



MEDAVITA BUSINESS

# PARLER EN PUBLIC

MEDAVITA BUSINESS

# PARLER EN PUBLIC

Communiquer son propre style



Visuel

2

Niveau  
moyen

## Objectifs

- » S'entraîner sur les points clé d'une communication efficace, verbale et non verbale
- » Découvrir ses propres zones de force et les enrichir

## Cible

Patrons de salons et leurs collaborateurs

## Contenus

- » Le message est véhiculé par le corps : la communication non verbale
- » Faire passer un message efficace
- » Maintenir l'attention du public
- » Gérer au mieux l'émotivité

### DURÉE :

1 journée

### HORAIRE :

09h00 – 17h00

### LIEU :

Centre Technique Medavita, Salons Concept Medavita ou structures hôtelières

### FORMAT :

Visuel

*(Le formateur introduira les contenus en interagissant avec les participants)*

### NOMBRE DE PARTICIPANTS (MIN - MAX) :

De 10 à 20 participants

### FORMATEURS :

1 conseiller de direction Medavita

### MATÉRIEL FOURNI :

Chemise de présentation avec feuilles et stylo, contenu numérique