



MEDAVITA BUSINESS

# VISUAL MERCHANDISING

MEDAVITA BUSINESS

# VISUAL MERCHANDISING



Visuel



Niveau de  
base

Comment mettre en valeur chaque produit, la famille de produits et le point de vente dans son ensemble

## Objectifs

Donner aux participants les notions de base de Visual Merchandising et les instruments nécessaires pour mettre en valeur l'exposition des produits Medavita à l'intérieur du salon et dans la vitrine, afin d'améliorer l'image du salon et soutenir l'activité de vente

## Cible

Le cours est approprié à tous et s'adresse en particulier aux Patrons de salons et leurs collaborateurs qui, à l'intérieur du salon, s'occupent de l'exposition des produits ou qui souhaitent poser les bases pour améliorer l'image des produits et de l'activité elle-même

## Contenus

- » Qu'est-ce que le Visual Merchandising et à quoi sert-il ?
- » Importance d'une bonne présentation, en fonction des exigences d'achat de la clientèle-cible
- » Achats primaires et complémentaires : comment les favoriser avec l'organisation de la disposition
- » Promouvoir les produits et le point de vente, en communiquant et en confirmant l'image du salon
- » Présentation intéressante et attrayante des produits (display)
- » Principaux critères d'exposition
- » Particularités de l'activité du coiffeur et
- » Exposition des produits Medavita en vitrine et dans le point de vente

### DURÉE :

1 journée

### HORAIRES :

09h00 – 18h00 (pauses comprises)

### LIEU :

Centre Technique Medavita, Salons Concept Medavita ou structures hôtelières

### FORMAT :

Les thèmes du cours seront développés en modalité mixte : selon les exigences il y aura des moments d'enseignement traditionnel (avec le support d'images, schémas et vidéos des contenus) et des moments de participation pratique à travers des exemples et activités guidées, pour un apprentissage immédiat et dynamique

### NOMBRE DE PARTICIPANTS (MIN - MAX) :

Maximum 25

### FORMATEURS :

Francesca Manetta

### MATÉRIEL FOURNI :

Chemise de présentation avec feuilles et stylo, contenu numérique