



MEDAVITA BUSINESS

# PUBLIC SPEAKING

## MEDAVITA BUSINESS PUBLIC SPEAKING

Comunicar nuestro propio estilo

### Objetivos

- » Practicar los factores clave de la comunicación eficaz, a nivel verbal y no verbal
- » Descubrir nuestros puntos fuertes y potenciarlos

### Destinatarios

Propietarios de salón y colaboradores

### Contenidos

- » El cuerpo transmite un mensaje: la comunicación no verbal
- » Expresar un mensaje con eficacia
- » Mantener la atención del público
- » Controlar mejor nuestra emotividad



Visual



Nivel Intermedio

#### DURACIÓN:

1 jornada

#### HORARIO:

9.00 - 17.00

#### LUGAR:

Centro Técnico Medavita, Salones Concept Medavita o establecimientos hoteleros

#### FORMATO:

Visual

*(El formador presentará los temas interactuando con los participantes)*

#### NÚMERO PARTICIPANTES (MÍN - MÁX):

De 10 a 20 participantes

#### FORMADORES:

1 asesor empresarial Medavita

#### MATERIALES INCLUIDOS:

Carpeta con hojas y bolígrafo, contenidos digitales