

MEDAVITA BUSINESS

LAS 6 DIMENSIONES DEL LIDERAZGO

MEDAVITA BUSINESS

LAS 6 DIMENSIONES DEL LIDERAZGO



Visual

3

Nivel Avanzado

Los puntos fuertes de cada estilo comercial

Objetivos

Comprender el propio estilo comercial

Destinatarios

Propietarios de salón y colaboradores

Contenidos

- » Analizar los diferentes estilos comerciales y planificar nuestro proceso de perfeccionamiento
- » Los puntos fuertes y débiles de cada estilo comercial
- » Comprender los diferentes estilos de pensamiento y las distorsiones cognitivas

Competencias adquiridas

Aprender a cambiar el punto de vista, aceptar y “aprovechar” las diversidades ajenas

DURACIÓN:

1 jornada

HORARIO:

10.00 - 18.00

LUGAR:

Centro Técnico Medavita, Salones Concept Medavita o establecimientos hoteleros

FORMATO:

(El formador presentará los temas interactuando con los participantes)

NÚMERO PARTICIPANTES (MÍN - MÁX):

De 12 a 20 participantes

FORMADORES:

Team formativo Quiero Volar

MATERIALES INCLUIDOS:

Carpeta con hojas y bolígrafo, contenidos digitales