

MEDAVITA 60

MAGAZINE

MODA

GUIDA AGLI OUTFIT
AUTUNNO/INVERNO

LUXVIVA

L'EVOLUZIONE DEL
COLORE PERMANENTE

TAKE CARE OF YOURSELF

ATTRAVERSO LO SPECCHIO,
RISCOPRIRE IL PROPRIO VALORE

2023/2024

FALL WINTER

14#
2023/24

A close-up portrait of a woman with her eyes blindfolded by a braid of her hair. She has a serene expression and is looking slightly upwards. The lighting is soft and directional, highlighting her features.

60 ANNI
PER
PRENDERCI
CURA
DI VOI
ATTRAVERSO
UN'ESPERIENZA
DEI SENSI
UNICA E
COINVOLGENTE.

www.medavita.it • Follow us on  Medavita.SPA •  @medavitaofficial


YEARS OF BEAUTY
MEDAVITA



SOMMARIO

08

STYLE
Guida agli outfit
dell'autunno/inverno
2023/2024

48

LA REDAZIONE
Luxviva:
l'evoluzione del colore
permanente

58

LA REDAZIONE
Idol:
Be yourself. Be your idol.

76

NATURE LAB.
Microbiota cutaneo e
benessere dei capelli

84

**TAKE CARE
OF YOURSELF**
Attraverso lo specchio,
riscoprire il proprio valore

90

BY THE EXPERT
Alimentazione funzionale

96

SALON TOUR
Ti invito a sorridere...
offro io!

104

**LE RICETTE
DI NONNA MARIA**
Le vie del pistacchio
sono infinite

110

TRAVEL DIARY
Alla scoperta di una Parigi
nascosta



Stefano Barfo
Presidente Medavita SPA

Editoriale

Quante novità in casa Medavita!

In questo numero parleremo soprattutto di Colore. La vita è colore!

Si dice che una donna che taglia i capelli è in procinto di cambiare la sua vita, ma, a quanto pare, questo non vale solo per il taglio di capelli, ma anche per il cambio del colore.

Il colore dei capelli è una delle prime caratteristiche che notiamo in una persona ed ha un ruolo importantissimo nel determinare le nostre relazioni con gli altri: trasmette vibrazioni ed emozioni che possono attrarre chi ci osserva comunicando bellezza e sicurezza.

Il primo ed essenziale requisito di una colorazione cosmetica è la capacità di coprire i capelli bianchi. Ma non basta: una buona colorazione deve conferire ai capelli luminosità, setosità e riflessi intensi.

Luxviva nasce dalla ricerca tricocosmetica di Medavita, che da sempre unisce la cura di cute e capelli alla performance scientifica e all'innovazione tecnica.

La storica colorazione permanente migliora le sue performance, garantendoti una pienezza, una lucentezza e una setosità mai viste prima. Il colore è così naturale che sembra il tuo!

Come abbiamo migliorato le performance di Luxviva? Abbiamo cambiato tutto tranne la formula colore originale. Ciò che è cambiato è l'utilizzo di nuove tecnologie e un nuovo impianto produttivo. Infatti, selezioniamo e combiniamo i pigmenti con strumenti all'avanguardia che assicurano la massima precisione e fedeltà del colore, il processo di miscelazione degli ingredienti garantisce un'emulsione ancora più stabile ed omogenea, ed infine, utilizziamo pigmenti di eccellente qualità e di ultima generazione.

- Con Luxviva avrai:
1. Straordinaria copertura. Copre il 100% dei capelli bianchi.
 2. Massima tenuta nel tempo.
 3. Riflessi ancora più coprenti.
 4. Elevata cosmeticità.

HIGHER PERFORMANCE IMPROVED COLOUR, COVERAGE AND TEXTURE

Questo è ciò che garantisce Luxviva. Vi invito quindi ad entrare nel mondo Colore di Medavita iniziando una nuova esperienza di bellezza.



Buona lettura!



MEDAVITA

LOTION CONCENTRÉE.

*È tutta la vita
che ci prendiamo
cura di te.*

77%*

Il **77%** di chi usa
Lotion Concentrée
conferma una
**riduzione della
caduta dei capelli.**

70%*

Il **70%** ritrova
leggerezza e sente
di poter controllare
l'eccesso di sebo.



53%**

Il **53%** di chi usa
Elisir trova i
**capelli più forti e
vigorosi.**

60%**

Il **60%** vede la
**capigliatura più
bella e lucente.**

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial



a cura di Monica Mistretta
Direttore Responsabile di Colorami

2023-
2024

GUIDA AGLI OUTFIT DELL'AUTUNNO INVERNO



Louis
Vuitton

C'è un grande desiderio di concretezza, di nuovi valori vicini alla quotidianità che si preparano a pervadere stili di vita, prospettive sul futuro e perfino gli outfit di tutti i giorni. Di certo, non è vero che "la grande moda ormai non faccia tendenza": semplicemente, ci lascia liberi di scegliere senza più dettare regole. Dalle passerelle ci arrivano suggerimenti, da non trasformare proditoriamente in trend: le sfilate ammiccano come fucine di ispirazioni e immagini dalle quali ciascuno ricaverà il proprio vademecum personale per la stagione a venire. E allora ecco la nostra piccola guida in 10 punti per creare *outfit 'tailor made'* sull'onda lussuosa e sognante delle grandi fashion week autunno inverno 2023 - 2024.

CAPPOTTI SENZA CINTURA

Doppiopetto, con fibbia, con bottoni, imbottiti e perfino damascati: i cappotti senza cintura hanno sempre un'anima lineare, classica, immediata. Una *nonchalance* senza tempo. Imperdibile il cappotto di Chanel in velluto con collo e bottoni foderati in raso.



Vivetta



Loewe



Ferragamo



Proenza
Schouler

CAPPOTTI CON CINTURA

Il cappotto con cintura, con la sua allure anni 70 e il suo piglio vagamente sportivo, non tramonta più. Alberta Ferretti ci suggerisce di scegliere noi la cintura cui abbinarlo, senza necessariamente coordinarla.



Anteprima

CAPPOTTI IN PELLE

È leather mania! Il cappotto e il trench in pelle diventano virali e conquistano con il loro appeal decisamente vintage. La particolarità: il collo a punta anni 70 di molte proposte, da Gucci ad Alexander McQueen.

Gucci



Alexander McQueen

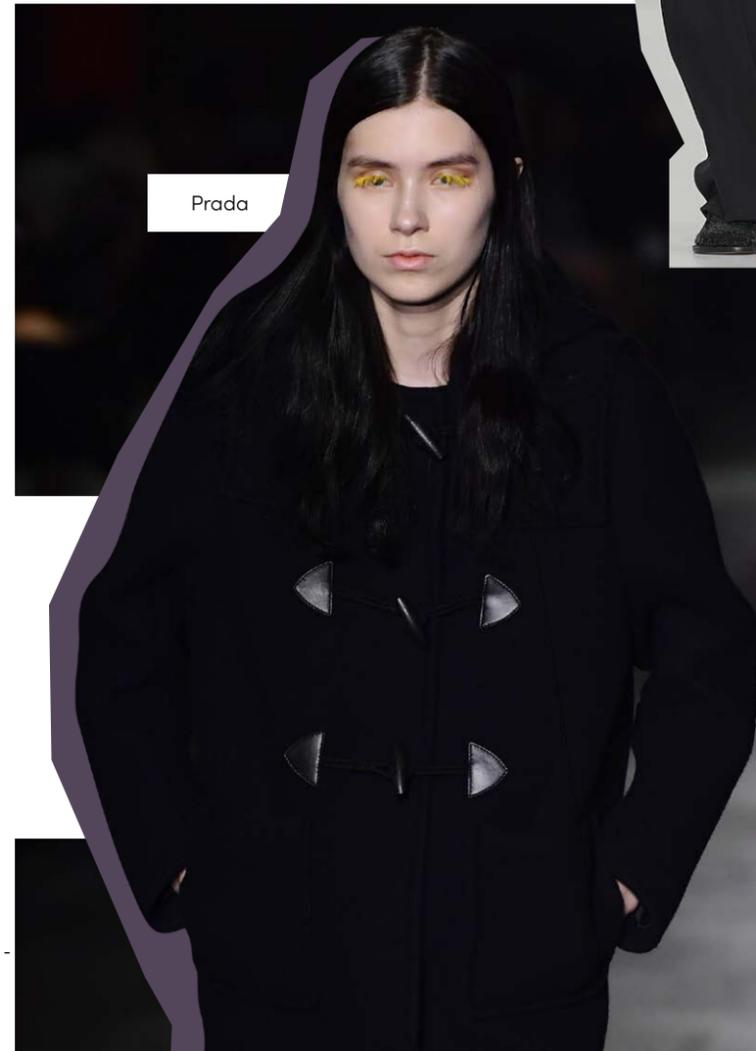


Loewe



Off White

Prada



MONTGOMERY

Un capospalla da non sottovalutare se state per comprare il vostro cappotto: il Montgomery. Ermanno Scervino e Prada ce lo propongono in colore nero, elegante e minimal.

Ermanno Scervino



Ferragamo



PELLE

I capi in pelle sono un must-have di stagione. Ce n'è per tutti: dai completi biker agli abiti eleganti da sera. Il capo da segnalare: la minigonna con cinturone e obli di anelli dorati firmata Off White.

Saint Laurent





Christian Dior



Philosophy by Lorenzo Serafini



Off White

SPALLE LARGHE

La moda ha le spalle larghe: dal cappotto, all'abito, alla giacca i volumi si espandono con forme triangolari o circolari. Fa scuola Saint Laurent.



Saint Laurent



Alexander McQueen



Nina Ricci



Balmain

GONNE A RUOTA

Direttamente dalle sale da ballo anni 60, ritorna la gonna a ruota che si trasforma subito in un capo della quotidianità. Ecco perché Prada la propone in bianco, abbinandola a giacche sportive e knitwear.



Annakiki



Prada



Blumarine

GIALLO, ROSSO E VERDE

Monocromie tricolore: il giallo (sdoganato dalla stagione estiva), il rosso e il verde (anche lime) sono i colori primari dell'autunno inverno. Ci si cimentano tutti: Ferragamo, Ermanno Scervino, Luisa Spagnoli, Alexander McQueen...



Luisa Spagnoli

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



EGO LIGHT E
MEDIUM/STRONG
LACCA NO GAS LEGGERA
E MEDIO/FORTE

SCOPRILE IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA



KNITWEAR

È tempo di maglieria, tra cardigan, pullover e i classici maxi abiti cut-out. Come quello con piccoli dettagli dorati di Off White.



Missoni



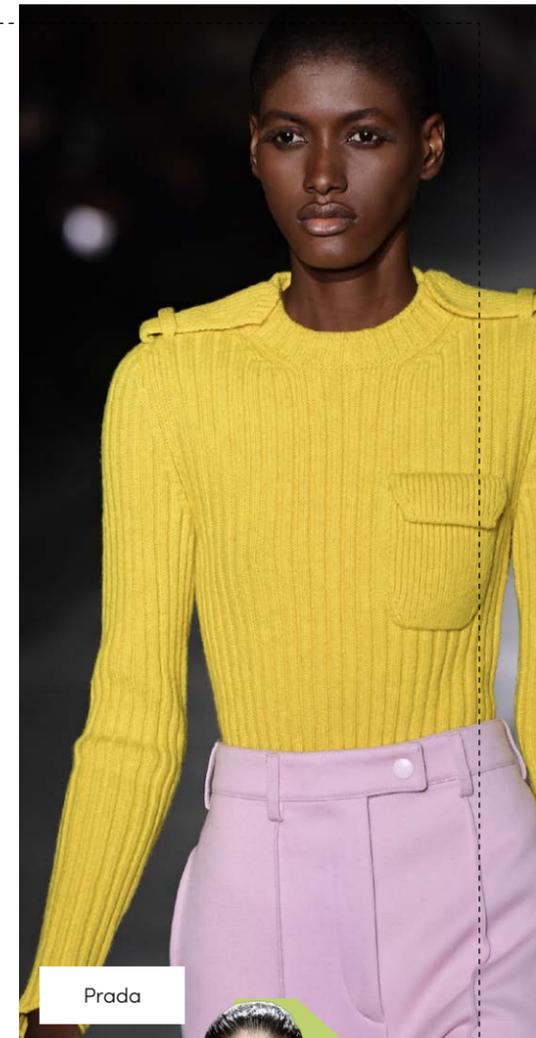
Off White



GCDS



Christian Dior



Prada

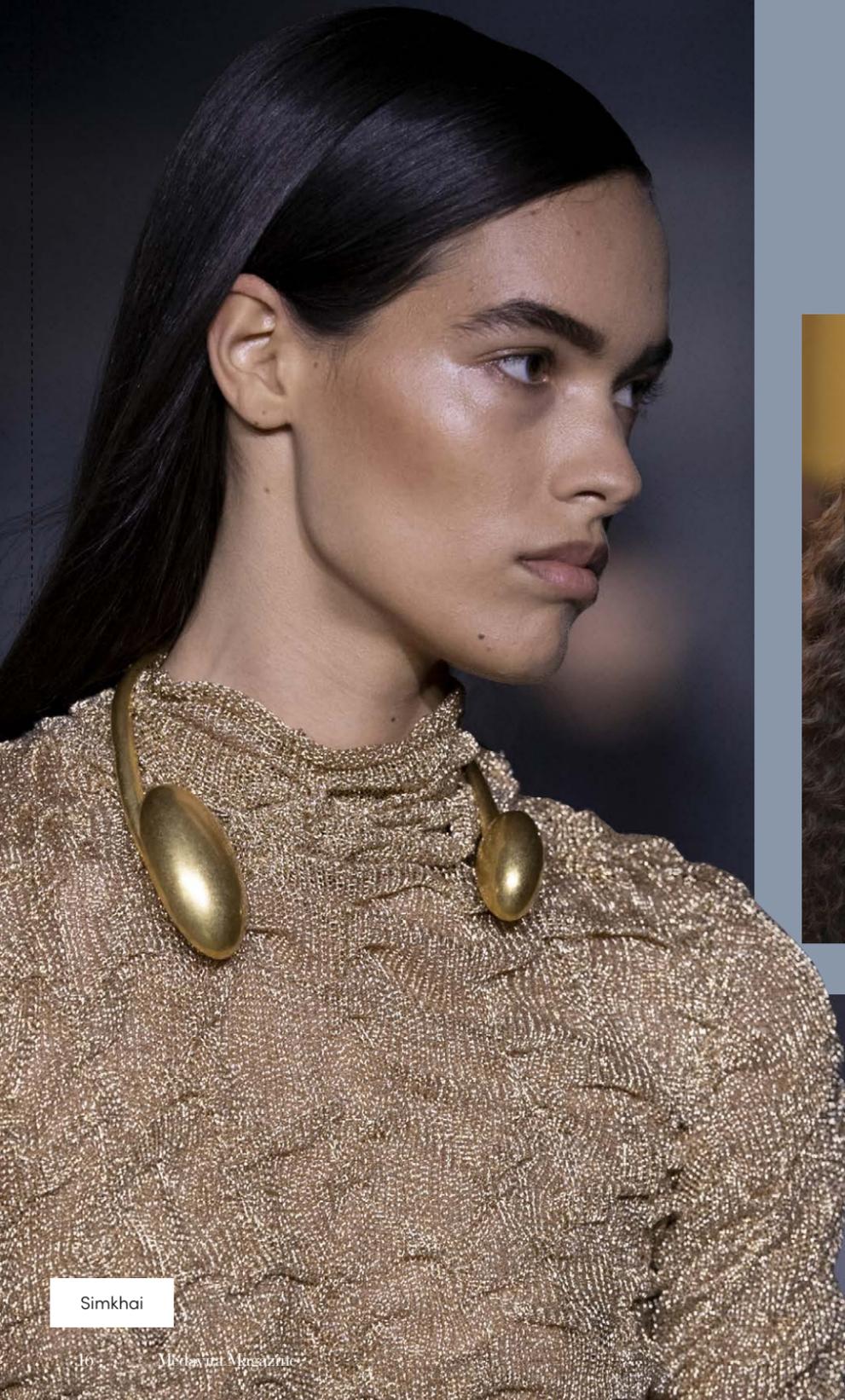


Alexander McQueen

CRAVATTA

Rigorosamente black, sottile, rigorosa: la cravatta è un accessorio irrinunciabile, da portare con stili diversi. il look da copiare: quello di Alexander McQueen con trench, lunghi guanti neri e cravatta sottilissima.

HAVE A GOOD, ORGANIC DAY!



Simkhai

Sarà la stagione dei colori organici, densi, cremosi. Gli hair trend dell'autunno inverno parlano la lingua del rame, del miele, del biondo oro, ma anche quella rassicurante e intensa del castano scuro. Colori caldi e avvolgenti, rubati direttamente alla terra, nuance naturali che, con la loro concretezza organica, faranno tramontare non solo tutte le tonalità fredde, ma anche le schiariture e i balayage delle passate stagioni. Ed ecco le 7 linee guida dei nuovi organic days autunno inverno 2023-2024.



Roberto Cavalli

COLOUR, DEEP BROWN



Zimmermann



Alberta Ferretti

Non si può non notare il ritorno intenso del castano scuro, in tutta la sua autenticità femminile e sincera, a tratti etnica. La concretezza e il desiderio di immediatezza che ha pervaso le passerelle della fashion week tocca anche il mondo dell'acconciatura.



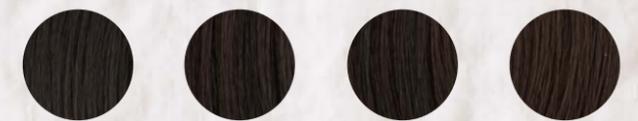
MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Choice



Choice Color non Color Natural Root - Mocha

Il castano mocha si ispira proprio all'espresso per donare ai capelli il perfetto color caffè profondo e corposo.



ROOT 4

ROOT 5

ROOT 6

ROOT 7

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Blondie

SUNSET BLONDE



- Shampoo riflettente biondi caldi
- Maschera fortificante biondi caldi
- Siero riflettente biondi caldi
- Siero riflettente biondi ramati

PERFORMANCE ELEVATE,
EFFICACE AZIONE CURATIVA.

SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

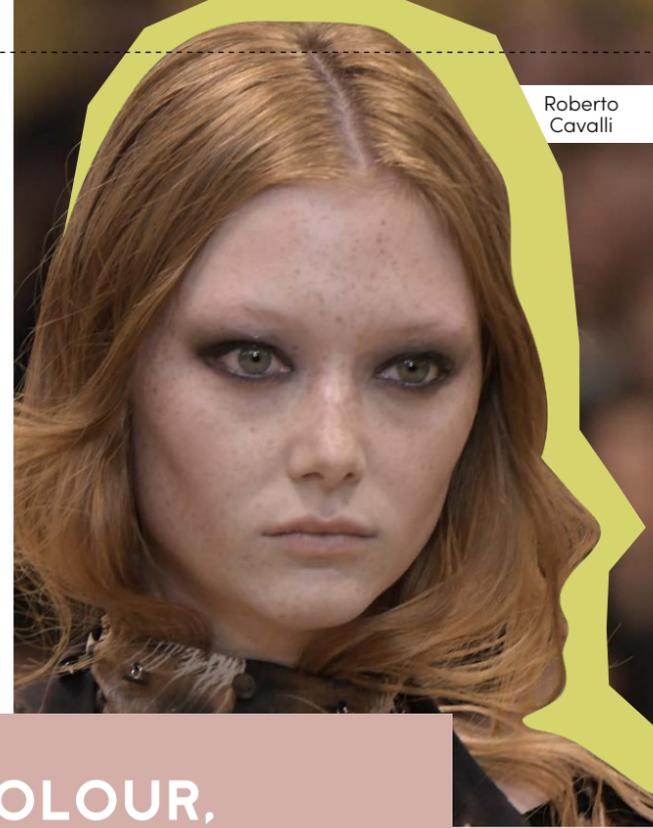
COLOUR, GOLDEN BLONDE

Una miniera d'oro: i capelli biondi hanno i bagliori caldi del metallo prezioso, riflettono la luce con il potere di pigmenti minerali che sembrano venire dalle profondità della terra. Esempiare lo chignon visto sulla passerella di Chloé.

Chloé



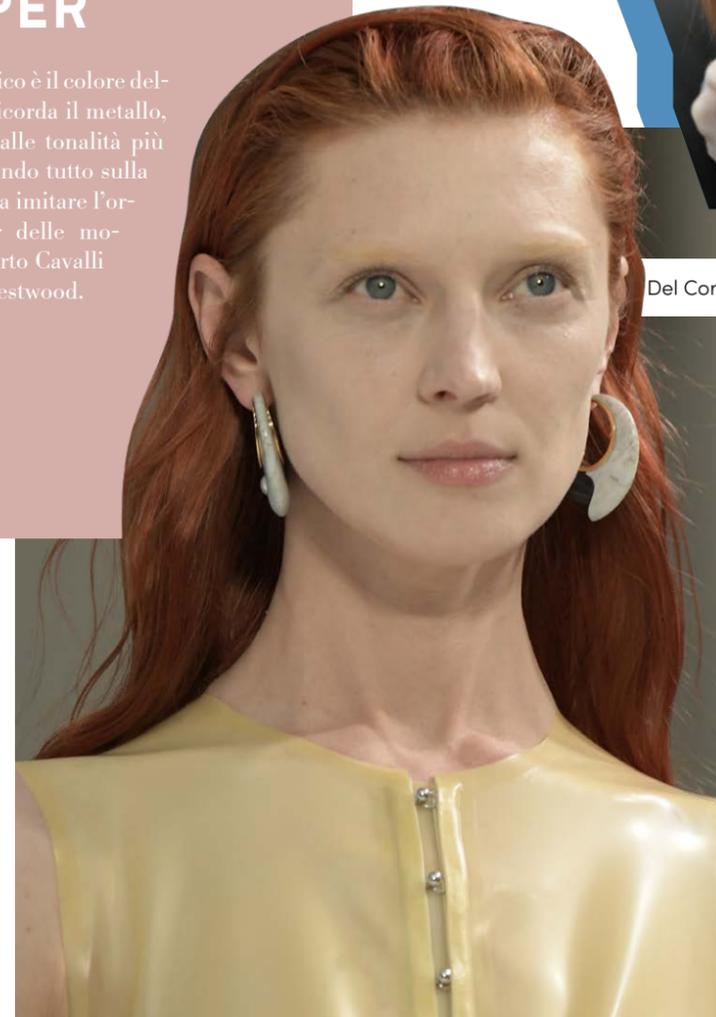
Ami Alexandre
Mattiusi



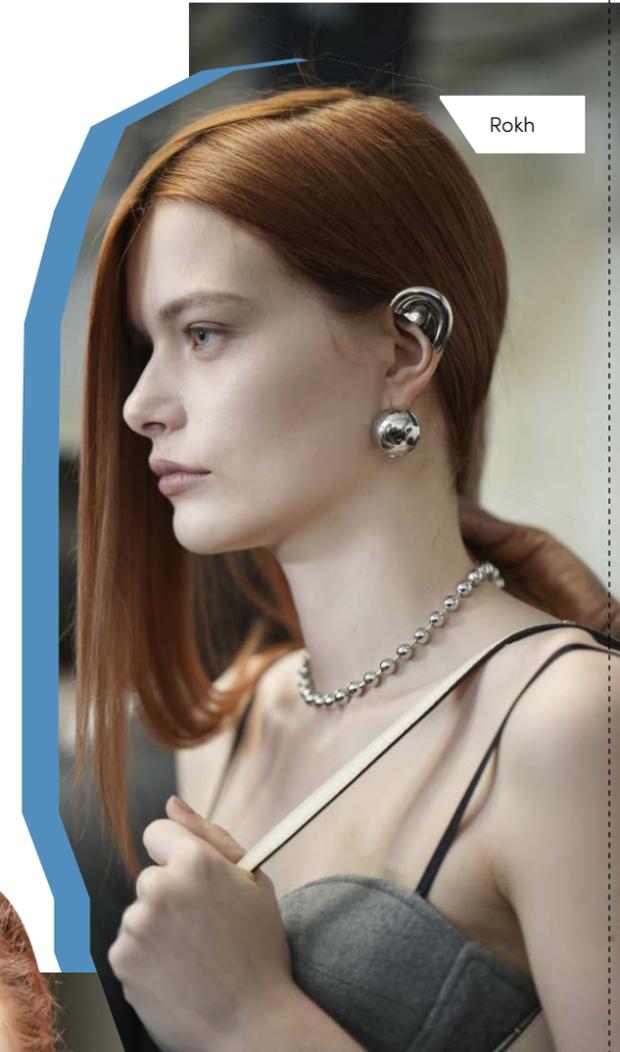
Roberto
Cavalli

COLOUR, ORGANIC COPPER

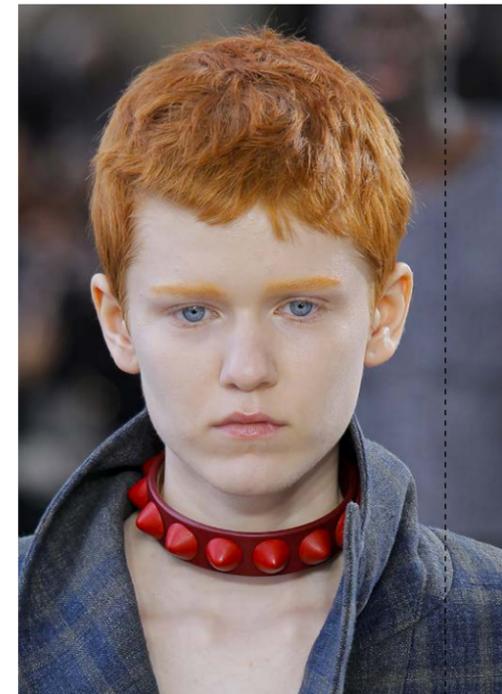
Il rame organico è il colore della stagione: ricorda il metallo, ma rinuncia alle tonalità più accese, puntando tutto sulla profondità. Da imitare l'organico copper delle modelle di Roberto Cavalli e Vivienne Westwood.



Del Core

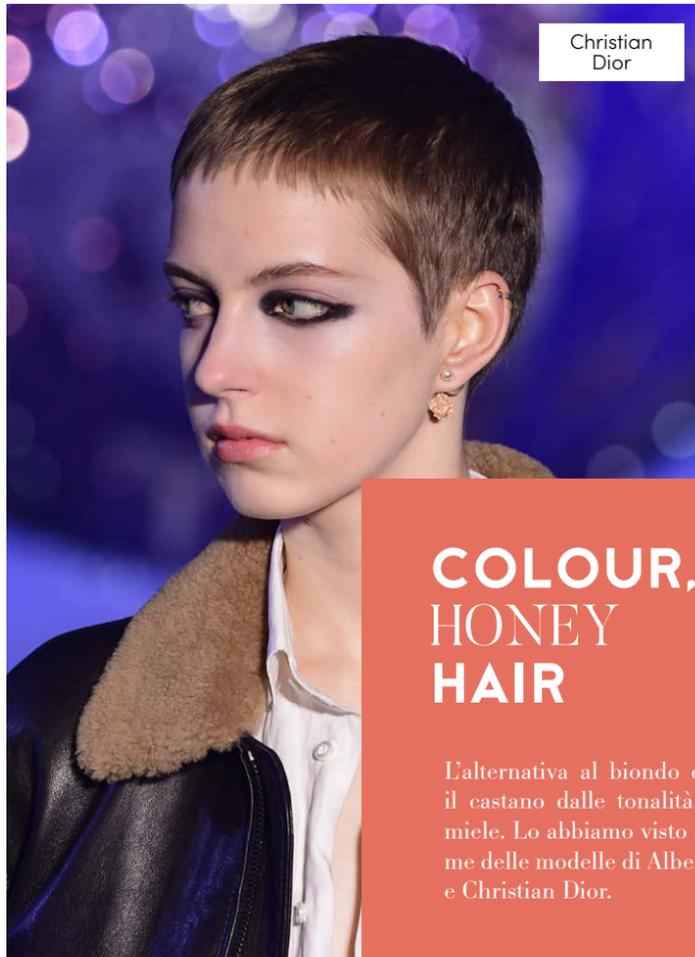


Rokh



Vivienne
Westwood





Christian Dior

COLOUR, HONEY HAIR

L'alternativa al biondo e al rame: il castano dalle tonalità calde del miele. Lo abbiamo visto sulle chiome delle modelle di Alberta Ferretti e Christian Dior.



GCDS

Courrèges



COLOUR, RED PASSION

Come un bosco nel pieno della stagione autunnale: il rosso con i suoi bagliori organici caldi e freddi sarà uno dei trend più significativi della stagione invernale. La nuance top è quella della modella di Courrèges, dalla delicatezza naturale.



Alberta Ferretti



Family First

Rains



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

LUXVIVA

NEW



COLORE INTENSO E VIBRANTE

AMPIA GAMMA DI COLORI NATURALI

COPERTURA 100% DEI CAPELLI BIANCHI

ALTISSIMA COSMETICITÀ

ELEVATO RISPETTO DELLA CUTE E DEI CAPELLI

NUOVI RIFLESSI COPRENTI

TENUTA LONG LASTING

FEDELTÀ ALLA CARTELLA COLORI

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



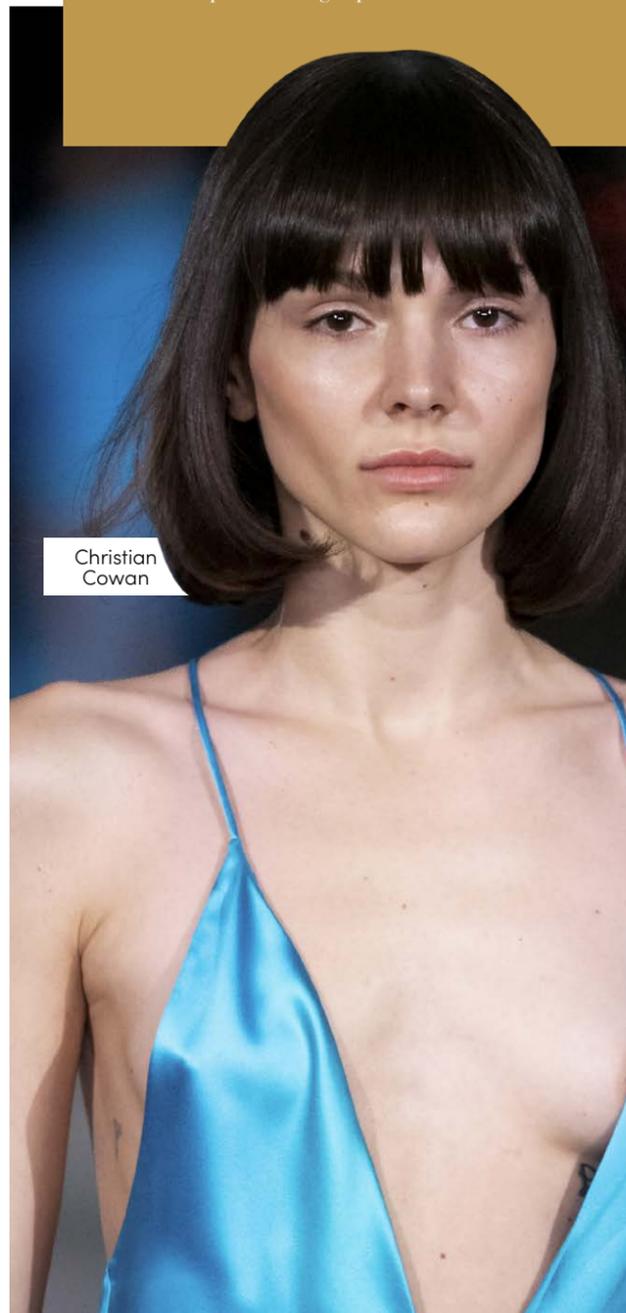
LISS DEFENCE
FLUIDO LISCIANTE
PROTETTORE TERMICO

SCOPRILO IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA



LONG BOB

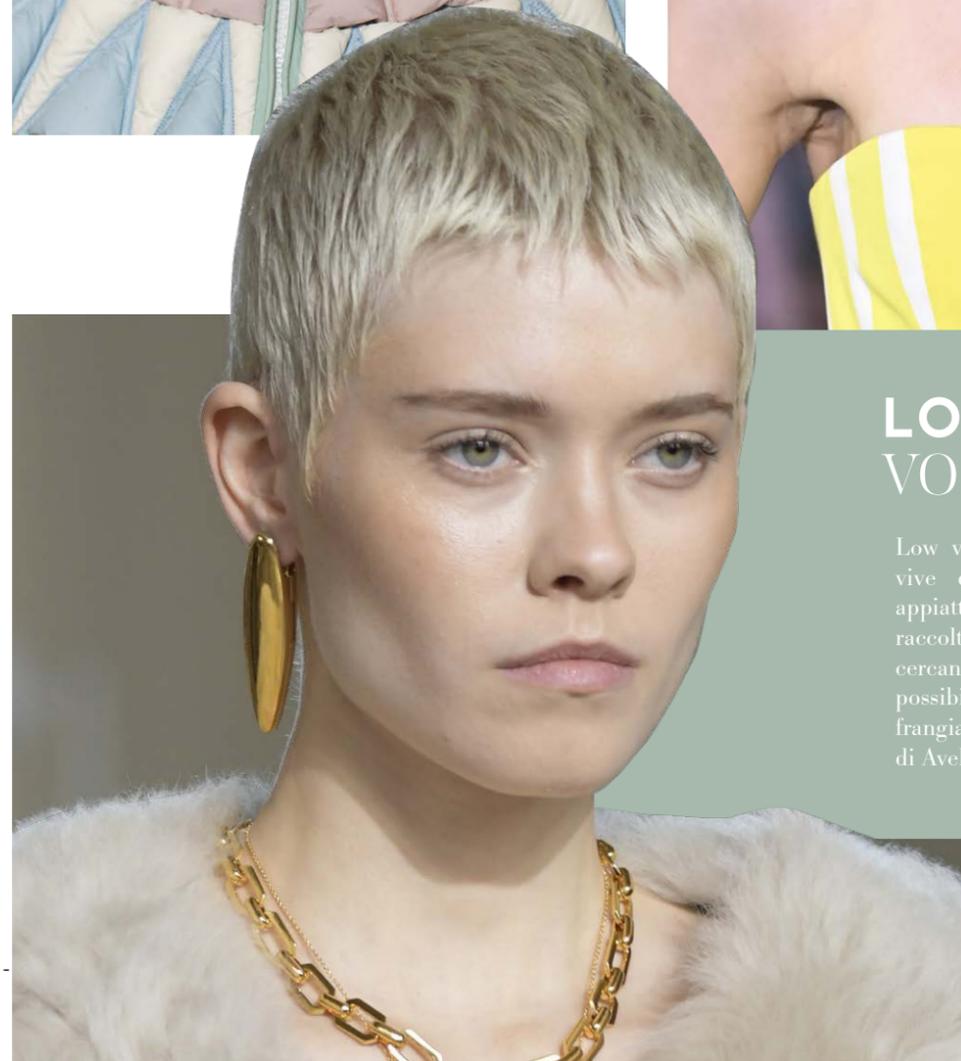
È il taglio della stagione, l'unica vera tendenza dell'hair cutting: il long bob che si confonde con il 'cluvicut' o taglio alle spalle. Iconico il look della modella di Dundas, con capelli e frangia pari.



Christian Cowan



Raxxy



LOW VOLUME

Low volume, please! L'hairstyling vive di forme flat, dimensioni appiattite, volumi minimal. Dal raccolto al taglio corto, i capelli cercano di occupare meno spazio possibile. Bellissime le trecce con frangia corta viste sulle passerelle di Avellano.



Carolina Herrera

Zimmermann



Alexander McQueen

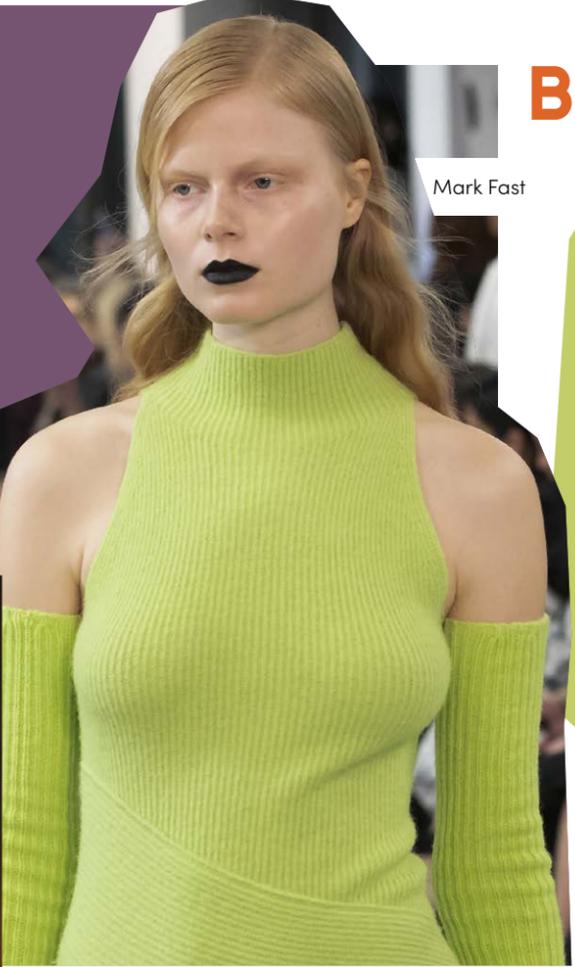
MINIMAL

OR BOLD?



Sergio Hudson

Minimale, impercettibile o carico d'effetto? È il dilemma make-up della stagione, un dilemma da sciogliere di giorno in giorno a seconda dell'umore del momento: minimal o bold. Le ispirazioni dalle passerelle sono tantissime: dalle (già viste) ciglia fuori posto, agli ombretti sbavati, ai rossetti verdi fino al trucco più naturale e intenso nella sua assenza di artifici.



Mark Fast

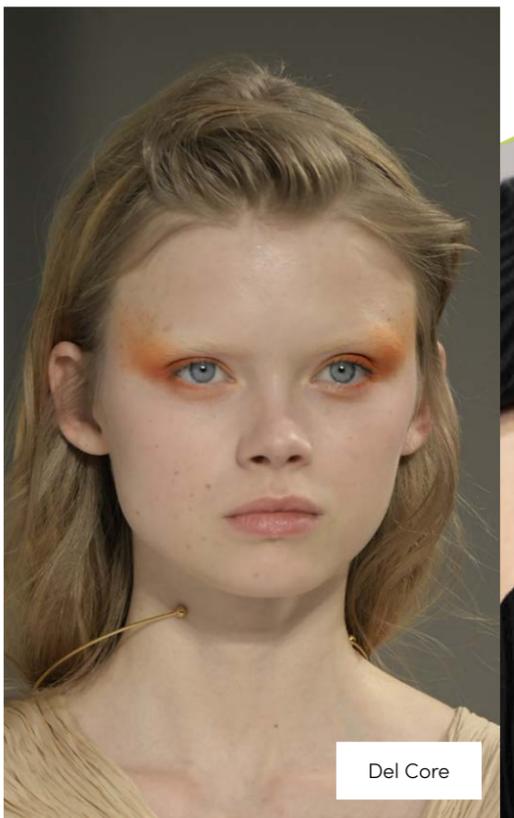
BOLD



Chet Lo



Marine Serre



Del Core



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

VELOUR

SIERO NOTTURNO RIGENERANTE

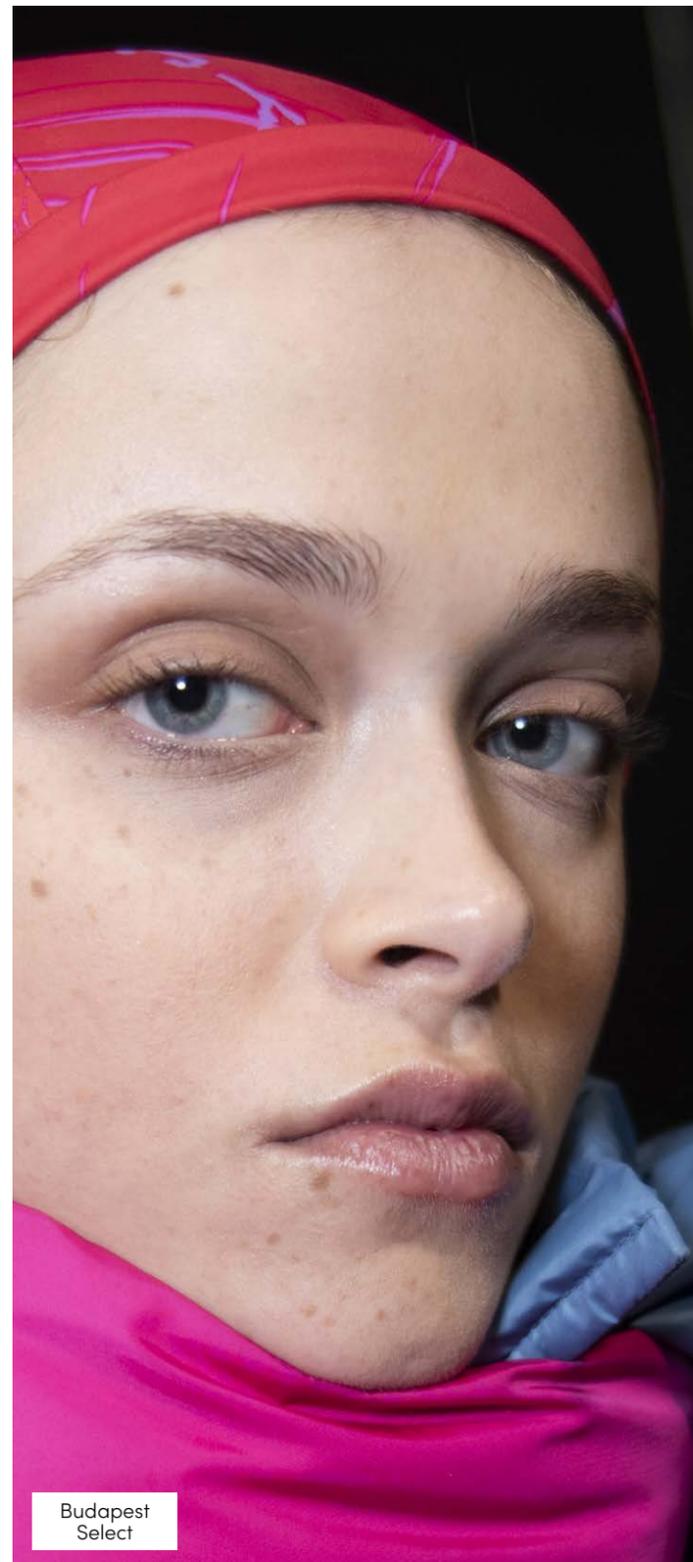


PROTEGGI LA TUA NATURA
SENSIBILE CON VELOUR

Il siero notturno lenitivo che durante
la notte, idrata, lenisce e rigenera
cuoio capelluto e viso.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

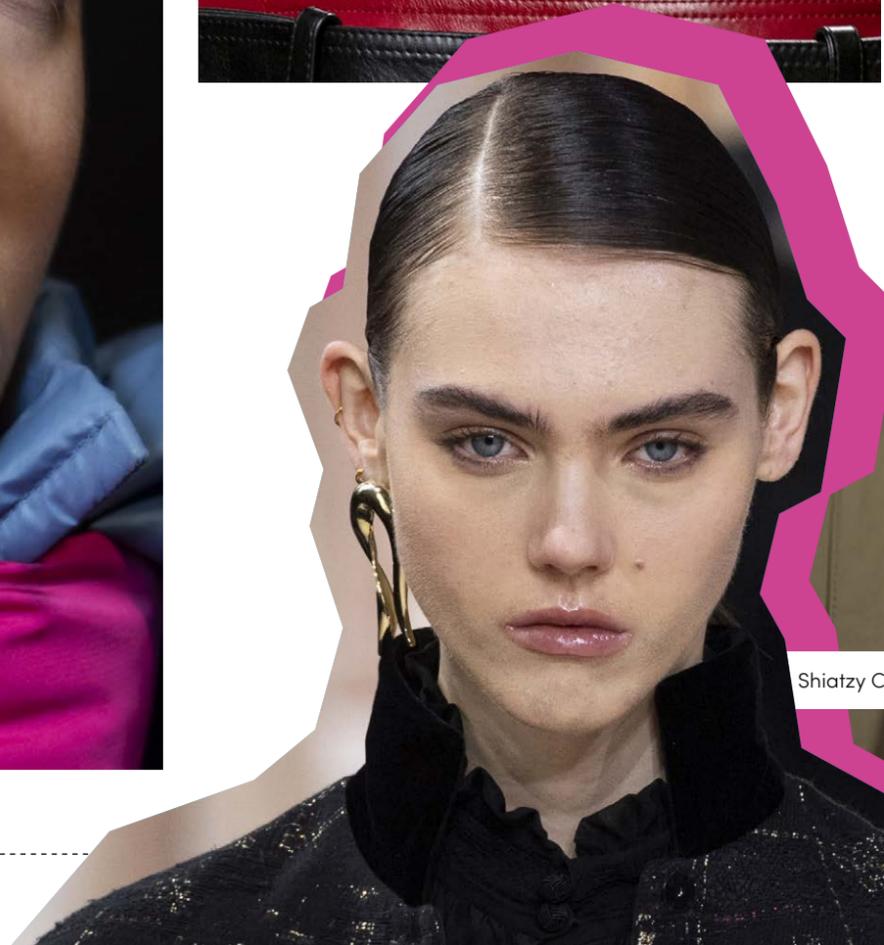
MINIMAL



Budapest
Select



Alexander
McQueen



Shiatzy Chen



Rokh

I look più belli visti sulle passerelle: le ciglia finte strategiche di Chet-Lo, l'accostamento di verde e viola del make-up occhi di Sergio Hudson, le labbra iper-pigmentate di Mugler, la luminosità minimale e diretta del make-up di Alexander McQueen.

SFILATE UOMO AUTUNNO INVERNO

Sarà un autunno inverno fatto di capi chiave e importanti dettagli di stile: irrinunciabili il maxi cappotto alla caviglia e almeno un paio di pantaloni larghi, se non oversize. Il tutto con un occhio attento al comfort e alla morbidezza cocoon vissuta indossando la maglieria più soffice e colorata. Il principe in azzurro e in blu, dall'eleganza informale, conquista le passerelle: è l'alternativa informale al rigoroso nero. Sarà il colore della stagione fredda?

GCDS

2023-
2024



Louis
Vuitton



Alexander
McQueen



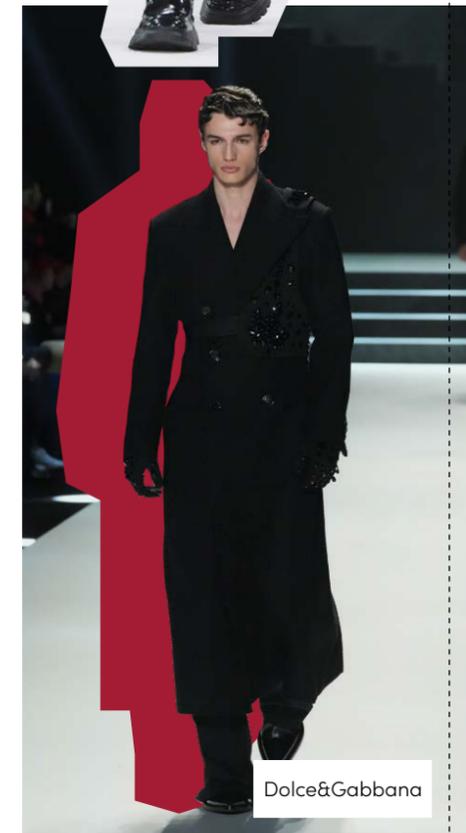
Ferrari

MAXI CAPPOTTO

In pelle come sulla passerella di Loewe, con stampe orientali da Alexander McQueen e a quadri colorati per Sunnei: il maxi cappotto è il capo must-have dell'autunno inverno. Lungo fino alle caviglie e oltre, abbraccia outfit eleganti e casual, sperimenta una versatilità audace con tessuti in lana che si chiudono in un inatteso e formale doppio petto, come sulla passerella di Onitsuka Tiger.

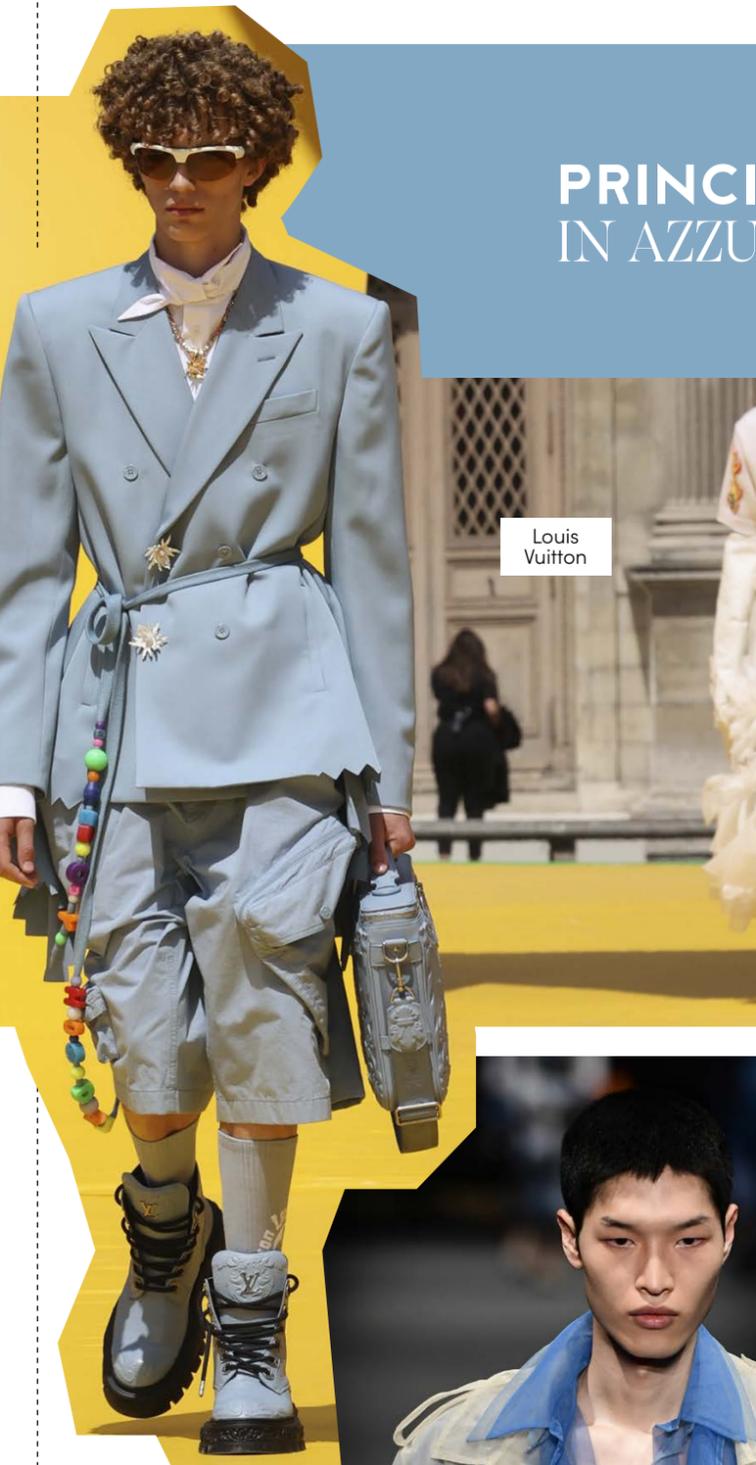


Onitsuka
Tiger



Dolce&Gabbana





PRINCIPE IN AZZURRO

Louis
Vuitton



Kiton



Dior
Homme



Act N1



Jil
Sander

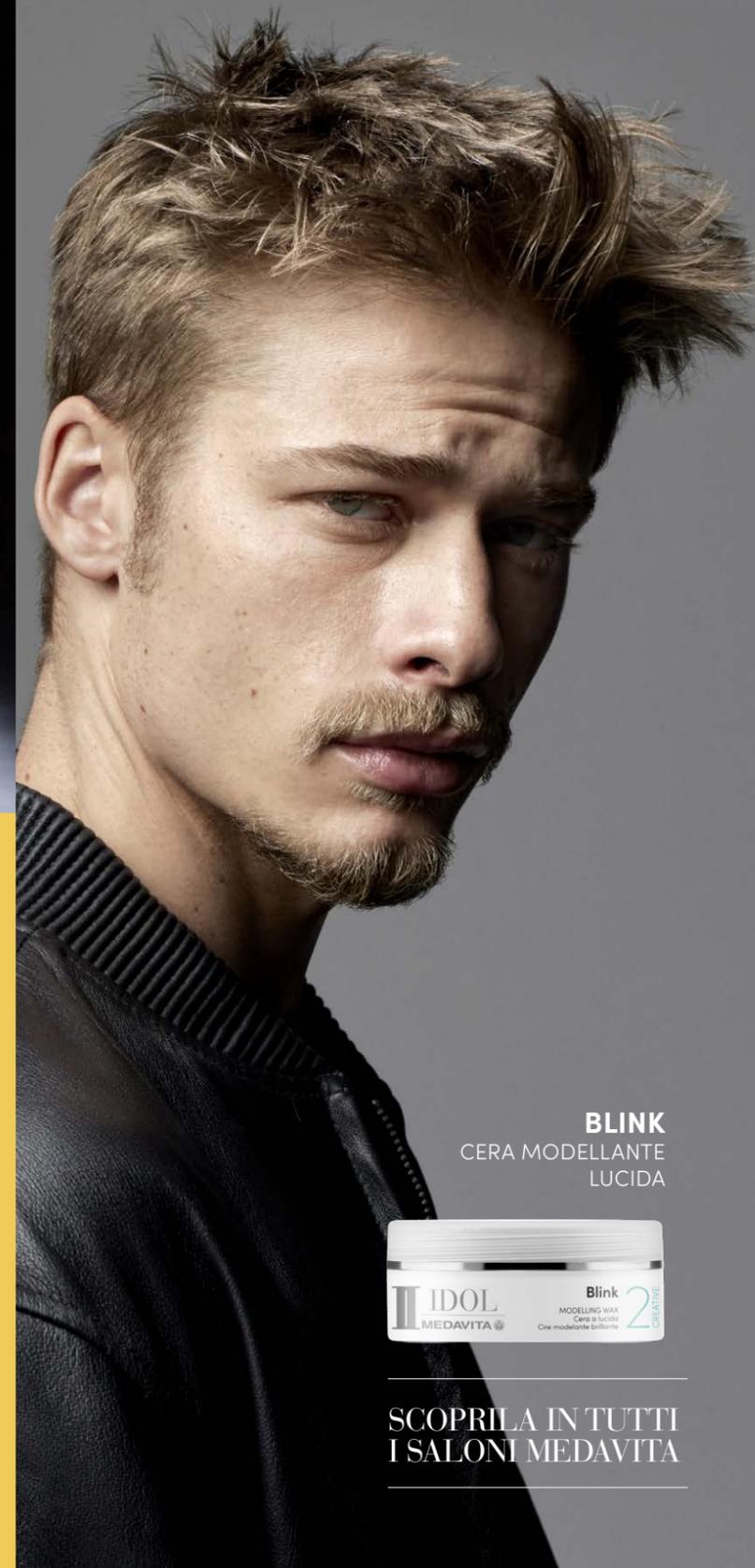
Sono i colori principi dell'autunno inverno in versione maschile: il blu e l'azzurro, anche nelle nuance più cariche ed elettriche. Louis Vuitton propone un completo con cintura e tanto di bermuda, quasi a sottolineare lo spirito informale e alternativo delle tonalità del cielo rispetto al classico nero.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



BLINK
CERA MODELLANTE
LUCIDA



SCOPRILA IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA

Jil Sander



PANTALONI LARGHI

Larghi alle caviglie oppure ampi sulla coscia per poi avvitarsi alla caviglia in puro stile anni 90: i pantaloni perdono la loro forma classica più rigorosa e acquistano volumi, pince, ampiezze che slanciano. Luar propone una sorta di gonna pantalone no gender che farà discutere.



Off White

Hermès



Lemaire



Isabel Marant



Ferrari



Ujoh

COMFORT & KNITWEAR

Tanta voglia di morbidezza: è arrivato il momento di rispolverare i ferri da maglia. Pullover e maglioni ricordano quelli tradizionali che faceva la nonna. L'uomo riscopre il piacere della maglieria tra stampe divertenti, forme mini, oversize e qualche excursus nel rosa.

Kiton





Dries Van Noten

IL RITORNO DEI TAGLI A FORBICE

Skinfaded addio! I tagli rasati appartengono al passato: i barbieri lasciano nel cassetto la clipper. Si torna a tagliare i capelli maschili con la forbice. Gli hairstyle uomo si allungano, scoprono le forme voluminose del mullet, i messy look, la frangia e il gioco delle ciocche. Due le novità barber viste sulle passerelle autunno inverno 2023-24: la frangetta corta e i tagli lunghi vissuti con piglio messy chic.



Egonlab



Dolce&Gabbana

FRANGIA CORTA

Cortissima, appena accennata, oppure più lunga, a ciuffo, su un wet look d'effetto: la frangetta è un must-have del look maschile di stagione. Si preferiscono i tagli regolari, pari, dalle forme geometriche. Iconico il look visto sulla passerella di Hermès, con la frangia a punta.

Paul Smith



Shiatzy Chen

Alexander McQueen



MESSY CHIC

Lunghe frange, ciuffi scomposti, ciocche soffici e voluminose: è lo stile messy chic proposto dalle passerelle di stilisti come Vivienne Westwood, Hermès e Roberto Cavalli. Lo stile più iconico è sicuramente il mullet visto sulla passerella di Robyn Lynch.

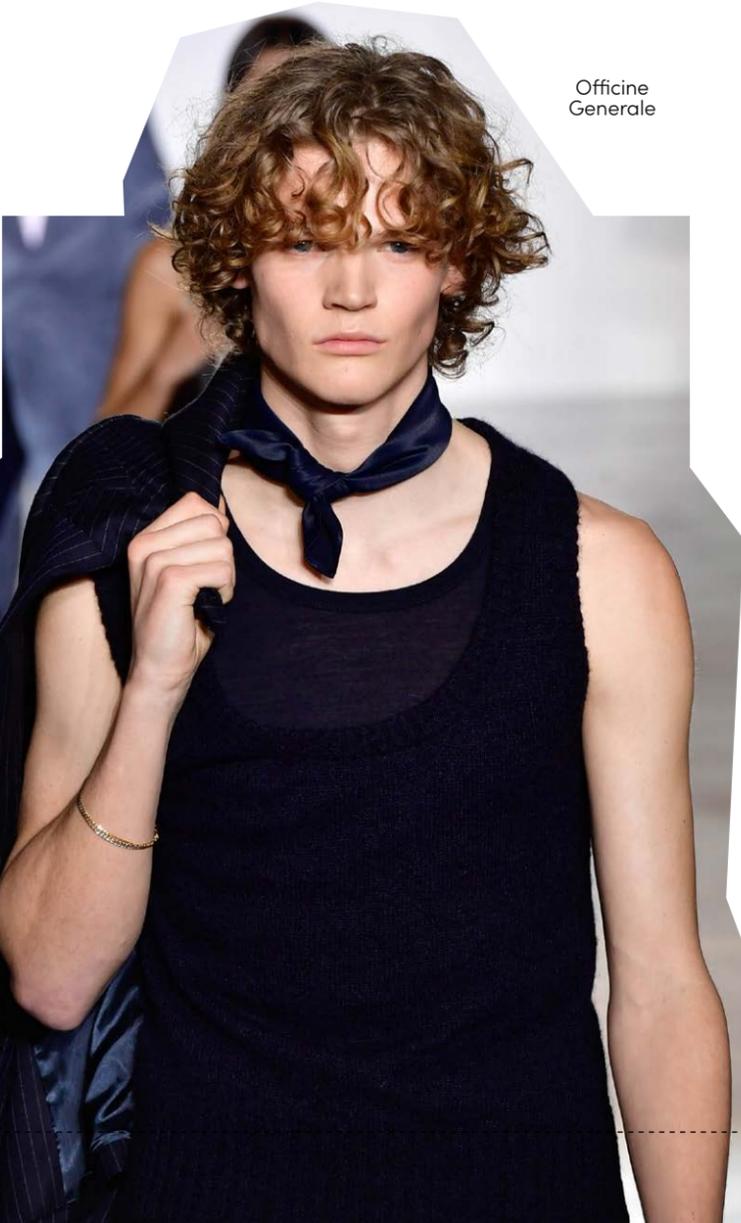
Hermès



Roberto Cavalli



Officine
Generale



Roby Lynch



Vivienne
Westwood



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



CIRCLE
SPRAY MODELLANTE
CAPELLI RICCI

TWIST&CURL
GEL ELASTIZZANTE
CAPELLI RICCI

SCOPRILI IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA



BRIDAL SPECIALE SPOSE

NON SOLO BIANCO

La sposa in bianco è un simbolo quasi immortale, attorno al quale si moltiplicano instancabilmente le alternative. Le proposte bridal per l'autunno inverno 2023-2024 rinnovano gli outfit più tradizionali con nuovi tessuti preziosi dalle sfumature ocre, sontuose texture damascate e inserti colorati. Il celebre maestro del lusso Elie Saab fa scuola.

Elie Saab

Elie Saab

Rami Al Ali

Stephane Rolland

Georges Chakra

Zuhair Murad

Le sue modelle calcano la passerella in abiti da sogno, non necessariamente bianchi: si va dal panna alle sfumature dorate, all'argento, fino ai romantici fiori multi-colore. Fanno capolino lunghi pepli dalle linee semplici, che rievocano gli abiti e i drappaggi essenziali delle statue classiche: da non perdere

l'abito di Giambattista Valli con audaci fiocchi neri che tengono insieme i lembi del peplu immacolato, con ampia monomanica.



Giambattista Valli

Fovari



Fovari

Fovari



Per le più audaci, le linee delle gonne si accorciano e scoprono le gambe. Oppure le coprono tutte con pantaloni in completo con la giacca: la sposa di Georges Chakra opta per un tailleur prezioso in argento con cintura gioiello. Look ideali per le cerimonie civili, scelte da un numero crescente di coppie.

Tony Ward



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

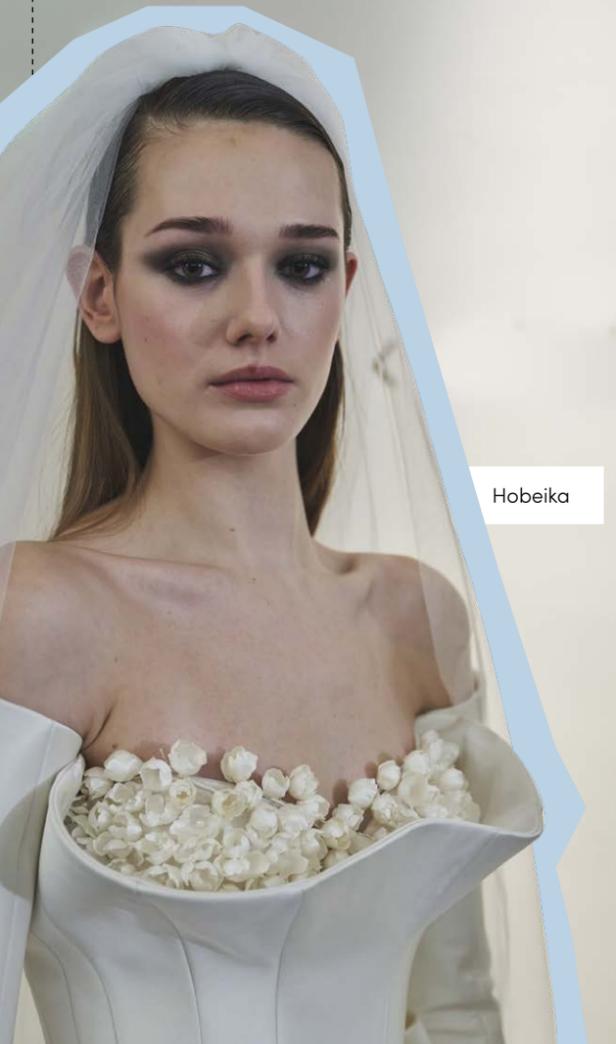


SATIN LIGHT
LACCA GAS LEGGERA
ULTRA-DRY

SATIN STRONG
LACCA GAS FORTE
ULTRA-DRY

SCOPRILE IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA





Hobeika



Elie Saab

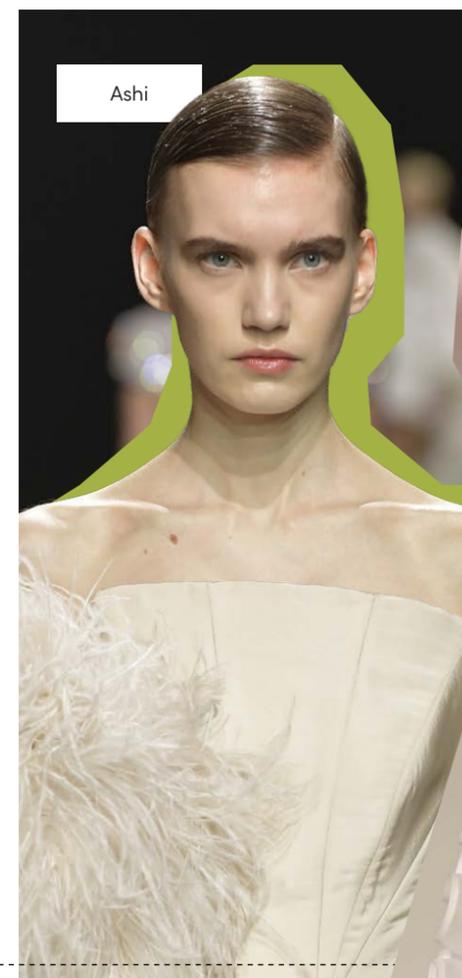
BRIDAL HAIRSTYLES

L'effetto bagnato visto sui red carpet di Cannes e Venezia contagia i capelli della sposa: raccolti e texture con capelli sciolti scelgono wet look dai volumi minimal e la brillantezza effetto specchio. Anche sotto il velo integrale.

In alternativa, i raccolti vintage, super voluminosi, visti sulle passerelle di Giambattista Valli e Georges Chakra ci riportano a un'allure romantica e decisamente più tradizionale.



Georges Chakra



Ashi



Giambattista Valli

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

DESIGN
MOUSSE CORPORIZZANTE
TENUTA MEDIO/FORTE

SCOPRILO IN TUTTI
I SALONI MEDAVITA



Julien Fournie



Elie Saab



Stephane Rolland



Elie Saab



Elie Saab



MEDAVITA

LUXVIVA

MY NATURAL COLOR

HIGHER PERFORMANCE
IMPROVED COLOUR, COVERAGE AND TEXTURE

L'EVOLUZIONE DEL
COLORE PERMANENTE.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial



HIGHER
PERFORMANCE
IMPROVED
COLOUR,
COVERAGE
AND TEXTURE

La storica colorazione
permanente perfeziona
le sue *performance*,
garantendoti
colori *migliori*,
massima coprenza e
una *texture* mai vista
prima.

11 motivi per *scegliere* Luxviva

- 1 Colore intenso e vibrante
- 2 Nuovi riflessi coprenti e profondi
- 3 Ampia gamma di colori naturali
- 4 Copertura 100% dei capelli bianchi
- 5 Altissima cosmeticità
- 6 Elevato rispetto della cute e dei capelli
- 7 Alto potere trattante della fibra
- 8 Tenuta long lasting
- 9 Fedeltà alla cartella colori
- 10 Quattro famiglie di naturali facili da miscelare
- 11 Tecnologia produttiva d'avanguardia

LUXVIVA
MY NATURAL COLOR
L'EVOLUZIONE DEL
COLORE PERMANENTE.

UNA NUOVA TECNOLOGIA PRODUTTIVA.

Come abbiamo migliorato
le performance di Luxviva?
Abbiamo cambiato tutto tranne
la formula colore originale.

Nuove tecnologie e un nuovo impianto produttivo:

- selezione e combinazione dei **pigmenti con strumenti** all'avanguardia che assicurano la massima precisione e fedeltà del colore
- un processo di miscelazione degli ingredienti che garantisce un'**emulsione ancora più stabile ed omogenea**
- l'uso di pigmenti di **eccellente qualità** e di ultima generazione



LA FORMULA COLORE.

La formulazione della crema colorante racchiude un **ricco pool di attivi** che garantiscono il benessere e la bellezza della fibra capillare e della cute, rendendo il servizio colore ancora più performante.



LUXVIVA

COLOR CARE

COMPLETA IL SERVIZIO COLORE IN SALONE:
SI PRENDE CURA DEI CAPELLI COLORATI
E LI MANTIENE PROTETTI, LUMINOSI E
BELLISSIMI NEL TEMPO.



SHAMPOO POST COLOR

- ⚡ Energizzante
- 🔄 Rinforzante
- 💧 Idratante

POST COLOR CONDITIONER

- 🌸 Condizionante
- 📄 Districante
- Per capelli fini

MASCHERA POST COLOR

- 🔗 Ristrutturante
- 🌸 Condizionante
- Per capelli spessi

SPRAY SIGILLANTE POST COLOR

- 🔥 Sigillante
- ★ Lucidante
- 🍃 Setificante

Il risultato?
Un colore intenso,
pieno e di lunga
durata.





Una linea
completa
che *ripara e*
ristruttura
la fibra del
capello dal
suo interno,
un *colore*
luminoso e
brillante.



PER UN
EFFETTO
COLORE PIENO
DI LUCE E
BRILLANTEZZA.



LUXVIVA

MY NATURAL COLOR

HIGHER PERFORMANCE
IMPROVED COLOUR, COVERAGE AND TEXTURE

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial



Style

a cura della Redazione

...



MEDAVITA

IDOL
Be yourself. BE YOUR IDOL.

Ogni look, un'emozione diversa.

Ogni occasione, un mood da interpretare.

QUANDO
LO VOGLIONO,
TUTTI POSSONO
ESSERE IDOL.

IDOL, è la linea che unisce stile, cura e bellezza in una gamma potenziata di prodotti per lo styling per creare, proteggere, volumizzare e dare forma all'idea di stile che vuoi realizzare.

YOU DO YOU E
NOI FACCIAMO IL
RESTO.

NUTRITIVI,
ANTIOSSIDANTI,
ANTI-AGE,
IDRATANTI,
PROTETTIVI,
EMOLLIENTI,
ELASTICIZZANTI,
RIGENERANTI,
TONIFICANTI.

Lo styling con **Oli e Burri vegetali preziosi.**

NEI PRODOTTI DELLA NUOVA LINEA STYLING MEDAVITA IDOL, SONO RACCHIUSI I PIÙ ANTICHI INGREDIENTI PER LA BELLEZZA DEI CAPELLI.

10 preziosissimi oli vegetali, ottenuti per spremitura a freddo di semi e frutti, che sono una risorsa preziosa per il benessere e la bellezza dei capelli.

I COSTITUENTI PRINCIPALI SONO **ACIDI GRASSI ESSENZIALI**, MA SONO PRESENTI ANCHE VITAMINE LIPOSOLUBILI, QUALI **VITAMINA E, VITAMINA A, VITAMINA D.**

LA LINEA IDOL

CREATIVE

Modellare. **CREARE.**
Destruire. FISSARE.
STRUTTURARE.
Lucidare.



Creare. **RAVVIVARE.**
Modellare. IDRATARE.
Enfatizzare. *Disciplinare.*



LA LINEA IDOL

CURLY

LA LINEA IDOL

SMOOTH



Liss Defence
Fluido lisciante
protettore termico



Sublimare.
LISCIARE.
Sigillare.
LUCIDARE.
Proteggere.
Disciplinare.
Sublimare.



Design
Mousse corporizzante
tenuta medio/forte

Volumizzare.
OPACIZZARE.
Corporizzare.
Strutturare.



LA LINEA IDOL

VOLUME

LA LINEA IDOL

TEXTURE

Sublimare.
Texturizzare.
FISSARE.
Corporizzare.

**Satin Light Shaper
Dry Hair Spray**
Lacca gas leggera ultra-dry

**Satin Strong Shaper
Dry Hair Spray**
Lacca gas forte ultra-dry

**Ego Light No Gas
Hair Spray**
Lacca no gas leggera

**Ego Medium/Strong
No Gas Hair Spray**
Lacca no gas medio-forte

Colossal
Spray volumizzante




MEDAVITA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial





Fight Club Style

—
IDOL
 Colossal
 Twine/Design
 Blink

HUILE D'ÉTOILE
 Olio Aureo



Business Man Style

—
IDOL
 Twist&Curl
 Grip

HUILE D'ÉTOILE
 Olio Aureo



Mullet Volume

—
IDOL
Colossal
Liss Defence
Blink



Flat Waves

—
IDOL
Liss Defence
Blink
Satin 2
HUILE D'ÉTOILE
Olio Aureo



Curly Lover

—
IDOL
 Colossal
 Ego 2
HUILE D'ÉTOILE
 Olio Aureo



Fancy Messy Style

—
IDOL
 Colossal
 Circle
 Twist&Curl
PRODIGE
 Divine Cream



Smooth Crime

IDOL
Liss Defence
HUILE D'ÉTOILE
Olio Aureo

MEDAVITA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial

Nature Lab.

a cura della Redazione

MICROBIOTA CUTANEO E

BENESSERE dei CAPELLI

TUTTO QUELLO CHE
DEVI SAPERE.

Da quando Pasteur ha scoperto l'esistenza dei microrganismi a metà dell'Ottocento, abbiamo iniziato a pensare ai germi come alla causa delle malattie infettive, considerandoli nemici della nostra salute. Recenti ricerche evidenziano però il **ruolo positivo di specifiche comunità microbiche** che normal-

mente (anche in questo momento!) colonizzano il nostro organismo e interagiscono in simbiosi con le cellule umane **per mantenere il corpo sano**. È dimostrato che questi microrganismi **non sono solo utili ma addirittura fondamentali**: quando sono poco diversificati o non in equilibrio, provocano fastidi di vario tipo, anche a pelle e cuoio capelluto.

In cosmetologia, si sta facendo strada un nuovo interessantissimo approccio che consiste nel **tenere bilanciate le popolazioni che abitano la superficie della pelle per mantenere o recuperare una condizione di salute di cute e capelli**.

Iniziamo ad esplorare questo affascinante campo familiarizzando con i vocaboli più pertinenti.

DEFINIZIONI SEMPLICI

Il **microbiota** è l'insieme dei microrganismi (batteri, funghi, virus, protozoi) che vivono in uno specifico ambiente in un determinato momento. Esempi di microbiota sono quello cutaneo (anche chiamato flora cutanea o dermobiota) e la famosa flora batterica intestinale.

Il **microbioma** è il patrimonio genetico complessivo del microbiota, importante perché supporta funzioni umane essenziali come il metabolismo e la risposta immunitaria.

I **probiotici** sono microrganismi vivi, che fanno parte di un determinato microbiota e possono anche essere integrati dall'esterno. I probiotici del microbiota intestinale sono assunti con alimenti fermentati come il miso, il tempeh, il kefir e la bevanda kombucha.

I **prebiotici** sono il cibo dei probiotici.

I **postbiotici** sono sostanze derivate dai probiotici, prodotte dal metabolismo batterico per fermentazione da matrici alimentari. Tra i postbiotici troviamo, ad esempio, alcuni enzimi, vitamine e aminoacidi.

IL MICROBIOTA CUTANEO

Lo studio del microbiota cutaneo è agli inizi e rappresenta una sfida stimolante per la scienza.

Oggi si sa che la pelle viene colonizzata da una moltitudine di microrganismi fin da subito dopo la nascita, grazie al contatto con la madre e l'ambiente esterno. Inizialmente si pensava che il microbiota fosse situato solo sulla superficie della pelle, ma la ricerca ha rivelato che è presente anche a livello delle ghiandole pilifere e del sudore, con un impatto ancora maggiore sulla salute di cute e capelli.



**LA FLORA LOCALE
COLLABORA
STRETTAMENTE CON
LE CELLULE CUTANEE
PER MANTENERE UNO
STATO DI EQUILIBRIO
CHIAMATO EUBIOSI
E PER CONTRASTARE
LA CONDIZIONE
CONTRARIA DI
DISBIOSI, CHE CAUSA
UN'AUMENTATA
INCIDENZA DI MOLTE
PATOLOGIE.**

Possiamo pertanto pensare al cuoio capelluto come ad un ecosistema che ospita una vasta comunità di microrganismi amici in grado di proteggere la cute da germi patogeni, radicali liberi, sostanze inquinanti, allontanando il rischio di dermatiti e alopecia. L'equilibrio del cuoio capelluto dipende da un microbiota vario, in grado di essere uno scudo protettivo, mantenere l'idratazione e favorire i naturali meccanismi immunitari e di riparazione cutanea. In particolare, la componente fungina rappresenta fino al 22% di un microbiota sano ed è costituita quasi esclusivamente da lieviti della specie *Malassezia*.

QUALI DISTURBI SONO CAUSATI O AGGRAVATI DA UN MICROBIOTA SQUILIBRATO?

A livello del cuoio capelluto, la forfora colpisce oltre il 50% della popolazione mondiale di giovani e adulti di qualsiasi sesso ed etnia, occasionalmente o regolarmente. Deriva da una **iper-proliferazione dei lieviti *Malassezia*** che, in caso di eccessiva produzione di sebo (di cui si nutrono), aumentano a dismisura. Non solo la cute può diventare irritata, desquamata e arrossata, ma in presenza di tappi sebacei, il capello scorre a fatica attraverso l'ostio follicolare, ovvero attraverso l'apertura che gli permette di emergere sulla superficie cutanea durante la crescita. Questo crea una persistente pressione alla base che "schiaccia" la papilla dermica, rendendola **incapace di generare nuovi capelli**. Alla forfora si accompagna così la caduta.

Insieme alla forfora può anche manifestarsi la **dermatite seborroica**, dove risulta **modificata la composizione qualitativa del sebo**, con conseguente comparsa di squame untuose che si associano ad **eritema** e formazione di prostaglandine, sostanze che rivestono un ruolo biologico importante nei **processi infiammatori**.

Mantenere in equilibrio il microbiota preservando l'ecosistema del cuoio capelluto può avere pertanto effetti positivi nelle manifestazioni di forfora e dermatite seborroica, ma anche in caso di cute produttiva e capelli grassi, irritazione, prurito, desquamazione e tendenza alla caduta.

COME FAVORIRE L'EQUILIBRIO DEL MICROBIOTA

Una domanda sorge spontanea: con le informazioni che abbiamo oggi, possiamo far sì che il microbiota del cuoio capelluto giochi a favore del benessere e della bellezza dei capelli?

1 Un modo apparentemente semplice per aiutare la flora cutanea a essere correttamente diversificata e bilanciata potrebbe essere la sua **integrazione mediante applicazione di un cosmetico contenente probiotici vivi**.

È l'equivalente dell'assunzione di yogurt con fermenti lattici vivi per l'intestino.

L'aggiunta diretta comporterebbe indubbi vantaggi ma ha un grande limite: per poter essere efficaci, i probiotici devono essere vivi, e mantenerli vivi all'interno di un cosmetico è un'impresa davvero ardua, considerato che qualsiasi crescita microbica genererebbe problematiche di conservazione del prodotto.

Sebbene la ricerca di metodi produttivi e packaging adeguati a veicolare probiotici vivi sulla pelle sia in corso, al momento questa strada incontra ancora troppe difficoltà tecniche.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA



Daily care,
BEAUTIFUL
HAIR.

LOTION CONCENTRÉE
VITALITY
HAIR&SCALP
CREAM

PUROXINE
PURITY
HAIR&SCALP
CREAM

REQUILIBRE
REBALANCE
HAIR&SCALP
CREAM

VELOUR
INSTANT RELIEF
HAIR&SCALP
CREAM

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

2 Invece che aggiungere probiotici vivi, si può allora optare per **cosmetici a base di prebiotici e postbiotici**, per lo più fibre e zuccheri, per **andare a nutrire il microbiota** e aiutare la cute a ritrovare la sua condizione ideale.

Su questo tema, tante indagini hanno interessato la dermatite atopica dei bambini, dove il microbiota risulta spesso compromesso dall'uso ripetuto di detergenti non rispettosi della pelle.

3 Un approccio più olistico e innovativo è il **riequilibrio delle condizioni ambientali che portano alla regolazione naturale delle popolazioni residenti**. L'idea di agire sull'ecosistema pelle è interessante per tutte le caratteristiche cutanee in cui la flora cutanea gioca un ruolo chiave, come quelle di tendenza alla formazione di forfora, produzione di sebo, caduta dei capelli e sensibilità.

Favorire l'instaurarsi del giusto equilibrio nel microbiota è estremamente importante nella **cura quotidiana di cute e capelli, anche in situazioni non patologiche**, per prevenire squilibri e disagi e assicurare un benessere cutaneo duraturo.

L'interesse di Medavita per questa effervescente area di ricerca è risultato nell'accurata selezione di un ingrediente completamente naturale, microbiota-friendly, dalle proprietà straordinarie: **l'estratto di epilobio**.

UNA PREZIOSA RISORSA DALLA NATURA

Originaria delle regioni sub montagnose dell'emisfero settentrionale e ora ampiamente diffuso nelle aree temperate di tutto il mondo, l'epilobio, anche conosciuto come "erba del fuoco", è una pianta perenne comune della famiglia delle Onagraceae.

Nella tradizione popolare le parti aeree sono state storicamente utilizzate per lenire le irritazioni cutanee.

Oggi la scienza comprova il suo valore confermando la presenza nell'epilobio di **molecole bioattive appartenenti alle tre principali famiglie polifenoliche**: flavonidi, acidi fenolici, tannini.

Tra i tannini spicca la preziosissima enoteina B, dalle eccellenti proprietà antiossidanti, antinfiammatorie e di inibizione dell'enzima 5-alfa reduttasi.

Numerose evidenze scientifiche suggeriscono per l'epilobio un'eccezionale attività di **modulazione del microbiota mediante inibizione dell'eccessiva crescita di Malassezia, ideale per ridurre forfora e irritazione cutanea**.

È poi un ingrediente benefico per il cuoio capelluto a 360°: oltre a combattere la forfora, l'epilobio **normalizza la produzione di sebo, contrasta la caduta dei capelli**, agisce come **regolatore della risposta immuno-infiammatoria** e rafforza la coesione dei corneociti epidermici, per il raggiungimento di un equilibrio sostenibile per la cute.

L'estratto di epilobio è presente in:

- Lotion Concentrée ENERGIZING DAILY TONIC.

Lo puoi trovare inoltre in salone, nei trattamenti dermoкрема

- Lotion Concentrée VITALITY HAIR&SCALP CREAM,
- Puroxine PURITY HAIR&SCALP CREAM,
- Requilibre REBALANCE HAIR&SCALP CREAM
- Velour INSTANT RELIEF HAIR&SCALP CREAM.





LUXVIVA COLOR CARE

si prende cura dei capelli
colorati mantenendoli protetti,
luminosi e bellissimi.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



Take care of yourself

a cura di Mariachiara Dondi
Business writer

•••

attraversare lo *specchio*,
riscoprire il proprio *valore*

Chi è il tuo idolo? Era la domanda che da ragazzini, ai primi incontri in spiaggia, all'inizio di una scuola nuova o al parco giochi ci si rivolgeva subito dopo aver chiesto il nome e la squadra del cuore. Chi è il tuo idolo significava: in chi ti riconosci? Chi vorresti essere? E riconoscersi negli stessi attori, cantanti, scienziati o calciatori creava subito un legame, ce-

mentava un'amicizia, insieme al primo ginocchio sbucciato e alla stessa bugia detta alla mamma per coprire un ritardo.

Sarebbe bello poterlo fare anche da adulti: al posto di che lavoro fai o da dove vieni, chiedersi in chi ti riconosci e non tanto per scegliersi tra simili, ma soprattutto per avvicinarsi a orizzonti diversi.

“CHI È IL TUO IDOLO? PERCHÉ? È UN PO' COME CHIEDERE QUAL È IL TUO LIBRO PREFERITO, IL TUO SOGNO DA BAMBINO E IL TUO SOGNO DI ORA.”

Farsi reciprocamente la domanda e ascoltarsi per fare un passo avanti ciascuno nella propria storia personale verso una direzione un po' diversa, aprirsi all'imprevisto di chi, forse, non ci somiglia e rischiare qualcosa.

Natalia Ginzburg e Italo Calvino, due grandi scrittori italiani del '900, fecero amicizia in virtù di un idolo comune: “Il mio idolo, allora, era Hemingway, e seppi che era un idolo anche per Calvino; e il racconto di Hemingway, *Colline come elefanti bianchi*, l'uno e l'altra per averlo scritto avremmo dato dieci anni della nostra vita.”

Magari avessimo tutti la facilità dei due scrittori nel rivelare idoli e desideri, ma spes-

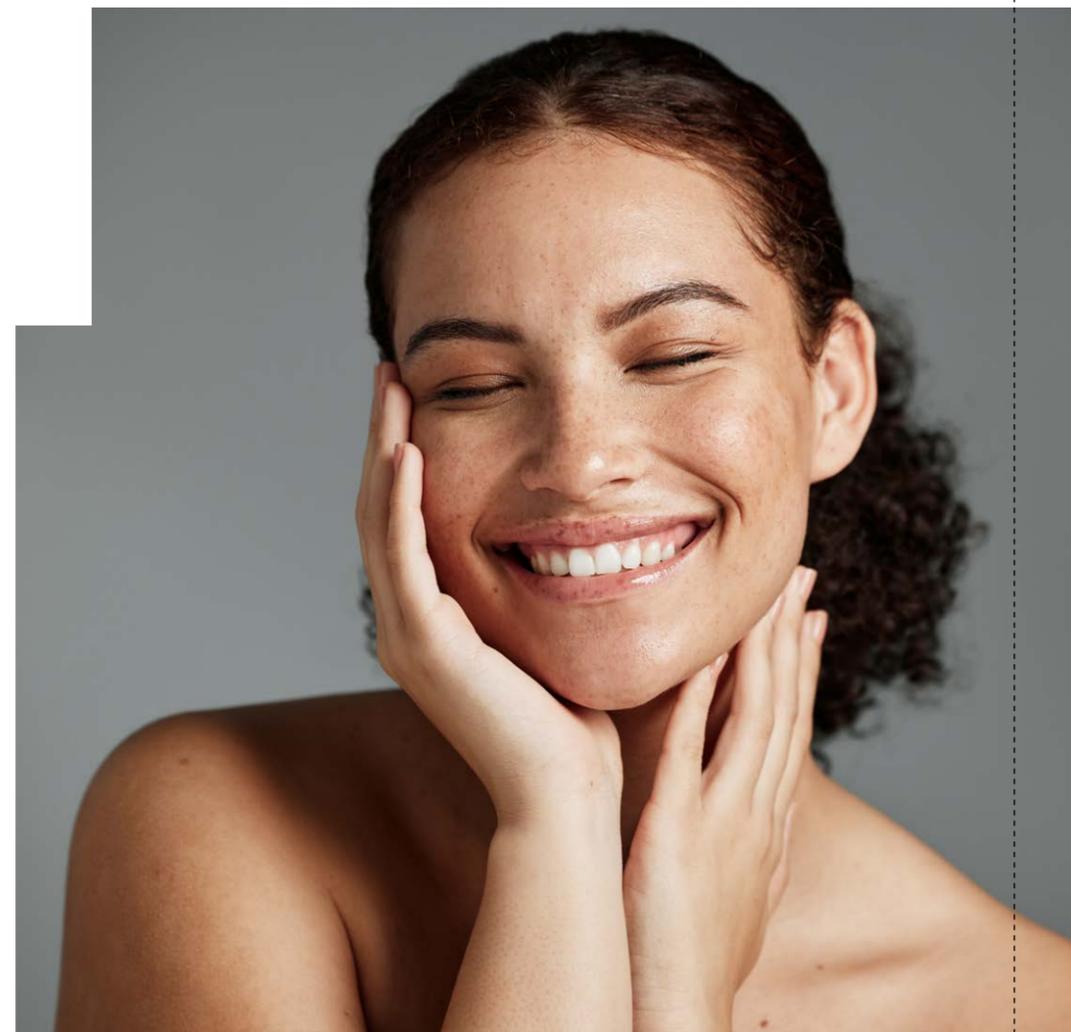
so non lo facciamo. Abbiamo paura di sembrare invadenti o strani, temiamo di sembrare anacronistici e infantili.

Chi è il tuo idolo è troppo diretto, punta dritto ai tuoi desideri, a chi sei e a chi vorresti essere. E allora per capire chi incontriamo andiamo a sbirciare dal buco della serratura della socialità. Guardiamo la foto profilo e la analizziamo cercando di scorgere qualche dettaglio che ci dica qualcosa di più, scorriamo i post, la lista di chi segui e di chi ti segue. Cerchiamo, indaghiamo. E nel mentre scatta qualcosa: **se io cerco di conoscere l'altro attraverso i segni che lascia sul web, cosa lascio io di me?** Che immagine offro? Cosa vede di me e cosa sa chi mi guarda?

VEDERE E SAPERE: UNITI NELLA RADICE

Vedere e sapere sono, infatti, intimamente connessi: *weid* è la remota radice seminata in tutto il mondo indoeuropeo e comune a latino, greco, germanico, slavo, celtico e indiano antico- che stava per vedere, ma anche per conoscere, da cui l'antico sanscrito *veda* -io conosco- e sono infatti i Veda la raccolta dei testi sacri, gli strumenti della conoscenza dell'antica civiltà indiana.

E qui torniamo a idolo (ma anche idole, idol, in tedesco, inglese, spagnolo, francese, rumeno) che deriva dalla parola greca *eidolon*, immagine ciò che vedo, appunto.




MEDAVITA

LOTION
CONCENTRÉE.

*È tutta la vita
che ci prendiamo
cura di te.*



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial



By the *Expert*

a cura di Anna Piacente
Biologa nutrizionista e consulente tricologica

Alimentazione Funzionale

SAPEVI CHE PER
AVERE UNA
CAPIGLIATURA
DA FAVOLA PUOI
AIUTARTI ANCHE CON
L'ALIMENTAZIONE?

Ebbene sì, parola di tricologa-nutrizionista! Spesso si generalizza dicendo che basta seguire una dieta varia ed equilibrata, ma la scienza ci aiuta con nuove evidenze e ad oggi è risaputo che esistono delle vere e proprie strategie che aiutano a mantenere la salute e la bellezza dei nostri capelli. Sto parlando di ALIMENTAZIONE FUNZIONALE.

Ma capiamo bene di cosa si tratta. L'alimentazione funzionale, o nutrizione funzionale, è una branca della MEDICINA FUNZIONALE, ovvero una disciplina medica che ha come scopo l'individuazione e la correzione delle cause di una determinata patologia, sfruttando le capacità di autoguarigione dell'organismo al fine di ristabilire l'equilibrio fisiologico (omeostasi).

La differenza principale rispetto all'approccio medico convenzionale sta proprio nel cambiamento dell'obiettivo di cura: mentre classicamente, nella maggior parte degli interventi medici, ci si focalizza sul sintomo (bruciore di stomaco, dolore addominale, dolore articolare

etc.) proponendo farmaci in grado di bloccare questa manifestazione, in un setting di medicina funzionale l'obiettivo sarà quello di andare a trovare le cause alla base di una patologia.

Gli ambiti di intervento della medicina funzionale sono:

- Alimentazione
- Nutraceutica
- Gestione dello stress
- Movimento

In particolar modo nell'alimentazione funzionale, si utilizzano cibi e preparazioni culinarie che aiutano il nostro corpo e nello specifico i nostri organi a restare in equilibrio.

Si parla di ALIMENTO FUNZIONALE quando un cibo (in virtù della presenza di componenti fisiologicamente attive), determina un effetto benefico per la salute oltre la sua funzione nutriente di base. Nell'ottobre del 1998 si è tenuto a Madrid il Consensus Meeting dell'Unione Europea, coordinata dall'International Life Science Institute Europe. Durante questo congresso un gruppo di esperti ha stabilito e adottato la seguente definizione:

UN ALIMENTO
PUÒ ESSERE
DEFINITO
FUNZIONALE
SE PER ESSO
È DIMOSTRATO
L'EFFETTO
BENEFICO SU
UNA O PIÙ
FUNZIONI
BIOLOGICHE
DELL'ORGANISMO
OLTRE AD
AVERE UNA
ADEGUATA
ATTIVITÀ
NUTRIZIONALE.



A differenza degli integratori alimentari i cibi funzionali sono componenti della dieta quotidiana che possono avere speciali funzioni di prevenzione nei confronti delle malattie. In accordo con la Food and Nutrition Board of the Institute of Medicine, gli alimenti funzionali sono "ogni cibo o ingrediente in esso contenuto che offre un aiuto alla salute e al suo mantenimento oltre al suo contenuto puramente nutrizionale".

Quindi, per essere funzionale, un alimento deve avere queste caratteristiche:

- Deve essere un alimento tradizionale, non una compressa o un supplemento dietetico
 - Deve essere assunto come parte integrante di una normale regime alimentare
 - Le proprietà funzionali devono essere riconducibili a composti naturalmente presenti nell'alimento
- Tra i principali obiettivi degli alimenti funzionali troviamo:
- Agire sulle funzioni gastrointestinali
 - Agire sul sistema cardiovascolare
 - Agire sullo stress ossidativo
 - Agire sul metabolismo dei macronutrienti
 - Agire sullo sviluppo neonatale e sull'accrescimento
 - Proteggere l'organismo dalla tossicità e la cancerogenicità
- Esempi di alimenti funzionali per l'apparato gastrointestinale sono i PROBIOTICI, i PREBIOTICI e LE FIBRE. Riguardo allo stress ossida-

tivo, abbiamo sostanze antiossidanti come POLIFENOLI, VITAMINE A, C, E e i CAROTENOIDI. Per il cuore e il nostro apparato cardiovascolare, molto riconosciuti sono gli OMEGA-3 e 6, i FITOSTEROLI, le VITAMINE B12, B6 e l'ACIDO FOLICO. Riguardo allo sviluppo neonatale la COLINA, l'acido folico e i grassi Omega-3.

In commercio esistono anche prodotti trasformati in cibi funzionali, ad esempio i cereali da colazione arricchiti con fibre e minerali o latte e derivati aggiunti di calcio e vitamina D. Riguardo alle preparazioni, sono molti gli specialisti che divulgano ricette funzionali o consigli su metodi di preparazione "funzionale". Ad esempio, sapevi che è meglio consumare le uova (ricche di vitamina D) in camicia per avere una digestione più rapida? Oppure sapevi che un'insalata di carciofi crudi con olio extravergine d'oliva, timo e limone attiva i processi di disintossicazione delle cellule epatiche? O ancora, sapevi che la pasta a cena è funzionale? Ebbene sì! La pasta a cena concilia il riposo notturno perché favorisce l'aumento della serotonina, l'ormone della serenità.



E per i capelli?

La salute dei nostri capelli è direttamente proporzionale alla salute del nostro cuoio capelluto; quindi, tutto ciò che fa bene alla pelle, fa bene ai capelli.

Sicuramente fondamentali sono gli Omega-3, sia per la loro funzione antiossidante che per la loro azione sulla fluidità delle membrane cellulari (funzione sul cuoio capelluto). Con una dieta ricca di salmone, noci, semi di lino e avocado (ricchi di acidi grassi omega-3) avrete capelli idratati e lucidi.

Anche la vitamina C, con la sua potente azione antiossidante è fondamentale per prevenire l'invecchiamento dei capelli. Quindi date il via a insalate con patate, verdure a foglia scura e agrumi.

Alimenti ricchi di tutto il complesso di vitamine del gruppo B stimolano il metabolismo energetico e rafforzano tutte le cellule, comprese quelle del cuoio capelluto. Particolarmente importanti da questo punto di vista sono la vitamina B6 e la vitamina B8 o biotina, che nutrono tutti gli annessi cutanei. Le vitamine del gruppo B

ALIMENTI RICCHI DI TUTTO IL COMPLESSO DI **VITAMINE DEL GRUPPO B** STIMOLANO IL **METABOLISMO ENERGETICO** E **RAFFORZANO TUTTE LE CELLULE, COMPRESSE QUELLE DEL CUOIO CAPELLUTO.**

sono presenti nel fegato, nel tuorlo d'uovo, nella carne, nel latte e nei formaggi, nei legumi e nelle verdure a foglia verde.

Altri alleati dei capelli sono minerali come zinco, selenio e rame. Frutta secca, legumi, cacao, frutti di mare, funghi champignon e riso integrale sono ricchi di zinco. Questo minerale previene la caduta dei capelli ed è utile per la prevenzione delle affezioni della cute.

Nei cereali e nella carne troviamo il rame, un minerale coinvolto nella pigmentazione di pelle e capelli. Il selenio (presente nella frutta secca, nel pesce, nei latticini e nella carne rossa) invece è importante per la regolazione della tiroide, una ghiandola che regola moltissime funzioni del nostro organismo, tra cui quelle legate al follicolo pilifero.

Quindi quale potrebbe essere un piatto funzionale? Sicuramente uno dei più amati dalle nuove generazioni: LA POKE BOWL. Si tratta di un piatto di origine Hawaiana contenente riso, pesce (spesso salmone) o pollo, frutta secca, verdure e ortaggi e alghe o legumi come edamame. Un vero toccasana per i capelli, ma attenzione alle quantità e alle kcal.




MEDAVITA

NEW

Daily care,

BEAUTIFUL
HAIR.

40%

Miglioramento del microcircolo¹

20%

Aumento dell'idratazione²

10%

Riduzione del sebo²



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial



MEDAVITA

DAILY CARE, BEAUTIFUL HAIR.

Anche la cute merita una beauty routine.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial

Salon Tour

a cura della Redazione

...

TI INVITO
A SORRIDERE...
OFFRO IO!



Quando i contorni sfumati del sogno si fanno nitidi e li puoi toccare, allora significa che il sogno è diventato realtà. La Riccardo Cioni Hair Gallery è una realtà nata nel cuore industrioso dell'Emilia, una terra ricca di eccellenze, frutto di una miscela perfetta di sapere e creatività. Gli stessi ingredienti che caratterizzano il lavoro di Riccardo Cioni che ha dato vita ad un sogno: un'idea di salone come luogo di arte, design e creatività. Un luogo che travalica i confini dello spazio geografico e che diventa Londra, Parigi, Berlino, una capitale di tendenza ed ispirazione.

SAPERE E CREATIVITÀ SONO GLI INGREDIENTI CHE CARATTERIZZANO IL LAVORO DI RICCARDO CIONI, CHE HA DATO VITA AD UN SOGNO: UN'IDEA DI SALONE COME LUOGO D'ARTE

QUANDO TI È SCATTATA LA SCINTILLA DI FARE QUESTO LAVORO? COSA TI HA SPINTO AD APRIRE IL TUO SALONE?

R: La scintilla per questo lavoro è scattata a 14 anni. Ero già inguaribilmente attratto del mondo della moda e desideravo farne parte. In breve tempo si è delineata in me l'idea di aprire un'attività mia, che rappresentasse un punto di rottura rispetto al salone e all'interpretazione del

lavoro degli altri professionisti del settore.

HAI UN IDOLO/UNA PERSONALITÀ CONOSCIUTA O FAMOSA NEL NOSTRO SETTORE CHE TI HA ISPIRATO O STIMI PARTICOLARMENTE? SE SÌ, CHI È E CHE COSA APPREZZI DEL SUO LAVORO/TECNICA?

R: Sì, assolutamente. Sono stato fortemente ispirato dai direttori artistici di Allilon, un brand di



QUANDO METTI
**AMORE E
 PASSIONE**
 IN CIÒ CHE FAI
 VIENE **FUORI IL
 MEGLIO DI TE.**
**È COME SCRIVERE
 UNA POESIA
 CHE NON È
 FINALIZZATA
 AL BUSINESS
 O AL FATTURATO**

fondato da Johnny Othona e Pedro Inchenko. Sono rimasto folgorato dall'attenzione ai dettagli manifestata sia nel lavoro che nell'allestimento del loro salone e accademia. Si tratta di un approccio radicale, altamente distintivo, che rappresenta la loro cifra stilistica.

HAI FATTO ESPERIENZE LAVORATIVE ALL'ESTERO? SE SÌ, QUALE TI È RIMASTA IMPRESSA E PERCHÉ?

R: Ho fatto 20 anni di esperienze all'estero e continuo tutt'ora.



Come dicevo, l'esperienza presso Allilon è sicuramente quella che mi è rimasta più impressa e che ha influenzato radicalmente il mio modo di lavorare.

COME DIFFERENZIARE IL TUO SALONE DALLA CONCORRENZA E DIVENTARE IL PRIMO NELLA MENTE DEI TUOI CLIENTI? QUAL È IL SEGRETO?

R: Quando metti amore e passione in ciò che fai viene fuori il meglio di te. È come scrivere una poesia che non è finaliz-

zata al business o al fatturato. È il mio modo di esprimermi, una forma di comunicazione che arriva al cuore delle persone.

QUANTO È IMPORTANTE L'ARREDAMENTO E L'ALLESTIMENTO DEL SALONE?

R: L'arredamento e l'allestimento del salone sono lo scenario ideale per ispirare quella poesia di cui parlavo poco fa. Poi mi piace pensare che i miei clienti si sentano accolti in un luogo magico, dove vivere un'esperienza di benessere e di ispirazione.

QUAL È IL RUOLO DEL SALONE MODERNO OGGI?

R: In un'epoca in cui il "self-care" legato al Beauty è ormai alla portata di tutti, credo che in questo contesto, il salone oggi giochi un ruolo molto più importante di quello di un tempo. Oggi non è solo un ruolo ma una responsabilità di dare alle persone, il "giusto consiglio" per la cura e bellezza di cute e capelli, dispensar loro protocolli corretti per la loro beauty routine, basati sullo studio/conoscenza che è il requisito fondamentale della professionalità del salone. Oltre a tutto questo, è innegabile che stare bene e sentirsi belli aiuta il benessere globale e nutre l'autostima di ognuno di noi.

LA NASCITA DI **IDOL** CREDO CHE **ABBIA PIENAMENTE SODDISFATTO** LE MIE, E "SOPRATTUTTO", LE **ESIGENZE** DEI CLIENTI; **SOTTOLINEO** UNA **ESTREMA CRESCITA** DI **STYLING** E **FINISH** **DECISAMENTE ESALTANTE** E **DIVERTENTE**



QUAL È LA TUA LINEA PREFERITA DI MEDAVITA?

R: La nascita di Idol credo che abbia pienamente soddisfatto le mie, e "soprattutto", le esigenze dei clienti; quindi, sottolineo una estrema crescita di styling e finish decisamente esaltante e divertente con cui accompagnare tagli e look finiti.

QUAL È IL TUO PRODOTTO IMMANCABILE/A CUI NON PUOI RINUNCIARE DI MEDAVITA?

R: Essendo prettamente anglosassone ritengo che i sea salt siano

L'UNICO CONSIGLIO CHE POSSO PERMETTAMI DI DARE È QUELLO DI NON PORSI MAI LIMITI E SOPRATTUTTO DI NON ADATTARSI ALLA CLIENTELA

un prodotto perfetto per arricchire look grunge e scomporre gli schemi dei look.

QUANTO È IMPORTANTE LA FORMAZIONE RISPETTO A TECNICHE E TENDENZE EMERGENTI PER TE E IL TUO STAFF?

R: Le nostre fondamenta sono di base figlie della formazione e deve essere chiaro che senza di esse tutto il resto non può esistere. L'investimento sulla formazione "giusta" è la prima esigenza a cui dobbiamo ambire, la moda, le tendenze, sono passeggiare e spesso banali, la formazione base delineano i nostri pilastri e soprattutto la nostra sartorialità, e l'essere sartoriale oggi è fondamentale per tutti.

SE POTESSI CONSIGLIARE DI SVILUPPARE UN PRODOTTO O UNA LINEA CHE ATTUALMENTE NON C'È, QUALE SAREBBE?

R: Credo che nel concetto di finishing moderno, una referenza che oggi manca in Medavita e, a mio avviso, che è estremamente necessaria e indispensabile, è uno spray texturizzante. Sostanzialmente un concetto di modellare da asciutto un look per ottenere un feeling e una texture di tenuta e, allo stesso tempo, mantenendo un aspetto asciutto e naturale che possa avere versatilità e risultato immediato. Sia per il professionista, sia per il consumatore finale (cliente).

SE POTESSI TRASMETTERE UN MESSAGGIO/CONSIGLIO IMPORTANTE AI TUOI COLLEGHI, QUALE SAREBBE?

R: Partendo dal fatto che il nostro



mondo è costituito da persone/professionisti altamente singolari, l'unico consiglio che posso permettermi di dare è quello di non porsi mai limiti e soprattutto di non adattarsi alla clientela. Sono i nostri clienti che devono scegliere noi per quello che siamo e facciamo. In secondo luogo, di non dimenticarsi mai due cose fondamentali: sorridere e divertirsi. Perché la nostra professione è la più entusiasmante al mondo. Ti invito a sorridere... Offro io!



**SIONI RICCARDO
HAIR & SKIN GALLERY**

via Trento e Trieste, 98,
41043, Formigine (MO)



MEDAVITA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

*Styling e bellezza
in un solo gesto.*





Le ricette di nonna *Maria*

a cura della Redazione

...

LE **vie** DEL **pistacchio** SONO **infinite**

Cucina Siciliana, una vera e propria arte apprezzata in tutto il mondo. Le sue origini sono antiche e sono connesse alle vicende storiche e culturali dell'Isola.

Questo stile ben preciso, col passare dei secoli, ha assunto le caratteristiche che l'hanno reso unico, arricchendosi di sapori e pietanze.

I contributi dei popoli che sono passati dalla Sicilia sono evidenti: tramandata di generazione in generazione, rappresenta motivo di orgoglio e di vanto per i siciliani, oltre che un importante motore di attrazione turistica.

IL PISTACCHIO: L'ORO VERDE DELLA SICILIA

SGUSCIATO E **SALATO** COME **ANTIPASTO**, **CONDIMENTO** PER I **SALUMI**, **CONDIMENTO** PER LA **PASTA** SOTTO FORMA DI **PESTO** DI **PISTACCHIO**, **CREMA** DI PISTACCHIO SPALMABILE DA GUSTARE DA SOLA O ABBINATA A **BISCOTTI** E **DESSERT**, UTILIZZATO PER IL **GELATO**, LA **GRANITA** E IL **TORRONE**, INSOMMA GLI USI DEL PISTACCHIO SONO DAVVERO TANTI.

Scopriamo insieme l'utilizzo del pistacchio in 3 ricette salate.





MERLUZZO AL FORNO SU UN LETTO DI PATATE

X6
PERSONE

INGREDIENTI:

- 800 g di patate
- 1 kg di filetto di merluzzo fresco
- 250 g di mollica fresca
- 1 ciuffo di prezzemolo
- Pecorino
- Olio, sale e pepe q.b. (quanto basta)
- 300 g di pinoli da tostare o granella di pistacchi

PROCEDIMENTO:

Lavare e sbucciare le patate. Successivamente tagliarle sottilissime con un mandolino. Preparare la mollica fresca con pecorino, prezzemolo, sale, pepe e olio q.b. Tostare i pinoli, o la granella di pistacchi, in una padellina.

IMPIATTARE:

In una teglia di vetro anche rettangolare mettere sul fondo un filo d'olio, quindi adagiare metà delle patate già affettate nel fondo della teglia e mettere metà dei filetti di merluzzo. Cospargere con mollica fresca e pinoli, o granella di pistacchi, già tostatati.

Formare 2 strati, quindi sul primo strato mettere le altre fette di merluzzo, mollica fresca già condita; sopra la mollica, per chiudere, mettere le altre fette di patate sottilissime disponendole a spiga.

Ultimare il tutto con un filo d'olio e mettere in forno per 30 minuti. Appena le patate diventano dorate, togliere la teglia dal forno e cospargere il tutto con i pinoli, o granella di pistacchi, già tostatati.



PASTA CON MELANZANE ALLA SICILIANA

X4
PERSONE

INGREDIENTI:

- 700 g Melanzana lunga
- 700 ml salsa di pomodoro con basilico
- 400 g di spaghetti n4 Poiatti
- 200 g di mollica fresca
- 1 ciuffo di prezzemolo
- 100 g di pecorino
- Ricotta salata
- Granella di pistacchi

PROCEDIMENTO:

Prendere la melanzana e farla a fette e metterla in acqua e sale per 10 minuti. Quindi in una padella fare scaldare l'olio di semi. Infarinare le fette di melanzana e friggerli in padella. Appena dorate adagiarle su carta assorbente. Preparare il succo di pomodoro e basilico. Mettere a bollire l'acqua per la pasta e appena bolle mettere 400g di spaghetti n4. Appena al dente condirla con succo di pomodoro.

Nel mentre preparare la mollica tostata con prezzemolo e pecorino.

IMPIATTARE:

Nel piatto adagiare 2/3 fette di melanzana. Mettere la pasta sopra la melanzana, ricotta salata e mollica tostata e i granelli di pistacchio.

CALAMARATA CON CALAMARI DI MAZARA DEL VALLO

INGREDIENTI:

- 700 g di calamari
- 500 g di pasta calamarata Rummo
- Prezzemolo
- Aglio
- Olio q.b. (quanto basta)
- Pomodorini cigliegino
- Peperoncino
- Sale e pepe q.b. (quanto basta)
- 1 bicchiere di vino bianco

PROCEDIMENTO:

Pulire i calamari e tagliarli ad anellini. Soffriggerli in un preparato di olio, aglio, peperoncino e prezzemolo.



Farli, quindi, rosolare con tutti i tentacoli, sfumarli con il vino bianco e coprirli con il coperchio. Dopo 5 minuti, aggiungere i pomodorini (cigliegino). Dopo altri 10 minuti spegnere la fiamma.
Cuocere la pasta (calamarata della Rummo).
Appena al dente, scolarla e saltarla in padella con il condimento. Che bontà!
In più si può aggiungere la gra-

nella di pistacchi o mollica tostata con pecorino, prezzemolo, aglio, olio e pistacchi.

I PISTACCHI
NON POSSONO
MAI MANCARE.
BUON APPETITO!




MEDAVITA

LOTION CONCENTRÉE

Lasciati trasportare in un'esperienza sensoriale unica.

Scopri il **Trattamento rivitalizzante cute e capelli.**



Solo nei migliori Saloni Medavita e su www.medavita.it  

ALLA SCOPERTA DI UNA

Parigi nascosta

Parigi è sempre Parigi ed i suoi mille volti sono ad oggi fin troppo noti sotto molti aspetti, grazie a serie tv e film che contribuiscono ad amplificarne il fascino e allo stesso modo tutti gli stereotipi. Esiste una Ville Lumière roboante e seducente, fatta di lustrini e sogni che ci ha fatto innamorare almeno una volta, attraverso lo sguardo di Andrea (Il diavolo veste Prada), Emily (Emily in Paris) e molte altre ancora.

MA ESISTE UNA **PARIGI NASCOSTA, SEGRETA,** CHE VOLUTAMENTE SI NASCONDE ALLO SGUARDO DEI TURISTI: **LA PARIGI DEI PARIGINI VERI.**

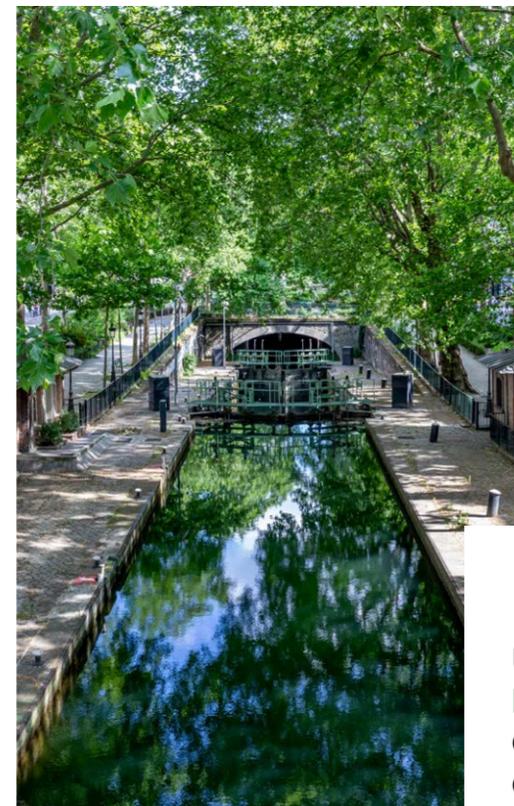
Ebbene, se i musei non sono il vostro pane, se non cercate il coup de foudre sul parvis dello Shangrila e non volete saperne di défilés, queste sono le vostre mete per vivere un'esperienza più "autentica" durante un weekend nella città capitale di Francia.

VENERDÌ

Arrivo al venerdì sera: siete in aeroporto, e la prima cosa da sapere è che contrariamente a quanto si pensi se si è in più di due conviene prendere un taxi ufficiale per raggiungere l'hotel. Infatti, se soggiornate in uno dei 20 arrondissement di Parigi, il costo del taxi è un forfait fisso: più economico e pratico (e spesso rapido) dei biglietti di RER e metrò, con relativi sali - scendi da scale impervie con le vostre valigie. La cena deve subito mettere in chiaro che siete in una terra ricca di gastronomia saporita, storica, con radici profonde (no, qui la novelle cuisine non c'entra) ed ovviamente incentrata su sapori forti stemperati nel burro.

«**LE DINDON EN LAISSE**», TRA IL MARAIS E PLACE DE LA BASTILLE O L'«**AUBERGE PYRÉNÉES CÉVENNES**» SONO **2 BALUARDI** DI QUESTI **SAPORI**,

con un'allure rustica, ma vivace ed autentica dove regalarsi una cena da autoctono tra cassoulet, fois gras maison, escargot e terrine varie, il tutto irrorato da uno degli innumerevoli squisiti vini delle ricchissime carte. E dopo cena, per smaltire il



Canal Saint Martin è l'ideale con la sua lenta passeggiata lungo il quai de Valmy (in direzione di Jaurès), tra gli edifici parigini, i set fotografici notturni ed uno scorcio su una città spesso ignorata dai visitatori.

SABATO

Il sabato lo si battezza alla boulangerie di quartiere, con un flan au fromag blanc, un croissant (rigorosamente pur beurre) e un café consumati alla quiete di uno dei tanti spazi verdi pubblici di cui ogni quartiere dispone generosamente. Sicuramente la tappa che non ci si aspetta è a Batignolles, con un'aria che strizza l'occhio a Portobello road, ma enfatizzando ancora di più l'essenza culturale vibrante di Parigi. Per chi invece cerca uno spazio dove il tempo si è fermato, da Porte de Bagnolet si arriva nel villaggio fondato da Sully Lombard nel 1907: la vera campagna a Parigi nel 20° arrondissement. Uno scorcio di calma e verde, adatta

a passeggiate oziose in un quadro impressionista fuori dal tempo.

Per pranzo si deve assolutamente provare la vera crêpe (dolce), ed imparare la differenza con le galettes de sarrasin (salate), andando a «la Crêperie de Josselin» accanto la Tour Montparnasse. La coda fuori ne vale la pena, ed è veloce, per poi catapultarsi nella vera Bretagna, i suoi colori ed i sapori, come quello del sidro di mele artigianale, e mangiare lontano dai luoghi comuni e i cliché turistici.

UN'ESPERIENZA **IMMANCABILE** CON UNA SOLA **CONTROINDICAZIONE:** SAPRETE DI BURRO FUSO PER IL RESTO DELLA GIORNATA...



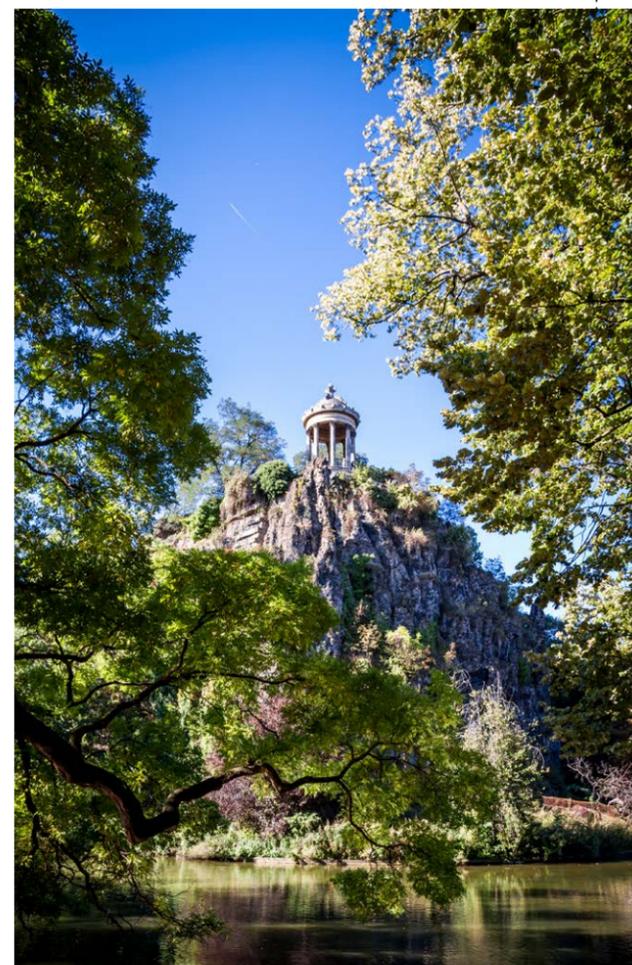
PER **PERDERSI**
NELL'**ESPERIENZA**
DELLA **STREET ART** E
DEI **MESSAGGI FORTI**
E **NUOVI** DELLA PARIGI
CHE PARLA DI
SOCIETÀ INCLUSIVA,
EVOLUZIONE
CULTURALE E FUTURO
DEI **GIOVANI**

Nel pomeriggio si va a Belleville, consigliatissima la zona più a sud-ovest per una camminata che vi rimetterà al mondo dopo il pranzo; per perdersi nelle sue strade vivendo l'esperienza della street art e dei messaggi forti e nuovi della Parigi che parla di società inclusiva, evoluzione culturale e futuro dei giovani. E quando scende la sera ci aspetta Montmartre, ma dal versante che volta le spalle al Sacro Cuore, a Amélie e a Parigi: scendiamo a Lamarck-Caulaincourt, coi suoi scorci pacati e silenziosi dove trovare una brasserie o un restaurant per concludere la serata. Sì, ma poi? Rue de Lappe! Qui ci arriva solo chi la conosce o chi ci "inciampa" per caso: un'infila di locali tipici, divertenti, chiassosi ed al contempo ricercati, per un cocktail in compagnia di studenti e parigini in mode détente, e envie de draguer!

DOMENICA

Domenica mattina ci si alza con calma e pronti per il brunch (sì, i parigini mangiano in continuazione), ma non nel solito quartiere o alla brasserie all'angolo: andiamo in una delle zone più pittoresche e fuori dai giri di Parigi! Con la metro scendiamo "un po' più in là", a Jourdain per ritornare godendoci le buttes fino al meraviglioso Parc des Buttes-Chaumont e goderci un meraviglioso e divertente momento al «Rosa Bonheur», col suo brunch queer immerso nel verde e dal fascino sfacciato e sensuale. Ammettiamo che non è proprio il posto meno noto di Parigi, ultimamente la sua fama lo precede ampiamente, ma la magia sta nella sua immutabilità nonostante il successo. E poi, in conclusione della mattinata, prima di ripartire, di corsa a boulevard Raspail, per godersi il momento più bello del suo tipico mercatino biologico di strada: la chiusura. Qui tutto rallenta, ormai sono tutti intenti a concludere il pranzo, le bancarelle si svuotano e si può passeggiare con

calma in una delle strade più belle e suggestive della rive gauche, dopo boulevard Saint Germain, ma senza persone intente a farsi selfie agli incroci. I profumi dei foraggi, delle erbe, delle creme e le preparazioni a base di miele, i colori delle stoffe e dei bijoux fatti a mano... saranno l'ultima delicata, golosa carezza che ci lascia la vera città dei parigini prima di congedarci in direzione di casa. E se vi resta ancora qualche ora allora tagliate giù per Rue du Bac verso il tramonto, tra i suoi negozi tipici, gli scorci sospesi in un'epoca lontana mentre le luci si accendono e mostrano gli interni pieni di calore e charme degli appartamenti che vi si affacciano: osservate la vita nascosta dietro quei vetri. La vera Parigi, la ville lumière è esattamente quella delle sue infinite finestre e le luci che le accendono, molto prima dello sfavillio di monumenti e boulevards.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

HUILE D'ÉTOILE

Una *gestualità spontanea* e quotidiana che *illumina, profuma, idrata.*



Bagno-doccia
setificante



Crema corpo
vellutante



OLIO DI
SACHA INCHI
*Plukenetia
volubilis
seed oil*



OLIO DI
MORINGA
*Moringa
oleifera
seed oil*



OLIO DI
CIPERO DOLCE
*Cyperus
esculentus
root oil*



OLIO DI
SEMI DI LINO
*Linum
usitatissimum
seed oil*

SCOPRILI IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

Editore:
Medavita SpA

Direzione Editoriale e Artistica:
Medavita

Progettazione Grafica:
Valentina Tomba e Marzia Bello
per Studio Idee Materia www.wearesim.it

Hanno collaborato a questo numero:
Riccardo Cioni, Maria Chiara Dondi, Maria Favata, Monica Mistretta,
Anna Piacente

Foto:
Kamil Strudziński, Gianmaria Fioriti, Andrea Penisto, Francesco Reffo,
Stefano Vacca, Aurora Zonta

Hair:
Alessandro Rebecchi, Alessandro Squarza, Giovanni Iovino,
Mimmo Di Maggio, Paolo Soffiatti, Team Tecnico Medavita

Make-up:
Mary Cesardi, Anna Maria Negri, Michiko Ikeda, Filippo Ferrari,
Yuka Nishi, Miu Iguchi

Stylist:
Marzia Fossati, Valentina Di Pinto, Amelianna Loiacono

LOTION
CONCENTRÉE:
13 ATTIVI VEGETALI
DI ESTREMA
VITALITÀ
E POTENZA.
UN CONCENTRATO
DI NATURA
CHE DÀ VITA
AI CAPELLI.



MEDAVITA

UNA
STORIA
DI AMORE
PER I
CAPELLI.
UNA
STORIA
DI AMORE
PER
LA
NATURA.
UNA
STORIA
VERA.



PV41291T - Pubblicazione di Settembre 2023



MEDAVITA