

MEDAVITA

MAGAZINE



MODA

GUIDA AGLI OUTFIT
AUTUNNO/INVERNO

INSIDE OUT BEAUTY

LA BEAUTY DIET REALE: COSA
SUPPORTA DAVVERO CAPELLI E CUTE

DAILY CARE

LUXVIVA UP TO 9:
IL COLORE SALE DI LIVELLO

2026/27

FALL WINTER

20#
2026/27



UNA STORIA
DI AMORE
PER I
CAPELLI.
UNA
STORIA
DI AMORE
PER
LA NATURA.
UNA
STORIA
VERA.

SOMMARIO

08

STYLE

Sfilate Autunno/Inverno
2026/27.

68

DAILY CARE

Luxviva Up to 9:
il colore sale di livello.

76

FROM NATURE TO PERFORMANCE

Dalla pianta al capello: il
percorso invisibile di un attivo.

82

HER TIME

Il tempo per sé
non si trova:
si protegge.

88

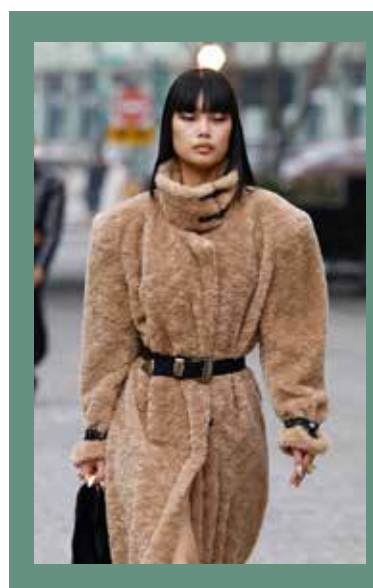
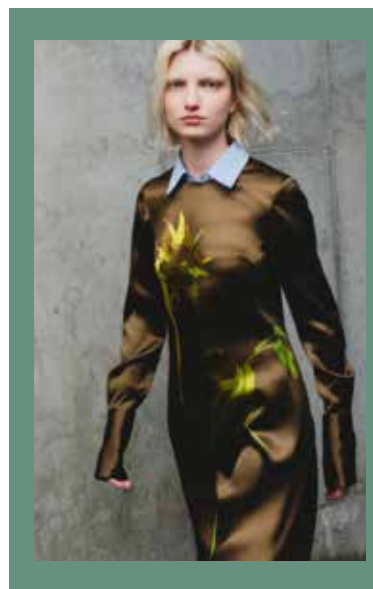
SCALP TALK

Cute sensibile,
stressata o grassa
Come riconoscerla davvero.

96

INSIDE OUT BEAUTY

La beauty diet reale:
cosa supporta davvero
capelli e cute.



102

SUGAR & STORIES

Dolci funzionali: il lato
healthy delle coccole.

108

CITY GUIDE

City Guide Milano:
beauty, brunch
& benessere.

114

FUTURE BEAUTY

L'era dell'hyper
personalization:
l'intelligenza artificiale
al servizio della bellezza.

122

SALON TOUR

Intervista a
Lakka Hair&Beauty.

126

SALON TOUR

Intervista a
Pier Angelo Baroni.





MEDAVITA

Elisièr

INSTANT BOND REPAIR

LA PRIMA IMPRESSIONE È QUELLA CHE CONTA.

CAPELLI
ISTANTANEAMENTE
PIÙ FORTI, RIPARATI
E VISIBILMENTE
LUCENTI.

SENZA
FOTORITOCO



+72%

LEGAMI
ISTANTANEAMENTE
RIPARATI GIÀ DALLA
PRIMA APPLICAZIONE*

+74%

MIGLIOR
PETTINABILITÀ DAL
PRIMO TRATTAMENTO*

+94%

LEGAMI RIPARATI
DOPO
5 TRATTAMENTI**

* Valutazione strumentale ex vivo su capelli decolorati dopo un trattamento con Elisièr Instant Bond Repair Pre-Shampoo Treatment, Shampoo e Conditioner (Pre-Shampoo Treatment e Conditioner: 10 minuti di tempo di posa). ** Valutazione strumentale ex vivo su capelli decolorati dopo cinque trattamenti con Elisièr Instant Bond Repair Pre-Shampoo Treatment, Shampoo e Conditioner (Pre-Shampoo Treatment e Conditioner: 10 minuti di tempo di posa).

SCOPRI LA LINEA IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



a cura di
Monica Mistretta
Direttore Responsabile
di Colorami
...



RENDEZ-VOUS CON LA FEMMINILITÀ CLASSICA VS PRATICITÀ

POTTEGA VENETA

SFILATE DONNA AUTUNNO INVERNO 2026/2027

Femminilità o praticità? Sicurezza in sé stesse o esibizione a ogni costo? Sono le dicotomie che animano le passerelle dell'autunno inverno 2026/2027. Dilemmi irrisolti che ci propongono una donna a suo agio tanto con un pantalone elasticizzato anni 80 quanto con un tailleur avvitato anni 30. Il ritorno alla femminilità più classica è innegabile: non si sono mai visti tanti tailleur e completi, ma l'insurrezione stilistica è sempre alle porte, pronta a cambiare le carte in tavola.



ZIMMERMANN



AKRIS



DIESEL



CHLOÉ



LOVESHACKFANCY



DAVID KOMA



CAROLINA
HERRERA

FEMME TAILORING



I tailleur sartoriale torna per interpretare il femme tailoring con linee strizzate in vita, accorciate sopra il ginocchio o audacemente avvitate alla silhouette. Sergio Hudson definisce accenti vintage, con un tailleur immacolato e fasciante: la sua cintura in vita sottolinea la

femminilità curvilinea tipica degli anni 30. La cintura torna protagonista anche di un altro tailleur, quello di Luisa Spagnoli: questa volta la morbida gonna a portafoglio ci riporta a un'allure contemporanea. Il femme tailoring non è sempre d'ispirazione retrò...



Linee fluide e femminili caratterizzano anche un altro grande ritorno: quello del completo classico, spogliato ormai di qualsiasi dettaglio maschile. Scompaiono le forme destrutturate e oversize delle precedenti stagioni: giacca e pantalone adesso hanno linee sartoriali insieme dolci

e rigorose. Gonne e giacche, anche quelle più austere, si stringono sui fianchi. Tutto parla di una donna che è stanca di imitare l'uomo e ha voglia di essere padrona del suo destino. Per questo, sceglie una sartoria che non nasconda più il suo corpo, ma non faccia nemmeno concessioni all'esibizione.



COMPLETI SARTORIALI

ERMANNO SCERVINO



DIOTIMA



Aderente e modellato sul busto, il capospalla Redingote si apre e si allarga progressivamente dalla vita in giù. Ricorda lo stile delle cavallerizze: del resto, il nome redingote deriva proprio da 'riding coat', ovvero dal soprabito che le ladies usavano per andare a cavallo. Dal rigoroso cappotto di Diotima indossato sui pantaloni si passa al capospalla corto di Dior con collo in pelliccia, audacemente abbinato a una gonna a ruota con volant.

CAPISPALLA REDINGOTE

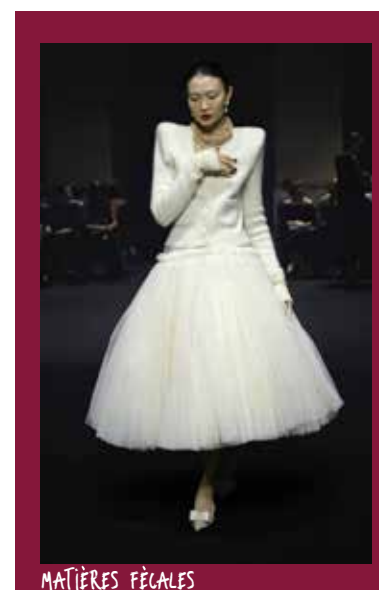
FOCUS ON



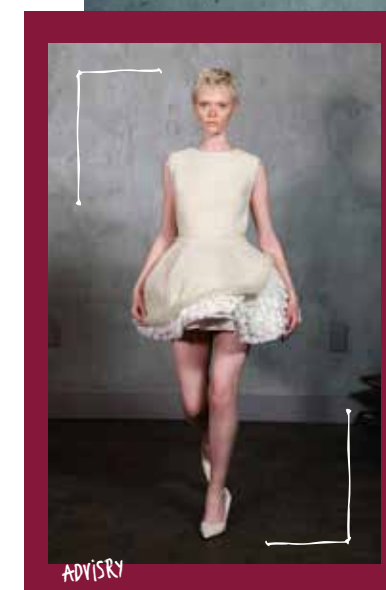
BALLET DANCER

Calze, tutù e dettagli sembrano rubati al guardaroba di una ballerina di danza classica: è lo stile ballet dancer, apparso qua e là sulle passerelle di stagione. L'omaggio alla femminilità passa anche da qui e contagia stilisti molto diversi tra loro. David Koma dedica a questo mood diversi outfit, con modelle eteree più o meno sexy in calza bianca e gonna a balze in organza. La gonna in tulle da ballerina torna anche nella collezione del duo altamente alternativo e provocatorio Matières Fécales.

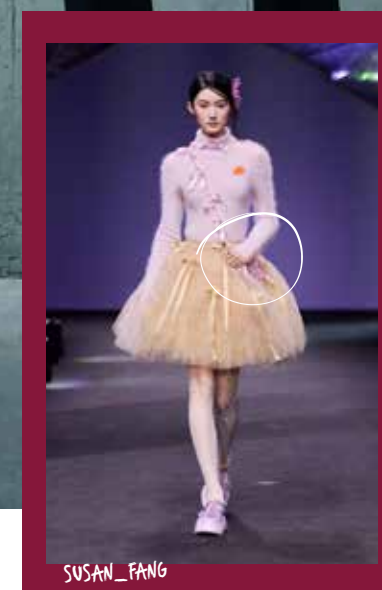
DAVID KOMA



MATIÈRES FÉCALES



ADVISRY



SUSAN_FANG

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

NEW



GLOSS OPTIMIZER HAIR SPRAY
Spray lucidante delicato

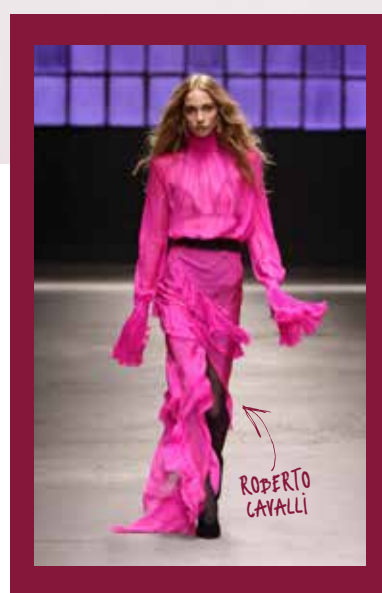
Modo d'uso: vaporizzare in modo uniforme a 30 cm di distanza dopo lo styling.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



COLORI VITAMINICI

Questo inverno non sarà né grigio né nero: il colore della stagione è il rosso. Saturo, puro e monotematico contagia abiti e outfit dei grandi stilisti, dal tailleur rigoroso di Tom Ford all'abito con spacco di Chanel. La sua ispirazione vitaminica dà il via a un'insurrezione cromatica di colori acrilici, del tutto inattesi nella stagione fredda, portando sulle passerelle il giallo limone dell'abito con spacco di Givenchy, il verde bottiglia di Tom Ford e il fucsia di Roberto Cavalli. E chi avrebbe pensato che il rigoroso Calvin Klein avrebbe portato sulle passerelle autunno inverno un abito arancione fluo?



FOLK GIRL

LAYERING



ACNE STUDIOS



ANNIE S

MM6 MAISON MARGIELA



ZIMMERMANN



Non solo romantici fiori, ma anche molto Texas e stile rodeo: la folk girl dell'autunno inverno indossa gonne lunghe e corte con vo-

lant e balze che ricordano il Western all'italiana. Non manca l'ispirazione popolare del tartan, visto sulle passerelle di Acne Studios e di MM6 Maison Margiela.



ALBERTA FERRETTI

La sovrapposizione materica di capi, spesso in stili contrastanti, resta d'attualità. Si tratta per lo più di proposte modulate per affrontare senza

complicazioni la vita quotidiana. Un esempio per tutti? L'abito luccicante da sera di Rabanne indossato sopra una sottoveste e un maglione sportivo a righe con zip.



MISSONI

RABANNE



LOOK 10



VICTORIA BECKHAM

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

NEW



MESSY FLOW HAIR FLUID

Spray texturizzante effetto naturale

AZIONE

Ideale per realizzare look texturizzati dall'effetto naturale.

BENEFICIO CHIAVE

Apporta un finish opaco, volume e consistenza alla fibra del capello.

Modo d'uso: Agitare bene prima dell'uso. Vaporizzare da una distanza di 15 cm su capelli umidi o asciutti. Per un effetto naturale, lasciare asciugare all'aria o utilizzare il diffusore modellando con le mani. Per un risultato più texturizzante e voluminoso, applicare su capelli asciutti e lavorare con le dita o con il phon a bassa temperatura. Non risciacquare.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



SLIM FIT

Pantaloni affusolati anni 80 e abiti slim fit anni 90 hanno fatto da contrappunto alla femminilità più elegante dei tailleur e dei completi. Una via di uscita che strizza l'occhio alla praticità ma che, a differenza delle proposte femme tailoring, richiede un fisico esile, snello e con poche curve. A dominare le passerelle è il pantalone elasticizzato, portato con e senza cintura. Il look più credibile? Quello di Gucci con i pratici pantaloni calza rossi da indossare con i tacchi.

FITTING #02



GUCCI



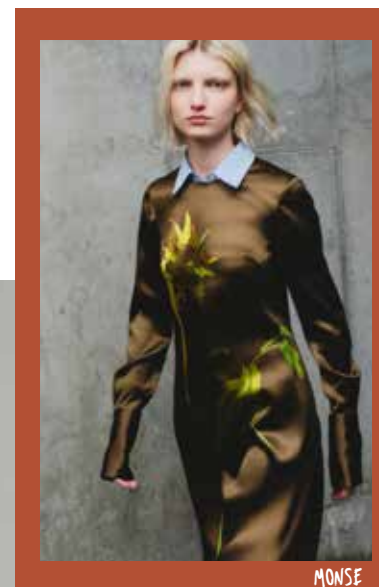
LAQUAN SMITH



ALMA

LA LEGGEREZZA DELL'ESSERE DONNA

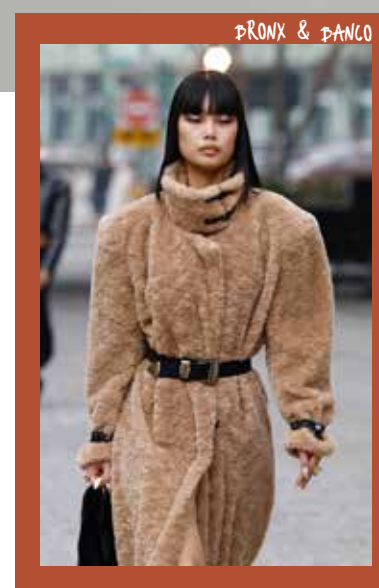
HEIRLOME



MONSE



ELIE SAAD



PRONX & PANC



FFORME



CIVIDINI

SFILATE
AUTUNNO INVERNO
2026/2027



BY MALENE DİRGER

Gli stilisti hanno scelto che fosse una donna dai capelli fluenti e naturali a calcare le passerelle della stagione fredda. Si sono viste poche modelle con chiome dai colori audaci, pochissimi tagli rasati o geometrici, vissuti per lo più come forzature. Le ragazze avevano capelli dai volumi soffici, scaldati da nuance biondo caldo o da castani ricchi

di sfumature. Ondulazioni e messy hair hanno dominato lo styling, con qualche divagazione vintage fatta per lo più di pieghe a phon e punte all'insù. La femminilità nel mondo hair prevale senza contraddizioni. Si preannuncia una stagione di colori cremosi, avvolgenti, solo apparentemente naturali: sono quasi tutti frutto delle sapienti mani di un bravo hairstylist.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

INSTANT BOND REPAIR

LEAVE-IN CREAM

NEW

+90%

SETOSITÀ E
LUMINOSITÀ
ISTANTANEA*

+94%

EFFETTO
ANTICRESCO
IMMEDIATO
E DURATURO*



Elisièr Instant Bond Repair Leave-In Cream nutre e rimpolpa i capelli danneggiati, mentre li protegge dal calore fino a 230°C/446°F**. Ad ogni applicazione, dona setosità e luminosità intensa, disciplina il crespo fino al lavaggio successivo e lascia i capelli progressivamente più forti, elastici e pettinabili.

*Risultati basati su un test soggettivo condotto su 50 donne per 2 settimane. **Valutazione strumentale ex vivo su capelli trattati con Elisièr Instant Bond Repair Leave-In Cream.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



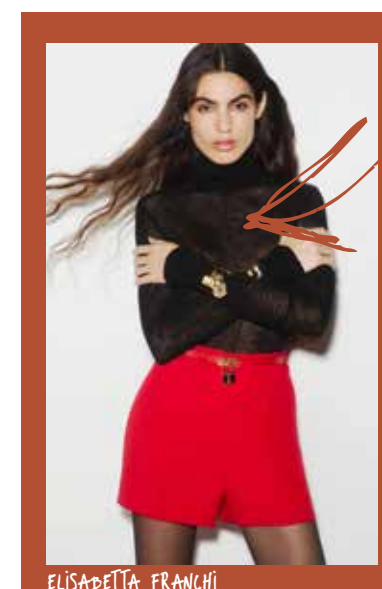
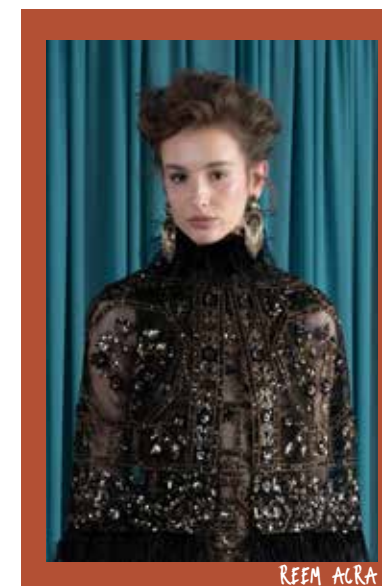
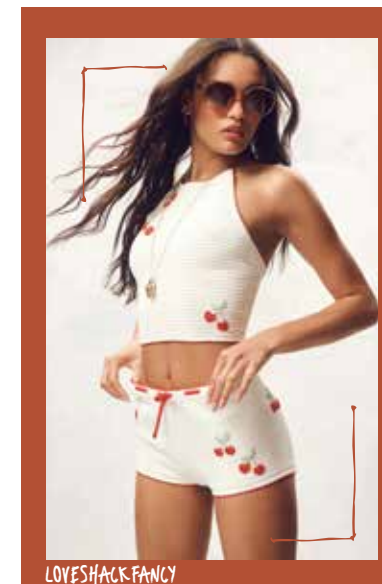
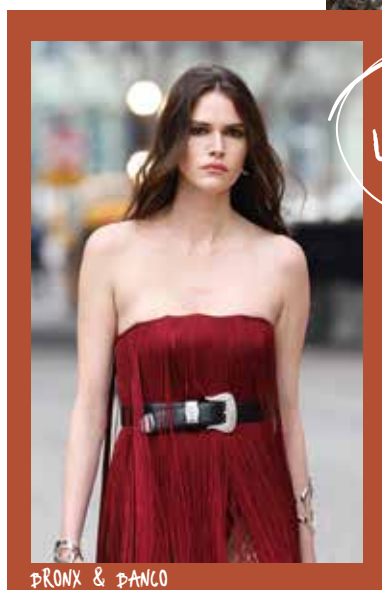
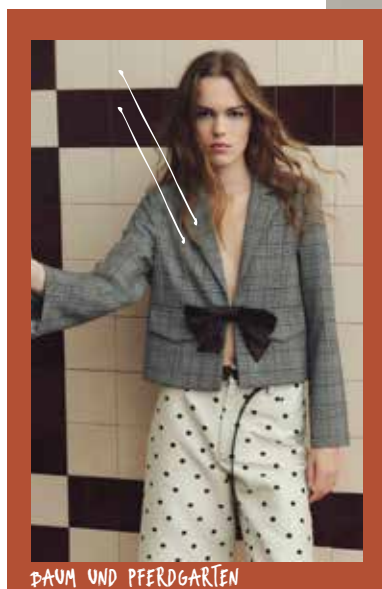
I BIONDI

Dal chantilly al caramello, il biondo si veste di tonalità calde e gourmand che parlano di comfort e dolcezza. Un biondo rassicurante, non aggressivo: dolce come un gelato alla crema. Alla densità naturale del miele dei capelli della modella di Chloé si contrappone la preziosità dorata della chioma della ragazza di Bronx & Banco. Due interpretazioni di uno stesso riflesso, caldo e avvolgente.



IL CASTANI

Le schiariture sono protagoniste dei castani che hanno caratterizzato le passerelle dell'autunno inverno con un mood naturale e senza filtri. Un range di tonalità che vive di radici più scure ed effetti sunkissed, a bassa manutenzione. Un riferimento per tutte è la modella di Ralph Lauren, con schiariture realizzate a mano libera su tutte le lunghezze.



SHOW READY

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

BEST SELLER



CAPELLI NUTRITI E PROTETTI, GIORNO E NOTTE CON

8-HOUR RESCUE TREATMENT.

In 8 ore, mantiene l'idratazione dei capelli idratandoli e nutrendoli in profondità. I capelli, al mattino, risultano morbidi, lucenti e setosi.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

LE BRUNETTE

Complice il K-Pop, il brunette si è trasformato in uno stile di vita. È il colore alternativo di chi non cederà mai al biondo e si manterrà fedele alla sua natura: una scelta di carattere, ma anche di tendenza. Il castano scuro e il nero si portano per lo più lisci, in omaggio alla K-Beauty, ma sono lecite ondulazioni leggere sulle lunghezze ed effetti wet.



PRONX & PANCO

EMILIA WICKSTEAD



PRONX & PANCO



FFORME



DUSAN



LUXVIVA COLOR CARE

POST COLOR SHIMMER FLUID:
fluido istantaneo post color, il tocco finale che dona luminosità istantanea, idratazione ed un effetto anti-crespo.

Il segreto per un colore intenso, vibrante e protetto a lungo

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

LE FRANGE

La frangia lunga è l'accessorio must-have di chi in inverno non rinuncia alle lunghezze ma pretende il dettaglio chic. Addio baby bangs: la frangia deve coprire le sopracciglia. Lo styling è praticamente inesistente: le forme sono per lo più vissute e disinvoltate.

I RICCI NATURALI

Il riccio naturale è di tendenza, ma, a differenza degli styling lisci, qui si parla di definizione, cura e ricerca della luminosità. A fare da guida è la modella riccia e ramata di Bronx & Banco, con boccoli impeccabili, ben definiti, che riflettono la luce con la loro salute. Nessun artificio, ferro caldo solo quando serve: è l'hair routine a dare il risultato.



REEM ACRA



FFORME



6397



MSGM



6397

HERVE LEGER



BY MALENE DIRGER



BRONX & BANCO

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

THERMO
PROTECTION
230°C

KERATIN MIRACLE SMOOTHING THERMO DEFENCE SPRAY

Spray termo-protettore che protegge la fibra dall'azione di strumenti termici e di styling fino a 230°C. Sigilla le cuticole preservando la lucentezza dei capelli contrastando umidità ed effetto crespo. Per tutti i tipi di capelli.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

CAMERA
READY

MC QUEEN

L'IMMANCABILE BOB

Lungo o corto, liscio o mosso, il bob si conferma il taglio più iconico della stagione fredda. Piace per la sua intramontabile eleganza e la sua capacità di restare impeccabile anche con cappotti e capi pesanti. La rigorosa scriminatura centrale si alterna alla riga laterale, ma la lunghezza più amata è quella al mento del cosiddetto chin bob, simbolo di femminilità minimal chic.

ERDEM



RAQUEL DINIZ



SIMKHA



SELF PORTRAIT

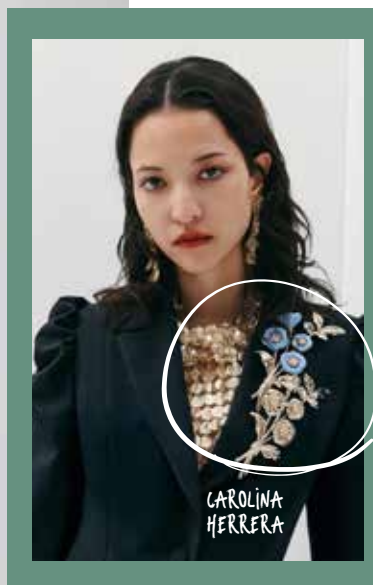


MC QUEEN

IL MAKE-UP

SFILATE AUTUNNO INVERNO
2026/2027

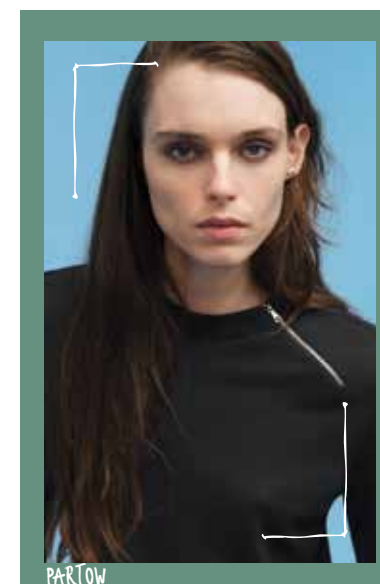
ANNA OCTOBER



I make-up delle passerelle ci parla di una nuova dicotomia: da un lato il raw beauty, con modelle dal viso sofferito nei colori sbiaditi del nude, dall'altro la gym-skin a tutta salute, con una pelle che trasmette una routine curata e altamente dispendiosa. Nel mezzo c'è il nuovo 'lipstick effect': il rossetto abdica al suo ruolo di manifesto grafico e riscopre il potere della discrezione.



LOOK 16



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

BETA REFIBRE RECONSTRUCTIVE HAIR MICROEMULSION

MICRO-EMULSIONE SPRAY

PER LA RICOSTRUZIONE PROFONDA DELLA FIBRA CAPILLARE. DONA UN ISTANTANEO EFFETTO DI FORZA, BRILLANTEZZA, LUMINOSITÀ, MORBIDEZZA E SPLENDORE

Modo d'uso: Dopo l'applicazione dei prodotti specifici β -REFIBRE, vaporizzare su lunghezze e punte e massaggiare le ciocche. Distribuire uniformemente il prodotto utilizzando il pettine Medavita. Non risciacquare.



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



DAVID KOMA



ELIE SAAD



ELISABETTA FRANCHI



ELISABETTA FRANCHI

GYM-SKIN

Parla di skincare routine impeccabile e di giornate trascorse all'aria aperta: è la Gym-skin, quel particolare make-up dove la pelle è effetto plump e gli zigomi sono scaldati dal blush. Nessun illuminante glitterato, ma solo una luminosità diffusa che

sembra provenire dall'interno: i finish opachi sono banditi. Protagonista del make-up è il blush, da stendere generosamente sugli zigomi, il ponte del naso e l'attaccatura fronte. I colori sono il rosa fragola, il pesca succoso, l'albicocca e tutti i toni fruttati e caldi che infondono vitalità.

LA DOUBLE J

RAW BEAUTY



FERRAGAMO



ALL



BALENCIAGA



ARMARIUM



KEPURIA



CAROLINA HERRERA



STAUD

Bitten lips, ovvero labbra come se fossero state morse. Il colore del rossetto si concentra al centro della bocca e sfuma verso i bordi, senza contorni netti o segni di matita.

È la nuova tendenza effetto 'balmy'. Il finish è generalmente lucido: evoca la ricchezza di un balsamo nutriente, che regala turgore senza l'effetto specchio tipico del gloss.



PLUMARINE

Raw beauty, ovvero qualcosa di più di un semplice desiderio di apparire senza filtri.

È una scelta di vita e di stile: un 'no make-up look' che celebra l'estetica della bellezza cruda, grezza, autentica. La base c'è, ma è ultraleggera, effetto second-skin: qua e là si intravedono piccole imperfezioni, visibili

discromie. Su occhi e labbra delle modelle prevalgono toni sbiaditi, nude, nuance soffuse, colori ton sur ton, ciglia semplicemente pettinate e idratate da un tocco di mascara trasparente.

Uno skin minimalism che non è sempre 'effetto salute', ma può trasformarsi in un aspetto vissuto e sofferto, specchio dei tempi.

BITTEN LIPS

LA SPOSA PRÊT-À-PORTER

SFILATE
AUTUNNO INVERNO
2026/2027

GIUSEPPE DI MORABITO

Dalle sfilate prêt-à-porter emerge, come Venere dalle acque, una sposa capace di reinterpretare la tradizione in chiave contemporanea, sfrondandola di sfarzo ed eccessi. Gli stilisti parlano di una donna giovane e consapevole, non più disposta a recitare una parte nel giorno più importante della sua vita. Che sia romantica, femminile o boho-chic, arriverà all'altare senza tradire se stessa.

TIMELESS



DALENCIAGA



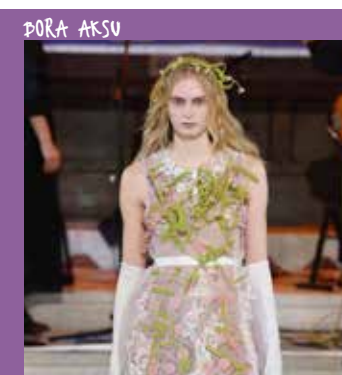
NARDOS



FFORME



DALENCIAGA



DORA AKSU

SELF PORTRAIT

FITTING
#08



ALAINPAUL

ROMANTICA

La sposa romantica ama la tradizione, il raso, l'organza e il tulle, e adora i dettagli in chiffon. Per lei l'abito di riferimento è quello a trapezio – il cosiddetto A-line – dalle linee pulite che accarezzano il busto senza fasciare fianchi e gambe. Sono Agnes, Cucculelli Shaheen e Nardos a interpretare questi gusti delicati. Lo fa anche Rodarte, che però ci riporta nel mondo delle fiabe con il classico abito da principessa dalla gonna ampia e sontuosa. Nardos dà la sua personale interpretazione della ball gown rinunciando al bianco ottico e optando per un écreu effetto grezzo, perfetto per sdrammatizzare. Fendi e Di Petsa scelgono invece rievocazioni classiche, ispirandosi alla Grecia con un lungo peplo essenziale e senza fronzoli: un'alternativa elegante al classico stile Impero, oggi decisamente fuori moda.



AGNES



NARDOS



DI PETSÀ



FENDI



CUCULELLI SHAHEEN



RODARTE

MEDAVITA MAG CONSIGLIA



HUILE D'ÉTOILE

INSTANT GOLD HAIR GEL

Crema gel scintillante, infusa di glitter dorati ultra sottili per una luce discreta ma irresistibile. La sua formula leggera si distribuisce facilmente, donando una brillantezza intensa senza appesantire i capelli. Si fissa delicatamente senza lasciare residui

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

FEMMINILE

Pizzi e trasparenze sono la scelta d'elezione della sposa che non rinuncia a esibire la propria femminilità nemmeno nel giorno del sì. Gli abiti a sirena e gli slip dress effetto sotto-veste diventano le sue silhouette di riferimento. Questa sposa adora le forme che fasciano i fianchi, dove il pizzo si fa grafico e lo spacco si apre

all'improvviso a metà coscia, unendo la regalità dello strascico alla provocazione della gamba seminuda. Non disdegna il raso, purché sia aderente e segni le curve del corpo. Christopher Esber firma il perfetto compromesso: un abito aderente e leggero, quasi pudico, che si apre però con due provocanti oblò, di cui uno strategico sul fianco.



CHRISTOPHER ESBER



LOVESHACK-FANCY



REEM ACRA



ELISABETTA FRANCHI



DAVID KOMA



CINQ À SEPT



BORA AKSU



HUIZHAN ZHANG

STYLE #08

ALTERNATIVA

Le sfilate autunno-inverno 2026/2027 prevedono anche cerimonie alternative, meno strutturate e impegnative. Al di là della sposa in pantaloni di Cinq à Sept e di quella in minigonna di David Koma, è uno

stile boho-chic rivisitato a dominare le passerelle. Le gonne morbide in pizzo guipure di Bora Aksu si vestono di fiori colorati, perfetti per i matrimoni all'aperto di fine settembre, combinando un'anima wild con un'estetica iper-femminile.

LE ACCONCIATURE DA CERIMONIA



TEMPERLEY LONDON

SFILATE
AUTUNNO INVERNO
2026/2027

Sospese tra eleganza eclettica e texture naturali, le acconciature che hanno animato le passerelle dell'autunno-inverno rappresentano differenti declinazioni della femminilità più pura. Che si tratti di luminosi raccolti di design o di trecce boho-chic, la donna resta protagonista attraverso le sue forme e la sua sensualità. Nessun accento androgino, nessun raccolto austero: lo styling accarezza il viso e ne esalta la dolcezza.



MARC CAIN



CECILIE BAHNSEN



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

PRODIGE DIVINE BEAUTY HAIR CREAM

RISVEGLIA LA TUA BELLEZZA.

SONTUOSA CREMA INFUSA CON LIFESAVER LIPOSOME, STRAORDINARIO BLEND DI ATTIVI RIGENERANTI.

Modo d'uso: applicare un pizzico di crema su capelli tamponati o asciutti e non risciacquare.

NUTRE

ILLUMINA

DISCIPLINA

IDRATA



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



CHIGNON GRAFICI

È passato il tempo delle acconciature minimaliste e degli chignon tiratissimi da ballerina delle scorse stagioni. I raccolti dell'autunno-inverno 2026/2027 sono improntati a un'eleganza eclettica e contemporanea. Le forme scultoree, che sembrano sfidare la gravità, abbracciano il massimalismo. I capelli, tirati sulla fronte, sulla nuca si raccolgono in ampie volute luminose e strutture di design. Il dettaglio di tendenza è l'onda a "S" su un lato, che lascia scoperto l'orecchio e si fonde armonicamente nello chignon.

THOMAS HANISCH

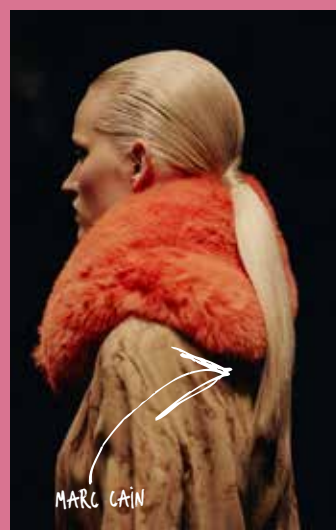
LOOK #03

THOMAS HANISCH



TRELLE E CODE

C ode e trecce della stagione fredda sono basse e iper-femminili. Due i mood di riferimento, per certi versi l'uno l'opposto dell'altro. Da un lato ci sono i raccolti effetto slick, spesso fermati con una ciocca di capelli passé, che brillano di una luminosità intensa. Dall'altro, si impongono le texture matt di ispirazione etnica, quasi crespe, come la coda-treccia vista sulla passerella di Cecilie Bahnsen.



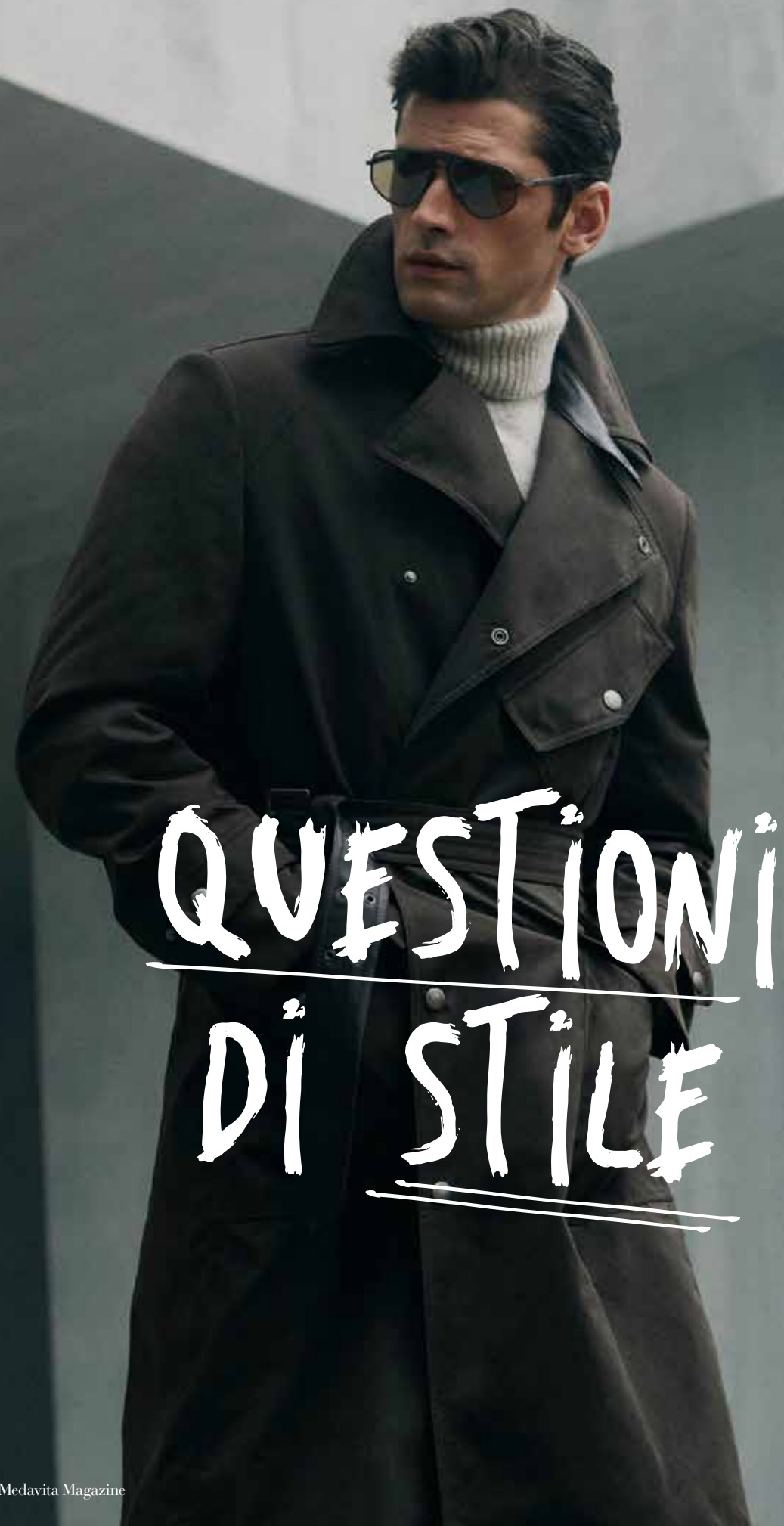
MAXIMILIAN RAYNOR



BAROCCO

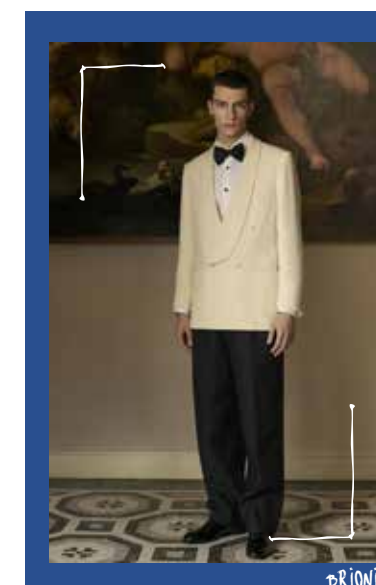
M eritano una menzione speciale i raccolti barocchi realizzati per la sfilata di Maximilian Raynor. I look attingono al romanticismo della Londra vittoriana, con torchon laterali strutturati e lunghezze a spirale che evocano un senso di compostezza e poesia. Sulla sommità del capo si posa un fiocco scultoreo di capelli, raffinato e con un tocco di drammaticità. Indicati per gli abiti più sontuosi e le cerimonie più importanti, questi raccolti confermano le due ispirazioni principali di questa stagione: il ritorno a una spiccata femminilità e il massimalismo puro.



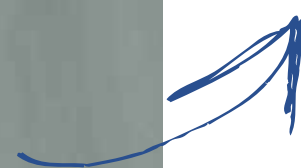


QUESTIONI DI STILE

PRUNELLO CUCCHINELLI



SFILATE UOMO AUTUNNO INVERNO 2026/2027



Memoria e sostanza dettano legge nelle nuove architetture stilistiche maschili. L'uomo riscopre il senso della misura e il piacere dell'eleganza. È disponibile a indossare un abito tradizionale anche quando le circostanze non lo richiedono. Non si tratta semplicemente di costrizione all'interno degli schemi del tailoring classico. In alcuni casi, le silhouette eleganti avvolgono il corpo senza rigore eccessivo, con pantaloni che si allargano su gambe e fianchi e giacche fluide sul busto. In tempi di incertezza, l'uomo riscopre il passato, ma cerca di reinterpretarlo con il filtro contemporaneo della praticità.

LOTION CONCENTRÉE

ENERGIZING DAILY TONIC

Il tonico rivitalizzante ed energizzante del cuoio capelluto, dona leggerezza, freschezza e benessere immediato.

40%

Miglioramento del microcircolo¹

20%

Aumento dell'idratazione²

10%

Riduzione del sebo²



¹Percentuale di soggetti (20 donne) con miglioramento del microcircolo cutaneo dopo l'utilizzo quotidiano di Energizing Daily Tonic per 4 settimane. / ²Beneficio evidenziato da valutazione strumentale su 20 donne dopo l'utilizzo quotidiano di Energizing Daily Tonic per 4 settimane.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



PRONOUNCE



LEMAIRE



KIDSUPER

SILHOVETTE FLUIDE



PRIONI



LOUIS VUITTON



SAINT LAURENT



GIORGIO ARMANI

Giorgio Armani, Saint Laurent e Louis Vuitton sono solo alcuni dei grandi nomi che hanno scelto di rivisitare i canoni del tailoring tradizionale con architetture fluide e morbide. I pantaloni perdono la linea rigorosa dell'abito tradizionale e dialogano con il movimento. Si al-

largano dalla vita in giù grazie a pinces che sembrano rubate al guardaroba femminile, per poi restringersi sulle caviglie. Le giacche, strutturate sulle spalle, sono morbide sul busto e larghe sui fianchi. Le declinazioni possibili di questo stile sono quasi infinite: notevole la tuta elegante in Tweed di KidSuper.

CAPPOTTI



SAINT LAURENT



HERMES

Linee e tonalità organiche, come pietra, miele, giallo uovo e verde, animano i cappotti maschili, che riscoprono l'essenzialità delle linee più pure. Fatti per sfidare l'obsolescenza, riprendono le forme classiche del doppiopetto tradizionale o del British warm, con le grandi tasche e la lunghezza sotto il ginocchio. Torna anche la cintura, sia in tono con il cappotto sia in aperto contrasto cromatico.



3 PARADIS



TOMMY HILFIGER



AMIRI



PRUNELLO CUCCINELLI



RALPH LAUREN

IL RITORNO DEL TAILORING

Il completo maschile torna d'attualità. A dominare sono le giacche doppiopetto, ma non mancano le linee più semplici del monopetto e il mono-bottone. Ralph Lauren ripensa all'abito nero elegante con panciotto e papillon, arricchendolo con una giacca sartoriale in tartan rosso in puro stile scozzese.

FITTING
#15

BLUMERDLE

COMFORT CON STILE

Completi dai colori vivaci, maglieria d'autore, pantaloni morbidi in velluto e abbinamenti giacca e jeans inaugurano un nuovo modo di vivere i momenti di comfort, con stile e buon gusto. Le silhouette e i materiali sono pensati per lasciare

libero il corpo senza perdere struttura: via i tasconi e addio alle forme oversize delle scorse stagioni. L'uomo nel tempo libero assomiglia al modello di Louis Vuitton: un cavallerizzo che indossa un completo con bermuda, cravatta, calzini e scarpa elegante.

MEDAVITA MAG CONSIGLIA

LOTION CONCENTRÉE HOMME

TRATTAMENTO INTENSIVO ANTICADUTA UOMO¹

13 attivi vegetali di estrema vitalità e potenza- Un concentrato di natura che dà vita ai capelli.

80%

CAPELLI PIÙ SPESSI²

73%

RIDUCE IL SEBO²

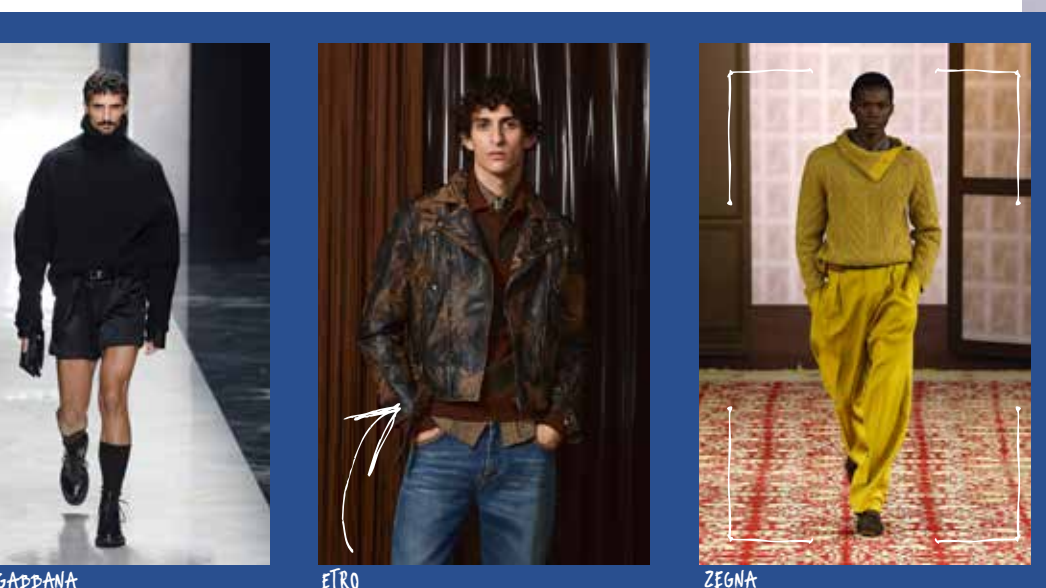
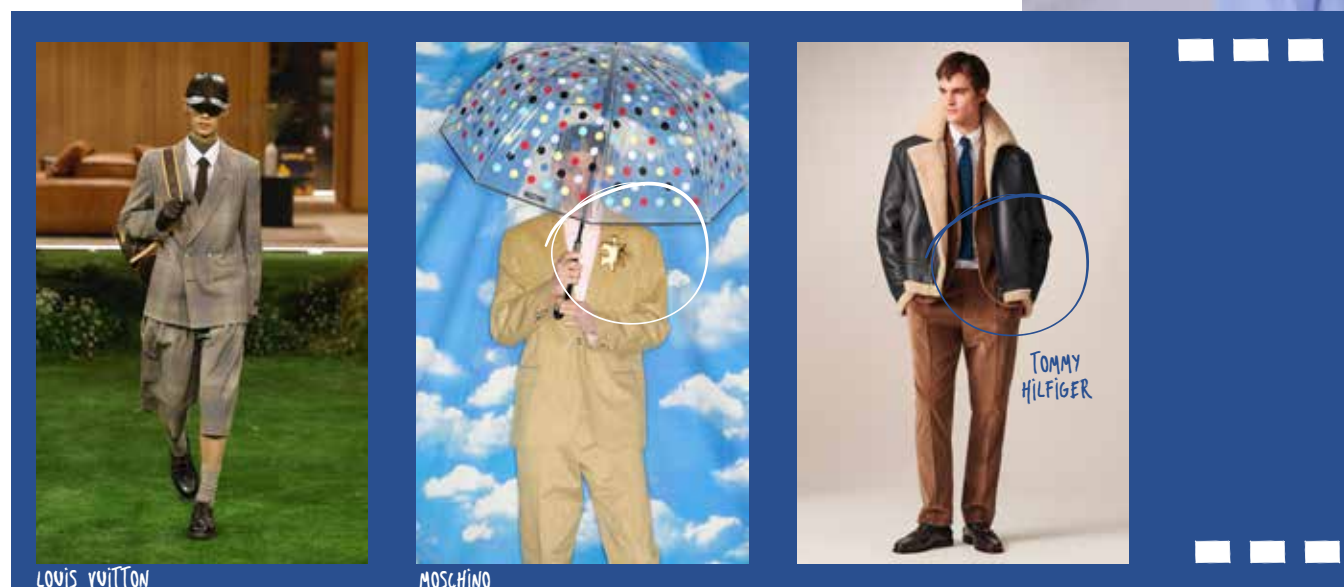
73%

RICRESCITA³



¹Coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli. / ²Percentuale di soggetti trattati con benefici evidenziati da valutazione strumentale su 30 uomini con Telogen Effluvium / Alopecia Androgenetica dopo l'utilizzo di Lotion Concentrée Homme Shampoo + Trattamento Intensivo Anticaduta Uomo per 45 giorni. / ³Percentuale di soggetti trattati con benefici evidenziati da studio clinico dermatologico su 30 uomini dopo l'utilizzo di Lotion Concentrée Homme Shampoo + Trattamento Intensivo Anticaduta Uomo per 45 giorni.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA





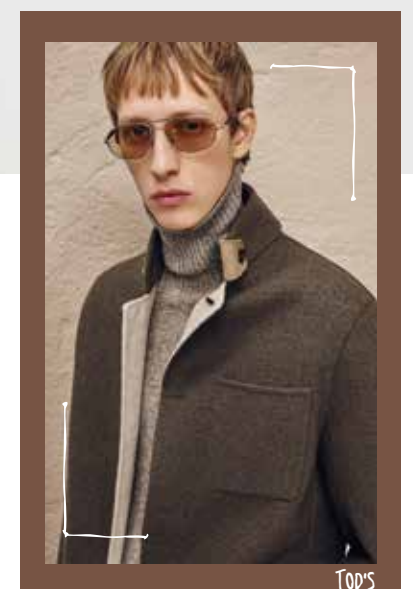
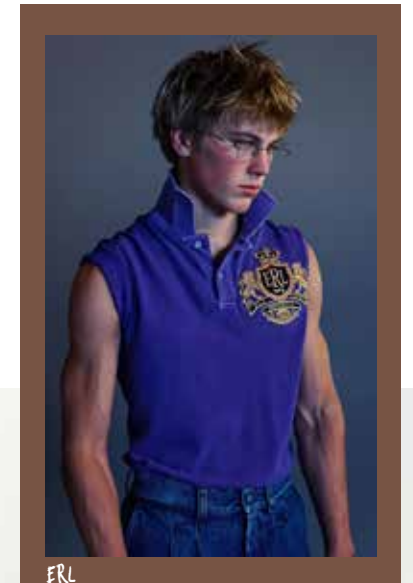
ACNE STUDIO

SFILATE UOMO AUTUNNO INVERNO 2026/2027



I grooming maschile della stagione fredda ridefinisce i confini dello stile attraverso una parola chiave: morbidezza. I tagli geometrici e le sfumature radicali cedono il passo a linee destrutturate, fluide e naturali, capaci di adattarsi alla forma del viso e

alla texture originale del capello. Dal ritorno delle lunghezze rétro di ispirazione British alle rivisitazioni dei classici militari, i nuovi trend celebrano un'eleganza vissuta e senza sforzo, dove la precisione tecnica incontra una ritrovata libertà di movimento.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA



BETA REFIBRE B-NECTAR RECONSTRUCTIVE HAIR CREAM

NETTARE DI BELLEZZA PER CAPELLI
CHE LUCIDA E DISCIPLINA LA CAPIGLIATURA
FIN DALLA PRIMA APPLICAZIONE

Modo d'uso: Su capelli lavati e tamponati applicare una piccola quantità di crema e procedere con l'asciugatura. Su capelli asciutti, applicare una piccola quantità di crema su lunghezze e punte. Senza risciacquo.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



NEW SLEEK BACK

Ondulazioni soffici e una luminosità diffusa arricchiscono il classico slick back, spogliandolo del rigore tradizionale e delle linee nette. Le texture rimangono controllate ed eleganti, ma il risultato finale si scopre più morbido e naturale. Il look pettinato all'indietro si trasforma così nella scelta d'elezione per gestire con stile i ciuffi importanti e le lunghezze che superano la linea delle orecchie. Resta d'attualità anche lo stile Japan, caratterizzato da un'impeccabile riga centrale e volumi azzerati – interpretato in passerella dal modello di Tagliatore.



ERL



FERRAGAMO

ACNE STUDIO



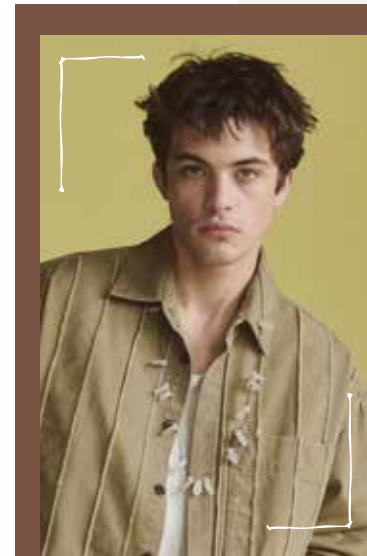
ACNE STUDIO





SOFT BUZZ

Anche il taglio militare per eccellenza viene rivisitato in chiave morbida: le lunghezze si fanno più importanti e la fronte è parzialmente coperta da un accenno di frangia sfilata. Il risultato è un look dall'attitudine vissuta, decisamente meno aggressivo e più contemporaneo rispetto al classico buzz cut.



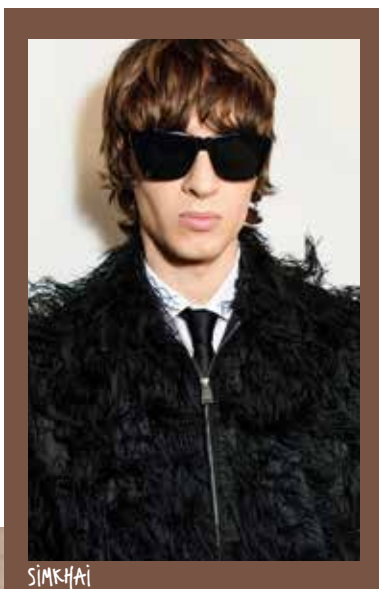
ISABEL MARANT

LOOK #14

SOFT CROP

Il soft crop è il taglio che esprime al meglio il nuovo desiderio di fluidità che sta rimodellando l'immagine maschile. Grazie a un ciuffo sfilato sulla fronte e a scalature graduali sui lati, la struttura crea un movimento dinamico che incornicia

il viso, come visto sulla passerella di Isabel Marant. Il finish choppy, con ciocche texturizzate e ben separate, dona volume e carattere a una forma versatile, progettata per far sentire l'uomo a proprio agio tanto con un abito sartoriale quanto in denim.



← MOD CUT

Con il suo fascino ribelle e rétro, il mod cut si attesta come uno dei tagli maschili più iconici della stagione. Le basette importanti rievocano la cultura pop della Londra anni '60 e l'estetica Britpop anni

90 degli Oasis. La frangia resta l'elemento chiave: piena, tagliata dritta o leggermente bombata, sfiora le sopracciglia. Ma è anche capace di trasformarsi in un lungo ciuffo destrutturato, sulla scia del look visto alla sfilata di Rag & Bone.



LOTION CONCENTRÉE HOMME
SHAMPOO ANTICADUTA* UOMO

Shampoo coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli maschile, studiato per le specifiche esigenze di lavaggio frequente del cuoio capelluto maschile.

*Coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli ** % soggetti trattati con benefici evidenziati da valutazione strumentale su 30 uomini con Telogen Effluvium / Alopecia Androgenetica dopo l'utilizzo di shampoo + lozione per 45 giorni *** % soggetti trattati con benefici evidenziati da studio clinico dermatologico su 30 uomini dopo l'utilizzo di shampoo + lozione per 45 giorni

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA



MEDAVITA

LUXVIVA

UP TO 9

GET TO THE TOP IN ONLY 9 MINUTES



Hai 9 minuti?

Prova la nuova colorazione permanente Medavita per un colore al top in soli 9 minuti.

www.medavita.it

Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



MEDAVITA

LUXVIVA

UP TO 9

GET TO THE TOP IN ONLY 9 MINUTES

DAILY CARE

a cura della Redazione

...

Una nuova *dimensione* del tempo.

PRECISIONE,
CONTROLLO, RISULTATO.
TUTTO IN NOVE MINUTI

Ci sono innovazioni che non nascono dall'aggiungere qualcosa di nuovo, ma dal perfezionamento di ciò che già esiste. In Medavita il colore è da sempre una questione di metodo, visione e qualità. Ogni nuovo servizio nasce per ampliare le possibilità del professionista, mantenendo coerenza con l'identità del brand. Luxviva Up to 9 grazie a una formulazione intelligente e altamente performante, dimostra come il tempo possa essere ottimizzato senza essere for-

zato. **Nove minuti diventano una performance:** il punto esatto in cui l'innovazione scientifica incontra la bellezza.

Non si tratta solo di una risposta tecnica, ma di una nuova esperienza di colorazione pensata per chi sceglie qualità, precisione e controllo. Una soluzione in più, quando il tempo conta, che offre al professionista una nuova opzione per gestire il colore permanente quando l'agenda non aspetta.

Una nuova gestione del tempo.



La specificità di questa colorazione è il processo: una tecnologia che consente al colore di completare la sua azione in un tempo ridotto, mantenendo gli stessi criteri di affidabilità, risultato e coerenza propri della filosofia Medavita. Una scelta all'avanguardia, costruita attraverso misurazioni estremamente accurate dei rapporti molari dei pigmenti.

Al cuore dell'innovazione si colloca la Up to 9-minute Reaction:

una reazione colore ottimizzata per svilupparsi in tempi rapidi senza mai compromettere l'affidabilità del risultato.

1

BILANCIAMENTO ACCURATO DEI PIGMENTI

Una combinazione di pigmenti studiata per lavorare in modo sinergico, con tempi di reazione armonizzati. Il colore trova il suo equilibrio in breve tempo, garantendo:

- Avvio più rapido del processo ossidativo.
- Diffusione omogenea nella fibra capillare.
- Costruzione del colore uniforme già nelle prime fasi di posa.

2

CONCENTRAZIONE DI PIGMENTI PIÙ ELEVATA

Una maggiore disponibilità immediata di molecole coloranti attive. Una densità pigmentaria superiore, attentamente bilanciata. Permette di ottenere:

- Saturazione più rapida della fibra.
- Profondità cromatica raggiunta in tempi ridotti.
- Colore intenso e uniforme fin dalle prime fasi di posa.

3

ATTIVI FUNZIONALI DI SUPPORTO



Amino Concentré: Un blend di aminoacidi che accompagna la fibra capillare durante il processo di colorazione, supporta la struttura del capello durante l'azione dei pigmenti e contribuisce a un aspetto più equilibrato e ordinato dopo la posa.



Complesso Antiodore: Sviluppato per neutralizzare i cattivi odori tipicamente associati ai processi chimici della colorazione.



Estratto di Girasole: Complesso a base di estratto di semi di girasole che migliora la qualità cosmetica del risultato finale, agendo sulla percezione di luminosità, pulizia del colore e naturalezza del riflesso.





A rendere ancora più efficiente l'Up to 9-minute Reaction è un'architettura formulativa costruita su sistemi funzionali complementari: il Sistema di attivazione alcalina sinergica, che favorisce un'apertura rapida e controllata della cuticola; il Complesso condizionante, che migliora la scorrevolezza del prodotto e la qualità cosmetica del capello; e il Sistema antiossidante di controllo, che presidia la stabilità della formula dall'inizio alla fine.

Luxviva e Luxviva Up to 9

DUE ESPRESSIONI DELLA STESSA ECCELLENZA.

Luxviva Up to 9 nasce per affiancare il colore Luxviva, non per sostituirlo. Rispondono a esigenze diverse, ma

condividono la stessa visione di qualità, affidabilità e performance cromatica: ciò che cambia è unicamente

il rapporto con il tempo (stessa visione del colore, tempi diversi).

Luxviva è il riferimento del colore senza compromessi: è la scelta ideale quando il servizio richiede costruzione, analisi, trasformazione e tempo dedicato; è il momento in cui il colore viene pensato, sviluppato e vissuto come esperienza completa.

Luxviva. La massima espressione del colore:

- Profondità cromatica costruita nel tempo.
- Gestione completa delle tecniche più articolate.
- Possibilità di personalizzazione avanzata.

È LA SCELTA IDEALE QUANDO:

- Il servizio colore è centrale e protagonista.
- Il tempo di posa è parte integrante del rituale professionale.
- Si ricercano massima versatilità e libertà creativa.



Luxviva Up to 9 è un alleato per il professionista: entra in gioco quando il colore è già definito, il risultato va mantenuto o rinnovato e il tempo rappresenta una variabile da ottimizzare.

Luxviva Up to 9. La precisione incontra la velocità:

- Risultati professionali in tempi ridotti.
- Evoluzione nell'organizzazione del servizio colore.
- Maggiore flessibilità in agenda.

È LA SCELTA IDEALE QUANDO:

- Servizio rapido e altamente professionale.
- Il salone lavora ad alta rotazione.
- La cliente cerca performance di qualità in breve tempo.

Offrire entrambe le linee significa garantire maggiore flessibilità operativa, migliore gestione degli appuntamenti, alta qualità percepita e, in

definitiva, valorizzare ogni singolo momento della giornata lavorativa. Il risultato finale? Sviluppo rapido del colore, profon-

dità, uniformità, tempo ottimizzato e cliente soddisfatta.



LUXVIVA

MY NATURAL COLOR

HIGHER PERFORMANCE
IMPROVED COLOUR, COVERAGE AND TEXTURE



SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

FROM NATURE TO PERFORMANCE

a cura della **Redazione**

...

DALLA PIANTA AL CAPELLO:

il percorso invisibile di un attivo.



C'è un momento, ogni giorno, in cui applichiamo un prodotto e diamo per scontato quello che contiene. Una goccia, una nuvola di profumo, una texture che scivola tra le dita. Sembra semplice. Eppure, dentro quella goccia c'è un viaggio lunghissimo, fatto di terre lontane, di mani esperte, di attese che durano mesi. Un viaggio che comincia molto prima del nostro gesto quotidiano e che, quasi sempre, resta invisibile. È proprio lì, lungo quel percorso silenzioso, che tutto accade. Perché un

prodotto efficace non nasce in laboratorio nel giro di un'ora: nasce dalla pianta, e dal tempo che si è scelto di dedicarle.

Tutto comincia dalla terra

Ogni attivo ha un luogo d'origine, esattamente come ognuno di noi. Un'erba officinale non è solo un nome su un'etichetta: è un clima, un'altitudine, un terreno specifico. La stessa pianta cresciuta in due continenti diversi può raccontare storie

completamente diverse, con concentrazioni di principi attivi che cambiano di stagione in stagione.

Per questo la ricerca di un ingrediente è prima di tutto un lavoro di ascolto. Si studia dove una pianta dà il meglio di sé, in quale momento dell'anno le sue proprietà toccano il picco, quale parte – la radice, la foglia, la resina, il fiore – concentra davvero ciò che serve al cuoio capelluto e alla fibra. Non è un dettaglio romantico: è la differenza tra un estratto che funziona e uno che resta una promessa scritta sul packaging.



FORSE È QUESTA LA LEZIONE
PIÙ BELLA CHE CI REGALANO
GLI ATTIVI BOTANICI.
IN UN MONDO CHE CORRE,
CI RICORDANO IL VALORE DI
CIÒ CHE NON SI VEDE E DI CIÒ
CHE RICHIEDE TEMPO.

È qui che entra in gioco una sapienza antica. Molte delle piante che oggi ritroviamo nei trattamenti più sofisticati sono le stesse che la tradizione erboristica conosce da secoli: l'arnica e i suoi effetti lenitivi, il rosmarino che risveglia il microcircolo, la mirra dalle proprietà purificanti, lo zenzero che scalda e tonifica. Saperi tramandati, oggi riletti in chiave moderna.

E se cerchiamo un emblema di tutto questo, esiste da oltre sessant'anni: la fiala Lotion Concentrée di Medavita. La sua storia comincia nel 1939, quando un farmacista svizzero mette a punto una formula preziosa, una miscela di dieci erbe officinali lasciate macerare nel rum della Martinica. Nel 1963 un imprenditore italiano, Giancarlo Verona, ne intuisce il potenziale e la fa conoscere al mondo. Quelle dieci erbe – Arnica, Rosmarino, Aloe, Calamo, Mirra, Cannella, Zenzero, Galbano, Noce Moscata e Canfora – sono ancora oggi il cuore del prodotto: tutte riconosciute dalla Farmacopea Svizzera per le loro proprietà specifiche, nessuna scelta a caso.

Il tempo come ingrediente

Selezionate le piante, comincia la parte più sorprendente: l'attesa. Viviamo nell'epoca del "tutto e subito", e il mondo della bellezza non fa eccezione. Eppure, i grandi attivi botanici hanno un nemico dichiarato: la fretta. Per estrarre da una pianta tutto ciò che ha da offrire non basta spremere o trattarla con il calore. Serve un processo lento, quasi artigianale, in cui il tempo non rappresenta un costo da tagliare ma un vero e proprio ingrediente.

Medavita incarna a pieno questa filosofia, perché ogni sua fiala Lotion Concentrée nasce da un processo produttivo scandito in giorni precisi. Prima l'amalgama: le erbe si uniscono alla base e cominciano a miscelarsi tra loro. Poi, per quarantacinque giorni, avviene una lenta macerazione: un tempo sospeso in cui ogni pianta, con discrezione, rilascia le sue essenze più preziose. È una trasformazione silenziosa e paziente, che segue il ritmo naturale delle cose e non conosce fretta.

Arriva poi un momento altrettanto delicato e poetico, quello in cui si sceglie con cura cosa lasciare andare, per salvaguardare ciò che davvero conta. Nella quiete del riposo, una parte del composto si adagia lentamente sul fondo: è la porzione più pesante e opaca, costituita dagli scarti vegetali. Al di sopra, invece, si forma una fase limpida e luminosa: è lì che gli estratti si raccolgono nella loro espressione più concentrata, dove è custodita la potenza degli attivi. È questo equilibrio superiore che viene preservato, con gesti misurati di decantazione e filtraggio. Non è la quantità a fare la differenza, ma la qualità di ciò che si decide di trattenere: la limpidezza è il segno di un attivo realmente efficace.

Cinquantacinque giorni in tutto: quarantacinque di macerazione e dieci di decantazione, per giungere

a poche gocce essenziali, fin dall'origine naturali al 100% e fedeli a sé stesse. Sembra una follia. È, in realtà, l'unica strada onesta.

Dove la tradizione incontra la scienza

Se il viaggio si fermasse qui, avremmo un ottimo estratto erboristico e poco più. Ciò che trasforma una pianta in un attivo cosmetico moderno è l'incontro con la scienza.



OGNI FORMULA
VIENE SOTTOPOSTA A
NUMEROSI TEST PER
VERIFICARNE L'EFFICACIA
IN MODO CONCRETO E
DIMOSTRABILE.

In laboratorio, quell'estratto viene studiato come si studierebbe una molecola farmaceutica. Se ne misura l'efficacia reale: come stimola il microcircolo del cuoio capelluto, come agisce sulla produzione di sebo, in che modo sostiene il ciclo di vita del capello. Si testano concentrazioni, sinergie, stabilità. Perché un ingrediente, da solo, raramente fa miracoli: è l'azione combinata a fare la differenza, il modo in cui più attivi lavorano insieme amplificandosi a vicenda.

Qui la ricerca si fa rigorosa, quasi ostinata, ed è proprio questo che dà valore al prodotto. Ogni formula viene sottoposta a numerosi test per verificarne l'efficacia in modo concreto e dimostrabile. Gli estratti botanici non restano promesse: diventano risultati osservabili, misurati, comprovati. È così che due mondi lontani si incontrano: la saggezza botanica, fatta di intuizione e di secoli di osservazione, e il metodo scientifico, fondato su innumerevoli prove. Separati restano incompleti; insieme danno forma a qualcosa di raro.

E poi, finalmente, l'incontro. Quello tra l'attivo e noi.

Nel momento dell'applicazione, ciò che è stato ottenuto con tanta cura entra in azione proprio dove i capelli prendono vita: il cuoio capelluto. Da qui nasce la loro bellezza. Un follicolo nutrito, una pelle in equilibrio, un microcircolo attivo sono le basi su cui si sviluppano lunghezze forti, luminose e vitali.

Ed è curioso pensarci: il gesto dura pochi istanti, eppure porta con sé un intero cammino. La terra in cui la pianta è cresciuta, le mani che l'hanno raccolta nel momento giusto e la lenta macerazione. Tutto si condensa in una goccia che incontra la cute e si assorbe: un autentico nutrimento bulbare. Forse è questa la lezione più bella che ci regalano gli attivi botanici. In un mondo che corre, ci ricordano il valore di ciò che non si vede e di ciò che richiede tempo: la pazienza di una pianta che cresce nella sua stagione, gli anni di ricerca, i mesi di un processo che non accetta scorciatoie. La prossima volta che apriremo un prodotto Medavita, forse lo faremo con uno sguardo diverso. Con la consapevolezza che dietro quella semplicità si nasconde un equilibrio complesso, fatto di tempo, cura e precisione. Perché la bellezza autentica non nasce per caso: è un percorso silenzioso, paziente, e proprio per questo così profondamente prezioso.



LOTION CONCENTRÉE

LASCIATI TRASPORTARE IN UN'ESPERIENZA
SENSORIALE UNICA. SCOPRI IL
TRATTAMENTO RIVITALIZZANTE CUTE E CAPELLI.

13 ATTIVI VEGETALI

di estrema vitalità e potenza.
Un concentrato di natura che dà vita ai capelli.

70%

Capigliatura
più voluminosa¹

60%

Capelli
più forti¹

90%

Capelli più
belli e lucenti¹

75%

Capigliatura
più corposa¹

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

Il tempo per sé non si trova: SI PROTEGGE

*L'equilibrio perfetto
è un mito che genera pressione.
Il vero benessere nasce dalla
capacità di scegliere, stabilire
priorità e proteggere il tempo
dedicato a sé stesse.*

Esiste una parola che, negli ultimi anni, è diventata quasi un'ossessione collettiva: **equilibrio**. Lo cerchiamo ovunque. Tra lavoro e vita privata, tra ambizioni e affetti, tra responsabilità e benessere personale. Lo immaginiamo come uno stato ideale in cui ogni aspetto della nostra vita trova il proprio posto, senza conflitti, senza rinunce, senza compromessi.

Eppure, più lo inseguiamo, più sembra sfuggirci.

Forse perché **l'equilibrio perfetto non esiste**. O, perlomeno, non nella forma immobile e impeccabile che spesso ci viene raccontata.

Viviamo in una cultura che celebra la capacità di fare. Fare di più, fare meglio, fare sempre. Le giornate si riempiono di impegni, obiettivi, appuntamenti, relazioni da coltivare, progetti da portare avanti. La produttività è diventata una misura del valore personale e il tempo una risorsa da ottimizzare fino all'ultimo minuto disponibile.

In questo scenario, soprattutto per molte donne, si è consolidata una narrazione precisa: essere presenti ovunque, rispondere a tutto, tenere insieme ogni dimensione della propria vita senza mai perdere il controllo.

Essere professioniste competenti, compagne attente, amiche presenti, madri impeccabili, persone curate e sempre all'altezza delle aspettative. Una visione affascinante, ma profondamente irrealistica.

La verità è che la vita non è una composizione perfettamente simmetrica. È un organismo vivo, in continuo movimento.

Ci sono periodi che richiedono più energia professionale e altri che chiedono maggiore presenza emotiva. Momenti in cui siamo chiamate a costruire, altri in cui abbiamo bisogno di rallentare, recuperare, ascoltarci.

L'equilibrio autentico non nasce dalla distribuzione perfetta del tempo, ma dalla capacità di riconoscere ciò che conta davvero in una determinata fase della propria vita.

Accettare questa idea può essere liberatorio.

Significa smettere di misurarsi con standard impossibili e iniziare a osservare la propria quotidianità con maggiore lucidità. Significa comprendere che non tutto può avere la stessa priorità nello stesso momento e che scegliere non equivale a fallire. Spesso il disagio nasce proprio dal tentativo di tenere tutto insieme. Quando ci imponiamo di essere eccellenti in ogni ambito, il risultato non è l'armonia, ma la stanchezza.

Ci ritroviamo a rincorrere giornate sempre più piene, con la sensazione costante di non aver fatto abbastanza.

È una corsa silenziosa che molte donne conoscono bene.

Una corsa alimentata dall'idea che il valore personale dipenda dalla capacità di essere sempre efficienti. Ma il benessere non può essere costruito



*L'equilibrio perfetto
non esiste.*

sulla continua prestazione. Nessun organismo, nessuna mente e nessuna emozione possono prosperare in uno stato permanente di richiesta.

"Il problema non è la mancanza di tempo. È l'idea che il tempo per sé debba arrivare solo dopo aver soddisfatto tutte le richieste degli altri."

C'è un altro aspetto che merita attenzione. Quando le giornate si affollano di responsabilità, la prima cosa che tendiamo a sacrificare è quasi sempre il tempo dedicato a noi stesse. Lo consideriamo negoziabile. Rimandabile. Qualcosa che recupereremo più avanti. Quando il lavoro sarà meno intenso. Quando gli impegni diminuiranno. Quando avremo finalmente sistemato tutto il resto.

Ma quel momento raramente arriva. Perché la lista delle cose da fare si rinnova continuamente. Cambiano le priorità, gli obiettivi, le esigenze delle persone che ci circondano, ma il meccanismo resta lo stesso. E così il tempo personale continua a essere posticipato, fino a diventare una presenza marginale nella nostra vita. È qui che forse dovremmo cambiare prospettiva.

Il tempo per sé non è qualcosa da trovare. È qualcosa da proteggere.

La differenza è sostanziale. Cercare di trovare tempo implica attendere che si liberi uno spazio tra gli impegni. Proteggerlo significa, invece, riconoscerne il valore e decidere consapevolmente di preservarlo. Come si protegge un appuntamento importante.

Come si protegge qualcosa che consideriamo prezioso.

Questo non significa sottrarsi alle responsabilità o inseguire un'ideale di benessere irraggiungibile. Significa comprendere che la cura di sé non è un premio da concedersi dopo aver soddisfatto tutte le richieste esterne.

Il tempo per sé non è qualcosa da trovare. È qualcosa da proteggere.

Created with AI

È una condizione necessaria per affrontarle nel modo migliore.

Nel linguaggio contemporaneo si parla spesso di self-care, ma il rischio è trasformare anche il benessere in un'ulteriore performance.

La cura autentica, invece, è molto più semplice.

Una passeggiata senza telefono.

Un libro letto senza fretta.

Una pratica di movimento che restituisce energia.

Una pausa in cui non si deve dimostrare nulla a nessuno.

Piccoli rituali che permettono di ristabilire un contatto con sé stesse.

In un mondo che ci spinge costantemente verso l'esterno, questi momenti assumono un valore particolare. Diventano spazi di presenza. Occasioni per ascoltare ciò che spesso viene coperto dal rumore delle urgenze e delle aspettative.

Proteggere il proprio tempo significa anche imparare a stabilire confini.

Dire qualche no.

Non tutti gli inviti devono essere accettati. Non tutte le richieste richiedono una risposta immediata. Non tutte le aspettative degli altri devono diventare responsabilità personali. Ogni sì detto automaticamente a qualcosa è, inevitabilmente, un no detto a qualcos'altro.

Molto spesso a noi stesse.

"Il vero equilibrio non consiste nel fare tutto.

Consiste nello scegliere ciò che merita la nostra energia."

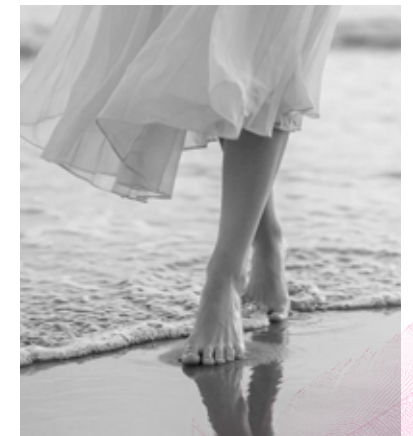
Forse la vera evoluzione non consiste nel diventare donne capaci di fare tutto.

Consiste nel diventare donne capaci di scegliere.

Scegliere cosa conta davvero.

Scegliere quali aspettative meritano di essere soddisfatte e quali possono essere lasciate andare.

Scegliere di non misurare il proprio valore attraverso la produttività.



Scegliere di concedersi riposo senza sentirsi in colpa. L'equilibrio perfetto è un mito che genera pressione. L'equilibrio reale, invece, è qualcosa di molto più umano.

È un dialogo continuo tra desideri, responsabilità, limiti e bisogni.

Non richiede perfezione.

Richiede presenza.

Forse, allora, la domanda non è come riuscire a fare tutto.

La domanda è:

Che cosa merita davvero il mio tempo?

La risposta cambia da persona a persona e da stagione a stagione. Ma contiene sempre una verità importante: tra le priorità della nostra vita dovremmo imparare a includere anche noi stesse.

Non per egoismo.

Non per sottrarre qualcosa agli altri.

Ma perché ogni forma di benessere autentico nasce da lì.

Dal riconoscere che il tempo dedicato a sé non è un lusso.

È una scelta. Un atto di rispetto verso la propria energia, la propria serenità e la propria qualità di vita.

E forse è proprio questa, oggi, la forma più concreta e moderna di equilibrio.

+70%

FRENA LA
CADUTA²

+72%

LEGAMI **ISTANTANEAMENTE**
RIPARATI GIÀ DALLA PRIMA
APPLICAZIONE³




MEDAVITA

ANTICADUTA E RIPARAZIONE:

LA PERFETTA SINERGIA FIRMATA MEDAVITA

Lotion Concentrée Trattamento Intensivo Anticaduta¹
con Elisièr Instant Bond Repair



CON L'ACQUISTO DEL TRATTAMENTO
INTENSIVO ANTICADUTA¹ **IN OMAGGIO:**

Elisièr Instant Bond Repair Pre-Shampoo Treatment (15 ml),
Elisièr Instant Bond Repair Shampoo (100 ml) e
Elisièr Instant Bond Repair Conditioner (100 ml)

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

¹Coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli / ²Percentuale di soggetti trattati con benefici evidenziati da studio clinico dermatologico su 30 donne, dopo l'utilizzo di Lotion Concentrée Shampoo + Trattamento Intensivo Anticaduta per 6 settimane. / ³Valutazione strumentale ex vivo su capelli decolorati dopo un trattamento con Elisièr Instant Bond Repair Pre-Shampoo Treatment, Shampoo e Conditioner (Pre-Shampoo Treatment e Conditioner: 10 minuti di tempo di posa).

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

CUTE *sensibile,* GRASSA O STRESSATA

Come riconoscerla davvero.

TRE PROFILI CHE SI CONFONDONO DI CONTINUO, UN MITO DA SFATARE E UN TEST IN TRE MOSSE PER SCOPRIRE, FINALMENTE, CON CHI HAI A CHE FARE LÀ SOPRA.

Facciamo un piccolo test di onestà: quanti step ha la tua skincare routine? Cinque? Sette? E quanti ne dedichi alla pelle che vive a un centimetro dalla tua fronte? Esatto: zero. Eppure il cuoio capelluto è pelle a tutti gli effetti, anzi: è una delle zone più ricche di ghiandole sebacee e follicoli di tutto il corpo. La buona

notizia è che il mondo beauty se n'è finalmente accorto: la "skinification" dei capelli è ovunque, tra sieri, scrub e acidi esfolianti dedicati alla cute. La cattiva notizia? Prima di riempire la doccia di prodotti, bisogna capire con chi si ha a che fare. Perché trattare una cute sensibile come se fosse grassa (o viceversa) è il modo più rapido per peggiorare le cose.

Allora mettiamoci comode e facciamo le presentazioni ufficiali: cute sensibile, cute grassa, cute stressata. Tre profili che si confondono di continuo perché condividono parecchi sintomi. Prurito, fastidio, qualche scaglietta sospetta: potrebbero appartenere a tutte e tre. La differenza sta nei dettagli, e i dettagli si imparano a leggere.

CUTE *sensibile.*

Quella che parla (anzi, urla).

La cute sensibile non è timida: si fa sentire. Bruciore dopo lo shampoo, formicolio quando spazzoli i capelli, quella sensazione di “pelle che tira” appena esci dalla doccia, fastidio perfino quando porti la coda troppo stretta.

A volte si aggiungono rossori diffusi e un prurito che compare senza forfora visibile.

IL PUNTO CHIAVE È PROPRIO QUESTO: LA CUTE SENSIBILE REAGISCE A TUTTO.

- Acqua troppo calda,
- phon ravvicinato,
- tinte frequenti,
- shampoo aggressivi,
- persino il sole preso in spiaggia senza protezione.

Spesso il problema non è la cute in sé, ma quello che le facciamo. La barriera cutanea, quel film invisibile che trattiene idratazione e tiene fuori gli agenti irritanti, si indebolisce con lavaggi troppo sgrassanti e calore eccessivo. Risultato: tutto dà fastidio. Se ti riconosci, la parola d'ordine è sottrazione, non aggiunta. Detergenti delicati senza profumazioni intense, acqua tiepida, phon a distanza di sicurezza e ingredienti lenitivi come pantenolo, niacinamide e bisabololo. La cute sensibile non vuole essere “trattata”: vuole essere lasciata in pace.

LA CUTE SENSIBILE NON VUOLE ESSERE “TRATTATA”: **VUOLE ESSERE LASCIATA IN PACE.**



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Velour Shampoo lenitivo 250ml
e Velour Night Reset Serum 50ml.

SE LA TUA CUTE LO RICHIEDE, **PUOI LAVARE I CAPELLI ANCHE TUTTI I GIORNI**, A PATTO DI USARE UN DETERGENTE DELICATO.

Riconoscere la cute grassa sembra facile: radici lucide già il giorno dopo lo shampoo, capelli che si appiattiscono in fretta, a volte, una forfora “umida” che resta attaccata alla cute invece di cadere sulle spalle.

CUTE GRASSA

Vittima del mito più duro a morire.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Puroxine Shampoo Antiforfora ad azione istantanea 250ml,
Puroxine Fresh Purifying Micellar Water 150ml ed Elisièr Fortifying and Regenerating Hair Serum 50ml.

Fin qui, nessun mistero. Il mistero, semmai, è come faccia a sopravvivere il mito secondo cui “più lavi i capelli, più si ungono”. Spoiler: non funziona così.

LA PRODUZIONE DI SEBO È REGOLATA PRINCIPALMENTE DA ORMONI E GENETICA, NON DALLA FREQUENZA DEI LAVAGGI.

Lo shampoo non “allena” le ghiandole sebacee a produrre di più; semplicemente, una cute grassa torna grassa in fretta, lavata o no. Quindi sì: se la tua cute lo richiede, puoi lavare i capelli anche tutti i giorni, a patto di usare un detergente delicato. Quello che invece può davvero peggiorare la situazione è l'effetto rebound da prodotti troppo aggressivi: sgrassare ferocemente la cute la irrita, e una cute irritata è una cute infelice. Attenzione anche agli oli e ai burri ricchi applicati a contatto con le radici: sono meravigliosi, ma sulle lunghezze. E se ami i dry shampoo, usali come ponte tra un lavaggio e l'altro, non come sostituto permanente: il sebo accumulato va comunque rimosso.

CUTE STRESSATA

Il sintomo che arriva in ritardo.

Poi c'è lei, la più sfuggente: la cute stressata. Non è una caratteristica fissa, è una condizione spesso passeggera che può capitare a chiunque, anche a chi ha sempre avuto una cute da manuale. Lo stress alza i livelli di cortisolo, e il cuoio capelluto è uno dei primi a pagarne il conto: prurito improvviso senza causa apparente, desquamazione che va e viene, una sensibilità mai avuta prima, sebo che impazzisce. E poi c'è il segnale più subdolo di tutti: la caduta.

QUANDO ATTRAVERSI UN PERIODO MOLTO INTENSO, I CAPELLI POSSONO ENTRARE IN FASE DI RIPOSO E CADERE... DUE O TRE MESI DOPO.

Si chiama telogen effluvium, ed è il motivo per cui a settembre ti ritrovi la spazzola piena di capelli e non capisci perché: la risposta, spesso, è nel giugno che hai vissuto. La cute stressata si riconosce proprio dal suo tempismo: i sintomi compaiono improvvisamente, spesso in seguito a periodi particolarmente intensi, come esami, traslochi, carichi di lavoro elevati o notti insonni. La strategia qui è doppia: gentilezza fuori, equilibrio dentro. Fuori significa routine minimale e un massaggio del cuoio capelluto di qualche minuto (con i polpastrelli, mai con le unghie) che favorisce il microcircolo ed è un piccolo rituale anti-tensione. Dentro significa sonno, pause vere e, quando serve, chiedere supporto. E soprattutto: niente panico davanti alla spazzola. Nella maggior parte dei casi la caduta da stress è temporanea e reversibile.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

Requilibre Shampoo
Seboequilibrante 250ml, Requilibre
Hair&Scalp Balancing Conditioner 150ml
ed Elisier Fortifying and Regenerating
Hair Serum 50ml.

LA STRATEGIA
QUI È DOPPIA:
**GENTILEZZA
FUORI, EQUILIBRIO
DENTRO.**

IL TEST DELLA VERITÀ: TRE MOSSE PER SMASCHERARLA



IL TEST DELLE 48 ORE

LAVA I CAPELLI CON UNO SHAMPOO DELICATO E POI OSSERVA.

1. Radici lucide entro un giorno?
PROFILO GRASSO.
2. Sensazione di secchezza, tiraggio o prurito subito dopo il lavaggio?
PROFILO SENSIBILE.
3. Tutto nella norma ma con episodi "strani" a ondate?
INDIZIA LA STRESSATA.



LO SPECCHIO IN LUCE NATURALE

DIVIDI I CAPELLI IN PIÙ PUNTI E GUARDA LA CUTE DA VICINO: DOVREBBE AVERE UN COLORITO UNIFORME, SIMILE A QUELLO DELL'INTERNO DEL POLSO.

Rossori diffusi, squame, zone lucide raccontano ciascuno la propria storia.

Un'ultima cosa, fondamentale: la cute non è un'etichetta per sempre. Cambia con le stagioni, gli ormoni, l'età, i periodi della vita. Quella che oggi è grassa può diventare sensibile dopo una decolorazione, e la più equilibrata delle cuti può stressarsi durante un anno complicato. Riconoscerla "davvero" significa anche accettare di doverla riascoltare ogni tanto.



IL DIARIO DELLA CUTE

PER DUE SETTIMANE ANNOTA LAVAGGI, PRODOTTI USATI, SINTOMI E, IMPORTANTISSIMO, COME TI SENTI.

È il modo più efficace per scoprire le correlazioni che a occhio nudo sfuggono.

QUANDO IL FAI-DA-TE NON BASTA

Autodiagnosi sì, ma con buonsenso. Ci sono segnali che meritano un appuntamento con un dermatologo o un tricologo, senza aspettare: prurito intenso e persistente, croste o placche, dolore al tatto, perdita di capelli a chiazze o una caduta abbondante che dura da più di tre mesi. In questi casi i prodotti, per quanto ben scelti, non sono la risposta: serve una diagnosi da parte di un professionista. Per tutto il

**AUTODIAGNOSI
SÌ, MA CON
BUONSENNO.
CI SONO SEGNALI
CHE MERITANO UN
APPUNTAMENTO
CON UN
DERMATOLOGO O
UN TRICOLOGO.**

resto, vale la regola d'oro della scalp care: il cuoio capelluto è il terreno, i capelli sono il raccolto. Una cute in equilibrio è la base di una capigliatura luminosa, forte e vitale, altro che l'ennesima maschera miracolosa. Quindi la prossima volta che ti specchi, prima di guardare le punte, alza lo sguardo di qualche centimetro e concentrati lì, dove tutto prende vita.



MEDAVITA
Elisièr

INSTANT BOND REPAIR LEAVE-IN CREAM

CREMA LEAVE-IN RIPARATRICE CHE NUTRE E RIMPOLPA I CAPELLI
DANNEGGIATI, DONANDO SETOSITÀ E LUCENTEZZA.

+90%
SETOSITÀ E
LUMINOSITÀ
ISTANTANEA*

+94%
EFFETTO
ANTICRESPO IMMEDIATO
E DURATURO*

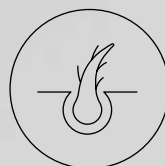
PROTEGGE
DAL CALORE FINO A
230°C
446°F**

*Risultati basati su un test soggettivo condotto su 50 donne per 2 settimane.

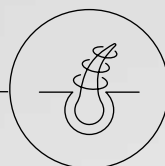
**Valutazione strumentale ex vivo su capelli trattati con Elisièr Instant Bond Repair Leave-In Cream.

SCOPRI LA LINEA IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

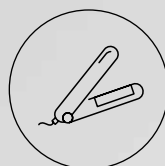
www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



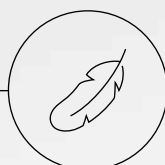
Ideale per
capelli colorati,
danneggiati e
stressati.



Disciplina il crespo
fino al lavaggio
successivo.



Protegge dal
calore fino a
230°C/446°F***.



Più corpo
dalla prima
applicazione,
senza appesantire.

MODO D'USO

Applicare su capelli lavati e
tamponati o su capelli asciutti,
distribuire su lunghezze e
punte. Procedere con lo styling
desiderato. Senza risciacquo.



INSIDE OUT BEAUTY

a cura della **Redazione**

...

LA BEAUTY DIET REALE: COSA SUPPORTA DAVVERO CAPELLI E CUTE.

Tra gummies miracolose, elisir di collagene e superfood del momento, facciamo chiarezza: ecco cosa serve mettere nel piatto perché arrivi davvero fino ai tuoi capelli.

Apri i social e il messaggio è ovunque: caramelle gommosi che promettono capelli da sirena, polveri “glow” da sciogliere nel frullato, elisir di collagene al gusto pesca. Il “beauty from within” è il trend del momento, e l’idea di base è anche giusta: la bellezza di capelli e cute si costruisce anche a tavola. Il problema è il come. Perché tra quello che promettono i claim e quello che dice la scienza della nutrizione c’è di mezzo un oceano, e in quell’oceano nuotano più illusioni che certezze. Allora facciamo ordine: ecco cosa supporta davvero capelli e cuoio capelluto, cosa è rumore di fondo e cosa, addirittura, può fare danni.

I capelli mangiano per ultimi

Partiamo da un fatto poco noto: i follicoli piliferi sono tra le strutture più attive del nostro corpo. Producono circa un centimetro di capello al mese, lavorano senza sosta e per farlo hanno bisogno di energia, proteine, vitamine e minerali in flusso costante. C’è però un dettaglio cruciale: per l’organismo i capelli sono un tessuto “non essenziale”. Tradotto: quando le risorse scarseggiano il corpo serve prima gli organi vitali, tutto il resto riceve gli avanzi. Ecco perché capelli e cute sono spesso i primi a risentire di una carenza nutrizionale e gli ultimi a beneficiare dei miglioramenti. Non è un capriccio: è una questione di priorità biologiche. E spiega anche perché nessuna maschera, per quanto lussuosa, può compensare un piatto cronicamente sbilanciato.

LE FONDAMENTA

Se i capelli avessero una lista della spesa, al primo posto ci sarebbero le proteine.



Le proteine.

Il capello è fatto essenzialmente di cheratina, che è una proteina: un apporto insufficiente si traduce in fusti più sottili e fragili e in una crescita rallentata. Le fonti? Uova, pesce, legumi, latticini, carne magra, ben distribuite nella giornata.



Il ferro.

Subito dopo viene il ferro, la cui carenza è tra le cause più comuni di caduta nelle donne in età fertile: si trova in carne, pesce, legumi e verdure a foglia verde, con un trucco da ricordare. Il ferro vegetale si assorbe molto meglio in compagnia della vitamina C, quindi sì alla spremuta accanto alle lenticchie e ai peperoni nell’insalata di ceci.



Lo zinco e il selenio.

Completano la squadra lo zinco e il selenio, coinvolti nel ciclo di crescita del capello, la vitamina D, spesso più bassa del dovuto soprattutto in inverno.



Gli Omega-3.

Gli omega-3 di pesce azzurro, noci e semi di lino, preziosi per la cute: aiutano a mantenere il film idrolipidico che la protegge e a tenerla calma e confortevole.



L’acqua.

E poi c’è lei, la più sottovalutata di tutte: l’acqua. Una cute disidratata è una cute che tira, prude e si desquama più facilmente.



Il grande equivoco degli integratori

Ora parliamone: le gummies servono? La risposta onesta è “dipende, ma spesso no”. Prendiamo la biotina, regina indiscussa degli integratori per capelli: è utile quando c'è una carenza documentata, che però è piuttosto rara in chi segue un'alimentazione varia. In assenza di carenza, aggiungerne di più non costruisce capelli extra, esattamente come aggiungere mattoni in un cantiere che ne ha già a sufficienza non alza il palazzo. Vale anche il contrario, ed è la parte di cui si parla meno: con alcuni nutrienti il “più è meglio” può ritorcersi contro, perché un eccesso prolungato può portare a effetti indesiderati, fino a favorire proprio la caduta dei capelli. La regola d'oro, quindi: prima gli esami del sangue, poi eventualmente l'integratore, scelto con il medico e mirato a una carenza reale. L'integratore “a caso, perché male non fa” è il modo più costoso di produrre urine vitaminizzate.

La spesa intelligente (senza superfood)

Deludiamo subito chi cerca l'ingrediente magico: non esiste il singolo alimento che trasformi i capelli. Esiste però un pattern alimentare che funziona, ed è meno esotico di quanto pensi: assomiglia molto alla dieta me-

LA REGOLA
D'ORO, QUINDI:
**PRIMA GLI ESAMI
DEL SANGUE,**
POI EVENTUALMENTE
L'INTEGRATORE,
SCELTO CON
IL MEDICO E **MIRATO**
A UNA **CARENZA
REALE.**

diterranea. Immagina il piatto diviso così: metà verdura e frutta, variando i colori come fossero una palette; un quarto di proteine di qualità, alternando pesce, legumi, uova e carni bianche; un quarto di cereali, meglio se integrali, che portano in dote vitamine del gruppo B e zinco. Aggiungi una manciata di frutta secca o semi al giorno, olio extravergine come grasso principale e, un paio di volte a settimana, pesce azzurro. Una menzione speciale va a yogurt, kefir e cibi fermentati: un microbiota in equilibrio è un buon alleato anche per cute e capelli. Nessun alimento di questa lista è glamour, lo sappiamo. Ma è la costanza, non l'esotismo, a fare la differenza.

Diete drastiche: il conto arriva in ritardo

Capitolo delicato ma necessario: le diete lampo. Quando il corpo subisce una restrizione severa e improvvisa, taglia i rifornimenti ai tessuti non essenziali, e indovina chi c'è in cima alla lista. Molti follicoli entrano in fase di riposo tutti insieme e i capelli cadono in massa qualche mese dopo, quando magari la dieta è già finita e il collegamento non viene in mente a nessuno. Il risultato beffardo è che ci si ritrova a comprare fiale anticaduta per un problema nato nel piatto. Se l'obiettivo è perdere peso, la strada amica dei capelli è una sola: gradualità, nutrienti al completo e, idealmente, la guida di un professionista della nutrizione.

Tempi, aspettative e buonsenso

Ultima dose di realismo, forse la più importante: i risultati a tavola si misurano in mesi, non in settimane. Il capello cresce di circa un centimetro al mese, quindi i benefici di un'alimentazione migliorata si vedono sulla chioma dopo tre-sei mesi di costanza; la cute, che si rinnova più in fretta, risponde un po' prima. Diffida di chiunque prometta risultati in meno tempo. E ascolta i segnali: se la caduta è abbondante e persistente, se alle fragilità di capelli e unghie si sommano stanchezza e pallore, non serve un altro integratore ma un controllo medico con esami mirati. A volte la risposta è una carenza facilissima da correggere, a patto di cercarla. La beauty diet reale, alla fine, non è una pozione e nemmeno una lista di divieti: è un piatto vario, colorato e regolare, ripetuto con pazienza nel tempo. Molto meno instagrammabile di un elisir rosa, decisamente più efficace. La prossima volta che qualcuno ti promette capelli da favola in pochi giorni, posa le gummies e vai a fare la spesa: le vere favole si scrivono a tavola, un pasto alla volta.





MEDAVITA

HUILE D'ÉTOILE

OLIO AUREO

RIVELATORE DI LUMINOSITÀ AD EFFETTO SETA.

LA VELLUTATA TEXTURE, A RAPIDO ASSORBIMENTO, RENDE I CAPELLI
ISTANTANEAMENTE RADIOSI E BRILLANTI ALLA VISTA, MORBIDI, LEGGERI
E SETOSI AL TATTO, INEBRIANTI ALL'OLFATTO.

SCOPRI LA LINEA IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



CIPERO DOLCE:
Estrema
pettinabilità e
morbidezza



SEMI DI LINO:
Effetto
anti-crespo



SACHA INCHI:
Forza e
leggerezza



MORINGA:
Nutrimento
profondo



DOLCI funzionali:



IL LATO HEALTHY DELLE COCCOLE

C'è stato un tempo, e non era nemmeno troppo lontano, in cui il dessert viveva nel regno del proibito. Lo si ordinava sottovoce, lo si fotografava prima di "peccare", lo si espiava il lunedì successivo con un corso di spinning e un brodo detox. Poi qualcosa è cambiato. Il dolce ha smesso di chiedere perdono e ha iniziato a lavorare per noi. Benvenuti nell'era dei dolci funzionali: quella in cui il cioccolato fa squadra con il collagene, il tiramisù flirta con le piante antistress e la coccola serale diventa, a tutti gli effetti, un gesto di bellezza.

Non è una moda passeggera nata sui social media. È un cambio di paradigma culturale: la fine della dieta come punizione e l'inizio del piacere come strategia di benessere. E ci riguarda da vicino, perché pelle e capelli raccontano sempre ciò che mettiamo nel piatto.

Cosa significa, davvero, "funzionale"

Facciamo chiarezza, perché la parola viene usata ovunque e spesso a sproposito. Un dolce funzionale non è semplicemente un dolce "light", né un brownie a cui è stato tolto tutto il divertimento. È una preparazione pensata per fare due cose contemporaneamente: regalare piacere e apportare un beneficio mirato. Dentro ci trovate ingredienti scelti non solo per il gusto, ma per ciò che sanno fare: fibre che nutrono il microbiota, polifenoli che combattono lo stress ossidativo, proteine che sostengono la produzione di collagene, grassi buoni che mantengono la pelle elastica e i capelli morbidi e luminosi. La differenza rispetto al passato è sottile ma rivoluzionaria. La pasticceria "salutista" di dieci anni fa partiva dalla sottrazione: senza zucchero, senza burro, senza gioia. Quella funzionale parte dall'addizione: cosa posso mettere in questo dolce perché

SE LA SKINCARE E LA HAIRCARE HANNO I LORO ATTIVI CULT, LA PASTICCERIA FUNZIONALE HA I SUOI **INGREDIENTI STAR**. E LE **SOVRAPPOSIZIONI** SONO **TUTT'ALTRO CHE CASUALI**.



mi faccia bene davvero? Il risultato è una generazione di dessert che non imita il "vero" dolce con malinconia, ma costruisce un piacere nuovo, autonomo, spesso sorprendente.

La dispensa che fa glow

Se la skincare e la haircare hanno i loro attivi cult, la pasticceria funzionale ha i suoi ingredienti star. E le sovrapposi-

zioni sono tutt'altro che casuali.

Il cacao crudo, per cominciare: una delle fonti più concentrate di flavonoidi del regno vegetale, molecole che la ricerca associa a una migliore microcircolazione. È la stessa microcircolazione che regala alle guance il famoso "colorito buono" e che ossigena il cuoio capelluto: un terreno ben irrorato è la base su cui crescono capelli forti. Un quadratino di cioccolato fondente oltre il 75% non è un cedimento: è un piccolo rituale antiossidante.

Poi ci sono i datteri, veri fuoriclasse della dolcificazione intelligente. A differenza dello zucchero raffinato, arrivano completi di fibre, potassio e minerali, e rilasciano la loro dolcezza in modo più graduale. Tradotto in linguaggio beauty: meno picchi glicemici, e quindi meno glicazione, quel processo per cui gli zuccheri in eccesso "irrigidiscono" le fibre di collagene, accelerando la comparsa di rughe e la perdita di tono. Sì, avete letto bene: scegliere come dolcificare il dessert è, a tutti gli effetti, una scelta anti-age.

Capitolo frutta secca e semi, e qui il pubblico delle hair lover può alzare il volume: mandorle, noci, semi di zucca e semi di lino sono scrigni di vitamina E, zinco, biotina e omega 3. Lo zinco sostiene il fisiologico ciclo di crescita del capello, la biotina è la vitamina più amata da chi sogna lunghezze piene, gli omega 3 nutrono il cuoio capelluto e contrastano la secchezza. Una manciata di granella su una mousse non è solo crunch: è una carezza per i vostri capelli. E ancora: il matcha, con la sua L-teanina che dona energia pulita senza nervosismo, e lo yogurt o il kefir, alleati di quell'asse che collega intestino, pelle e capelli, di cui dermatologi e nutrizionisti parlano ormai come di una superstrada a doppio senso. Quando il microbiota è felice, lo si vede: incarnato più uniforme, corpo meno appesantito, capelli più luminosi e vitali.

I PEPTIDI DI COLLAGENE, ORMAI PROTAGONISTI DI SIERI E INTEGRATORI, SONO ENTRATI NEI DOLCI DALLA PORTA PRINCIPALE: SI SCIOLGONO SENZA SAPORE IN MOUSSE, CIOCCOLATE CALDE, PANNA COTTA, ENERGY BALLS.

Adattogeni e collagene: il dessert incontra la beauty routine

La pagina più scintillante di questa storia è quella in cui pasticceria e cosmetica si scambiano gli ingredienti come due amiche si scambiano i rossetti. I peptidi di collagene, ormai protagonisti di sieri e integratori, sono entrati nei dolci dalla porta principale: si sciolgono senza sapore in mousse, cioccolate calde, panna cotta, energy balls. L'idea di sorvegliare una cioccolata calda che lavora silenziosamente per la compattezza della pelle e per il benessere del cuoio capelluto ha un che di deliziosamente futuristico, e infatti i collagen dessert sono ovunque, dai café di Seoul ai brunch milanesi. E poi ci sono loro, gli adattogeni. Il nome suona tecnico, ma l'idea è semplicissima: sono piante, radici e funghi che aiutano l'organismo ad adattarsi meglio allo stress, da cui il nome. Non eccitanti, non calmanti: riequilibranti. I più amati si chiamano ashwagandha, maca e reishi, e arrivano da tradizioni antichissime, dall'ayurveda alla medicina cinese. Un brownie alla maca o un golden milk con un velo di miele non sono pozioni magiche (diffidiamo sempre di chi promette miracoli al cucchiaino), ma sono un modo intelligente di inserire questi ingredienti in una routine, con costanza e, soprattutto, con piacere.

E qui i capelli ci riguardano doppiamente: lo stress cronico è uno dei sabotatori più noti, perché può spingere i follicoli a mettersi "a riposo" prima del tempo. Tradotto: tutto ciò che ci aiuta a gestire la tensione, una tisana, un respiro profondo o un dolcetto funzionale che sia, è anche una strategia per una capigliatura più corposa. Una nota di stile e di buon senso, però: piante e integratori non sono per tutte, e in caso di terapie in corso o condizioni particolari la parola finale spetta sempre al medico. Il glow informato è l'unico glow che ci interessa.

Il piacere come ingrediente attivo

C'è poi un aspetto che le etichette nutrizionali non riportano, ma che meriterebbe il posto d'onore: il piacere stesso è funzionale. Mangiare qualcosa di buono, con calma e senza sensi di colpa, abbassa la percezione dello stress. E lo stress cronico, con il suo corteo di cortisolo, è uno dei nemici più documentati della bellezza: pelle più reattiva e spenta, corpo affaticato, capelli che perdono corpo e brillantezza proprio nei periodi più tesi.

Ecco perché il dolce funzionale più potente non è necessariamente quello con la lista ingredienti più virtuosa, ma quello consumato bene: sedute, presenti, possibilmente lontane dallo schermo. La mindful eating applicata al dessert è la versione golosa della meditazione e, francamente, tra le due sappiamo già quale appuntamento non salteremo mai.

Il senso di colpa, al contrario, è l'ingrediente più infiammatorio di tutti. Demonizzare il dolce alimenta quel circolo vizioso fatto di restrizione, voglia improvvisa ed eccesso che non fa bene né all'umore né allo specchio. La pasticceria funzionale, in fondo, propone un armistizio: smettere di dividere il cibo in santi e peccatori e iniziare a chiedersi, semplicemente, cosa ci fa stare bene. Nel corpo e nella testa.

La morale (dolcissima) della storia

I dolci funzionali ci piacciono perché ribaltano una narrazione che ci portavamo dietro da troppo tempo: quella per cui bellezza e piacere sarebbero in guerra, e ogni cucchiaino una piccola resa. La nuova pasticceria del benessere dice l'esatto contrario: il piacere, quando è intelligente, è esso stesso un trattamento. La coccola serale può lavorare in tandem con la crema notte e con la maschera per capelli della domenica. E il glow, quello vero, nasce da un sistema in equilibrio: pelle, corpo, capelli e umore.

Quindi sì: stasera concedetevi quel quadratino di fondente, quella mousse, quella tisana con il miele e i suoi rituali lenti. Fatelo con la consapevolezza di chi sa che la dolcezza, scelta bene, non è il contrario della disciplina. È la sua versione più evoluta, e infinitamente più chic.

Tre coccole da copiare stasera

Per chi volesse passare dalla teoria alla pratica, tre idee che richiedono più voglia che talento. Una mousse al cioccolato fondente e avocado: cremosa, ricca di grassi buoni e vitamina E, amica della pelle e dei capelli, pronta in cinque minuti di frullatore.

Dei tartufini di datteri, cacao, noccioline e semi di zucca, da tenere in frigo per le emergenze delle ore 17: una riserva di zinco travestita da peccato di gola.

E una panna cotta al golden milk con curcuma, latte di cocco e un filo di miele: il comfort food che sembra uscito da una spa, perfetto come ultimo spuntino della sera.

Nessuna di queste ricette pretende di sostituire una skincare ben fatta, una haircare costante o un'alimentazione equilibrata. Ma tutte raccontano la stessa idea: che prendersi cura di sé non è una collezione di rinunce, bensì un'architettura di piaceri scelti bene.




MEDAVITA

NUTRISUBSTANCE



8-HOUR RESCUE TREATMENT
**TRATTAMENTO
NUTRITI E PROTETTI
IN 8 ORE.**

Pensa alla notte come alla nuova opportunità
di self-care per i tuoi capelli.

SCOPRI LA LINEA IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional



City Guide Milano: *beauty, brunch & benessere*

Ci sono città che si attraversano con lo sguardo e città che si abitano con il ritmo. Milano appartiene senza dubbio alla seconda categoria. È una città che si muove veloce, che cambia pelle continuamente, che

vive di energia, lavoro, moda, design e innovazione. Ma sotto questa superficie dinamica esiste un'altra Milano, più silenziosa, più lenta, più attenta. Una Milano che si scopre nei dettagli: in una colazione senza fretta, in una pausa rigenerante tra

due appuntamenti, in una passeggiata che non ha una meta precisa. È qui che il concetto di benessere contemporaneo prende forma. Non più inteso come evasione dalla città, ma come capacità di ritrovare equilibrio dentro la città stessa.

IL TEMPO

*come nuova
forma di lusso*

In una cultura che celebra la velocità e la produttività, il tempo è diventato il vero lusso contemporaneo. Non quello scandito dall'efficienza, ma quello sottratto alla performance. Milano, forse più di altre città, vive questa tensione costante tra accelerazione e bisogno di pausa.

Le agende sono piene, le giornate si sovrappongono, gli impegni si rincorrono. Eppure, proprio in questo scenario, cresce il desiderio di ritrovare uno spazio personale, anche minimo, anche imperfetto, che non risponda a logiche di produttività. Un tempo che non serve a "fare", ma semplicemente a essere. Ed è in questo spazio che si inserisce il nuovo linguaggio del benessere urbano.

INIZIARE

*la giornata
con lentezza*

Il primo gesto della giornata ha un impatto più profondo di quanto si pensi. A Milano, sempre più spesso, la colazione non è più un passaggio rapido, ma un momento da abitare. La cultura del brunch si è trasformata in una vera grammatica del lifestyle contemporaneo: non è soltanto cibo, ma atmosfera, luce, ritmo, relazione. Tra i luoghi che meglio interpretano questa nuova sensibilità c'è **Biancolatte**, un indirizzo ormai iconico per chi cerca una dimensione accogliente e familiare senza rinunciare a una cura estetica precisa. Qui la colazione diventa un piccolo rituale quotidiano, fatto di gesti semplici e di una sensazione di familiarità che invita a rallentare. Sedersi senza fretta, scegliere con calma, lasciare che

*La cultura
del brunch
si è trasformata
in una vera
grammatica
del lifestyle
contemporaneo.*

il tempo si dilati: è spesso da questi dettagli che nasce una diversa qualità della giornata. Il brunch milanese racconta così una trasformazione più ampia: la città non rinuncia alla sua energia, ma impara a contenerla in spazi più umani e pensati per il ritmo della vita moderna.

IL BENESSERE

*dello spazio
urbano*

Negli ultimi anni Milano ha ridefinito profondamente il concetto di wellness. Non più un'attività separata dalla vita quotidiana, ma una sua estensione naturale. Il benessere oggi si inserisce nelle pause brevi, nei momenti intermedi, negli interstizi della giornata. Non richiede più necessariamente distanza o isolamento, ma consapevolezza. In questo nuovo scenario, **QC Termemilano** rappresenta una delle interpretazioni più emblematiche del wellness urbano. Un luogo in cui la città sembra dissolversi, pur rimanendo al centro. Le piscine termali, i percorsi sensoriali, gli ambienti immersivi costruiscono una sospensione del tempo che permette di recuperare una dimensione più profonda del corpo e della mente.

È un'esperienza che non si limita al relax, ma che ridefinisce il rapporto con il ritmo quotidiano. Per chi cerca invece un approccio più esclusivo e raccolto, **The Spa at Four Seasons Milano** rappresenta una diversa declinazione del benessere. Qui l'idea di lusso non è mai ostentata, ma si esprime attraverso la misura, il silenzio, la precisione dei gesti. Nel cuore del Quadrilatero della Moda, il tempo sembra assumere una consistenza diversa, più rarefatta, più essenziale. In entrambi i casi, il messaggio è chiaro: il benessere non è altrove, ma può essere costruito dentro la città, se si sceglie di cambiare prospettiva.

*La vera
rivoluzione
del benessere
non riguarda
i grandi gesti, ma
le micro-pause.*



LA CITTÀ COME
*esperienza da
attraversare*

Milano è anche una città da camminare. Non soltanto da visitare.

Tra quartieri storici e nuove architetture, tra cortili nascosti e piazze contemporanee, la città offre una continua alternanza di stimoli visivi e pause inattese. Brera conserva una dimensione quasi intima, fatta di strade acciottolate, gallerie d'arte e boutique indipendenti. Porta Nuova, al contrario, rappresenta la spinta verso il futuro, con le sue linee verticali e la sua visione internazionale. Tra questi due estremi si costruisce l'identità contemporanea di Milano.

Uno dei percorsi più interessanti per leggerne l'evoluzione è quello che collega Piazza Gae Aulenti alla Biblioteca degli Alberi. Qui il paesaggio urbano si apre al verde, e la natura diventa parte integrante dell'esperienza architettonica.

Camminare in questo spazio significa osservare la città mentre continua a funzionare, ma da una prospettiva diversa, più distaccata, più consapevole.



IL LINGUAGGIO
contemporaneo della bellezza

In una città come Milano anche la bellezza ha subito una trasformazione profonda. Non è più soltanto estetica, ma esperienza, percezione, relazione con sé stessi. La cura dei capelli, della pelle, del corpo non è più vissuta come semplice manutenzione dell'immagine, ma come parte di un equilibrio più ampio. Un esempio significativo di questa evoluzione è **Charme & Cheveux Suite**, che interpreta il concetto di hair wellness come un vero e proprio rituale contemporaneo. Qui la cura del capello non è solo styling, ma un percorso che unisce ascolto, trattamento e attenzione alla salute della materia viva del capello. In questo contesto, il salone diventa uno spazio di pausa consapevole, in cui la cura estetica si intreccia con il benessere personale e con il bisogno sempre più attuale di rallentare.

IL VALORE
delle pause quotidiane

Forse la vera rivoluzione del benessere contemporaneo non riguarda i grandi gesti, ma le micro-pause. Milano, con il suo ritmo intenso, rende evidente quanto siano preziosi i momenti di sospensione: una colazione lenta, una camminata senza destinazione, un trattamento beauty, una pausa senza notifiche. Non si tratta di aggiungere nuove attività alla giornata, ma di cambiare il modo in cui le si vive. Il benessere non nasce dall'accumulo, ma dalla qualità della presenza.

L'EQUILIBRIO POSSIBILE

Milano continua a evolversi, ma conserva una sua caratteristica distintiva: la capacità di tenere insieme energia e misura, accelerazione e attenzione, ambizione e cura di sé.

È in questa tensione costante che si costruisce il suo fascino più autentico. Una città che non chiede di rallentare del tutto, ma insegna che anche nel movimento si può trovare spazio per sé.

INDIRIZZO
segreto

C'è un luogo a Milano che non si dichiara, ma si lascia scoprire. All'interno della **Biblioteca degli Alberi**, nel cuore di Porta Nuova, esiste una dimensione sospesa che cambia con la luce del giorno. Non è un luogo da "fare", ma da attraversare lentamente. Sedersi su una panchina, osservare il ritmo delle persone, lasciare che il verde si mescoli alle geometrie della città: qui il tempo non si ferma, ma si allenta. Ed è proprio in questo allentarsi che si trova una delle forme più autentiche di benessere urbano per le persone.





MEDAVITA

Fai un regalo speciale
alle persone che ami:

vivi la magia delle feste
con le nostre Christmas Kit
Limited Edition.



A gift of
pure beauty



HUILE D'ÉTOILE

Captivating Oils
Shampoo 150 ml, Shining Oils
Hair Mask 150 ml, Radiance
Revealing Oil 15 ml



**ELISIÈRE
INSTANT BOND REPAIR**

Instant Bond Repair Pre-Shampoo
Treatment 50 ml, Instant Bond Repair
Shampoo 100 ml, Instant Bond Repair
Conditioner 100 ml, Instant Bond Repair
Leave-in Cream 50 ml



GLOSSYNATION

Glaze & Glow
Shampoo 150 ml, Weightless
Glow Conditioner 150 ml, Glow
Coat Anti-Humidity Spray 150 ml

SCOPRI LE NUOVE CHRISTMAS BOX PRESSO I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

FUTURE BEAUTY

a cura della **Redazione**

• • •

STRAND ANALYSIS

KERATIN INDEX 98%

HYDRATION OPTIMAL

HAIR ANALYSIS



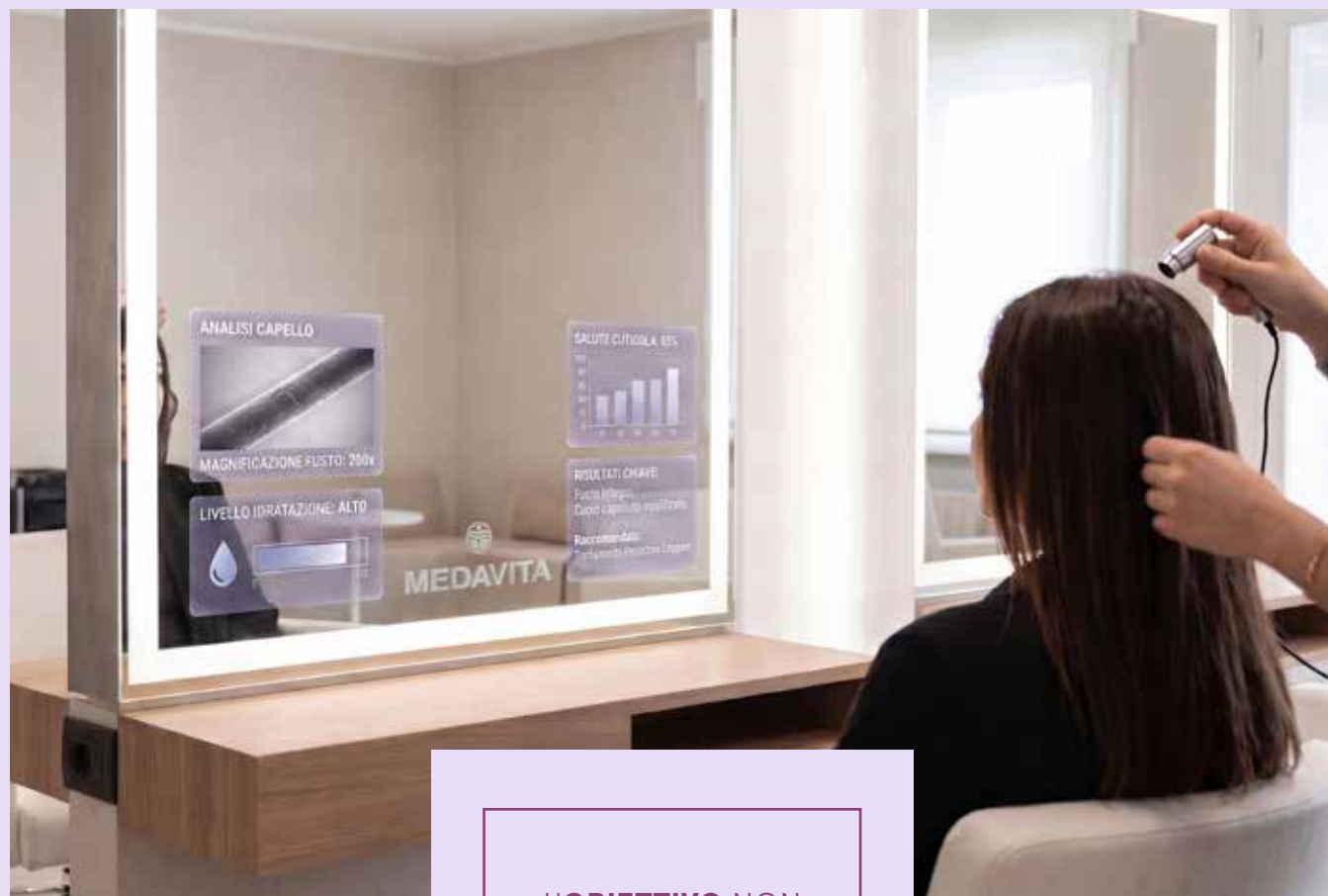
L'ERA DELL'HYPER PERSONALIZATION

l'intelligenza artificiale
al servizio della bellezza

La personalizzazione è diventata la parola chiave del beauty contemporaneo. Dalla skincare alla nutrizione, fino al wellness, i consumatori chiedono sempre più prodotti, servizi ed esperienze costruiti sulle proprie esigenze specifiche. Non cercano più soluzioni universali, ma risposte individuali. È una trasformazione culturale che sta ridefinendo il concetto stesso di bellezza e che trova nell'intelligenza artificiale uno dei suoi più potenti acceleratori. Nel settore haircare questa evoluzione è particolarmente evidente. Per anni la personalizzazione si è basata principalmente sull'espe-

**LA
PERSONALIZZAZIONE
È DIVENTATA LA
PAROLA CHIAVE
DEL BEAUTY
CONTEMPORANEO.**

rienza del professionista, sulla sua capacità di osservare, ascoltare e interpretare i bisogni della cliente. Oggi questa competenza rimane centrale, ma può essere affiancata da strumenti capaci di raccogliere, elaborare e valorizzare una quantità di informazioni senza precedenti. L'intelligenza artificiale non rappresenta semplicemente una nuova tecnologia da introdurre in salone. È un cambio di paradigma. Permette infatti di passare da una personalizzazione basata principalmente sull'intuizione a una personalizzazione supportata dai dati, più precisa, dinamica e potenzialmente predittiva.



DALLA MASS CUSTOMIZATION ALL'INDIVIDUAL BEAUTY

Per molto tempo l'industria della bellezza ha lavorato secondo una logica di segmentazione. Capelli secchi, grassi, colorati, sottili o danneggiati: categorie utili, ma inevitabilmente semplificate. Oggi sappiamo che ogni persona rappresenta una combinazione unica di caratteristiche biologiche, abitudini, fattori ambientali e stili di vita.

Due clienti con capelli apparentemente simili possono avere esigenze profondamente diverse. L'esposizione agli agenti atmosferici, il livello di stress, le abitudini alimentari, la frequenza dei lavaggi, l'utilizzo di strumenti termici e persino il contesto climatico influenzano quotidianamente l'equilibrio del cuoio capelluto e la qualità della fibra.

L'OBIETTIVO NON È PIÙ TROVARE IL TRATTAMENTO GIUSTO PER UN DETERMINATO TIPO DI CAPELLO, MA INDIVIDUARE LA SOLUZIONE PIÙ EFFICACE PER QUELLA SPECIFICA PERSONA, IN QUEL PRECISO MOMENTO DELLA SUA VITA.

È qui che nasce il concetto di hyper-personalization: la capacità di costruire percorsi di bellezza non per categorie, ma per individui. L'obiettivo non è più trovare il trattamento giusto per un determinato tipo di capello, ma individuare la soluzione più efficace per quella specifica persona, in quel preciso momento della sua vita.

QUANDO I DATI DIVENTANO CONOSCENZA

Le tecnologie di analisi della cute e del capello sono presenti nei saloni professionali da diversi anni. Tricocamere, sistemi di imaging e strumenti diagnostici consentono già oggi di osservare in dettaglio condizioni spesso invisibili a occhio nudo. La vera novità introdotta dall'intelligenza artificiale non riguarda tanto la raccolta dei dati quanto la loro interpretazione.

Ogni analisi genera una grande quantità di informazioni: livello di idratazione, produzione di sebo, sensibilità cutanea, densità, stato della fibra, eventuali segni di stress o alterazioni dell'equilibrio del cuoio capelluto. A queste si aggiungono le informazioni raccolte durante la consulenza: abitudini quotidiane, storico dei trattamenti, aspettative

LA VERA **NOVITÀ** INTRODOTTA DALL'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE** NON RIGUARDA TANTO LA RACCOLTA DEI **DATI** QUANTO LA LORO **INTERPRETAZIONE.**

della cliente e stile di vita.

L'AI è in grado di mettere in relazione tutte queste variabili, individuando correlazioni e schemi difficilmente elaborabili manualmente. Il risultato è una comprensione più approfondita della persona e la possibilità di progettare protocolli realmente su misura.

In questo senso, l'intelligenza artificiale non sostituisce l'esperienza professionale, ma ne amplifica le potenzialità. Offre nuovi strumenti di lettura che aiutano il professionista a prendere decisioni ancora più accurate e consapevoli.



MEDAVITA MAG CONSIGLIA

BEST
SELLER

Elisièr

Scopri il primo siero *fortificante* e *rigenerante* per capelli.

+53%
Capelli più forti e vigorosi*

+60%
Capelli più belli e lucenti**

6hrs

Già dopo 6 ore **aumenta l'energia** del follicolo migliorandone l'attività, **rivitalizzando visibilmente il capello****

ELISIÈR
SIERO FORTIFICANTE E RIGENERANTE
PER CAPELLI

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

* Percentuale di soggetti soddisfatti dopo l'utilizzo di Elisièr: autovalutazione di 60 soggetti per 8 settimane. ** Valutazione in vitro dell'espressione delle ATPasi, indice di un aumento dell'energia potenziale della cellula.

IL SALONE DIVENTA UN ECOSISTEMA INTELLIGENTE

Uno degli aspetti più interessanti dell'AI applicata all'hairecare riguarda la continuità della relazione con il cliente.

Tradizionalmente ogni visita rappresenta un momento relativamente isolato: si analizza la situazione presente e si definisce il trattamento più appropriato. Le nuove tecnologie permettono invece di costruire una memoria evolutiva del percorso di bellezza.

**IL SALONE
POTREBBE
DIVENTARE UN
VERO E PROPRIO
ECOSISTEMA
INTELLIGENTE.**

Ogni consulenza, ogni trattamento e ogni nuova analisi possono arricchire il profilo della cliente, creando una base di conoscenza che cresce nel tempo. L'intelligenza artificiale può utilizzare questi dati per monitorare l'evoluzione della cute e della fibra capillare, identificare cambiamenti significativi e suggerire eventuali adattamenti del protocollo.

Il risultato è un approccio più dinamico, nel quale la personalizzazione non è una fotografia istantanea ma un processo continuo.

In prospettiva, il salone potrebbe diventare un vero e proprio ecosistema intelligente capace di accompagnare la

persona lungo tutto il suo percorso di benessere capillare, adattando progressivamente servizi e trattamenti alle sue esigenze in evoluzione.

VERSO UNA BELLEZZA PREDITTIVA

Se la personalizzazione rappresenta il presente, la capacità predittiva potrebbe essere la prossima frontiera. Gli algoritmi di nuova generazione sono progettati per riconoscere pattern ricorrenti all'interno di grandi quantità di dati. Applicata all'hairecare, questa capacità potrebbe consentire di individuare segnali precoci che anticipano determinati fenomeni, suggerendo interventi mirati prima che il problema si manifesti in modo evidente.

Non si tratta di formulare diagnosi mediche, ma di supportare una gestione sempre più proattiva della salute e della bellezza dei capelli. Immaginiamo un sistema in grado di rilevare una progressiva perdita di idratazione della fibra, un aumento della sensibilità cutanea o cambiamenti nelle condizioni della cute legati alla stagionalità. Informazioni che potrebbero aiutare il professionista a intervenire tempestivamente, ottimizzando il percorso di trattamento.

La logica passa così dalla correzione alla prevenzione, un concetto già consolidato in molti ambiti del wellness e destinato a diventare sempre più rilevante anche nel beauty professionale.

TECNOLOGIA E FATTORE UMANO

L'ingresso dell'intelligenza artificiale nel mondo della bellezza genera inevitabilmente una domanda: quale sarà il ruolo del professionista?

La risposta è probabilmente uno degli aspetti più interessanti di questa trasformazione. Più la tecnologia diventa sofisticata, più emerge il valore

delle competenze umane.

L'AI può raccogliere dati, elaborarli e generare suggerimenti. Ma non può sostituire l'ascolto, l'empatia, la capacità di interpretare le aspettative della cliente o di trasformare una consulenza tecnica in un'esperienza di fiducia.

La bellezza è una disciplina profondamente relazionale. Dietro ogni richiesta non ci sono soltanto caratteristiche biologiche, ma desideri, emozioni, abitudini e percezioni personali.

Per questo il futuro non sarà fatto di saloni automatizzati, ma di professionisti supportati da strumenti sempre più evoluti. La tecnologia fornirà informazioni più accurate; l'esperienza

**PIÙ LA
TECNOLOGIA
DIVENTA
SOFISTICATA,
PIÙ EMERGE IL
VALORE DELLE
COMPETENZE
UMANE.**

umana continuerà a dare significato a quei dati, traducendoli in soluzioni concrete e personalizzate.

IL FUTURO È PERSONALE

Per anni l'innovazione nel beauty è stata associata soprattutto allo sviluppo di nuovi ingredienti, formulazioni o dispositivi. Oggi il cambiamento più significativo potrebbe essere un altro: la capacità di comprendere ogni persona nella sua unicità.

L'intelligenza artificiale rappresenta un passaggio fondamentale in questa direzione. Non perché sostituisca il sapere professionale, ma perché consente di valorizzarlo attraverso una conoscenza più approfondita e articolata del cliente.

In un settore sempre più orientato all'esperienza e alla personalizzazione, il vero lusso non sarà avere accesso a un numero maggiore di prodotti o trattamenti, ma ricevere risposte costruite sulle proprie esigenze specifiche.

L'era dell'hyper-personalization è appena iniziata. E il suo obiettivo non è rendere la bellezza più tecnologica, ma più personale.

MEDAVITA

Choice

COLOR NON COLOR

arricchito con
NutriKeraPlex®

TONALIZZA
IL COLORE
COSMETICO

RAVVIVA
RIFLESSI
SPENTI

LUCIDA
LE LUNGHEZZE

PERFEZIONA
SCHIARITURE
E BALAYAGE



NON
SCHIARISCE

DONA UN
EFFETTO
ANTIAGE

La colorazione oleo-gel
a pH acido permanente senza ammoniaca.

Arricchito con uno speciale condizionante che leviga
la struttura capillare sigillando le squame
ed esaltando la naturale luminosità del colore.

SCOPRILO IN TUTTI I SALONI MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

SALON TOUR

a cura della Redazione

...

INTERVISTA A

LAKKA

HAIR&BEAUTY

Quando è scattata la scintilla per questo lavoro? Cosa vi ha spinto ad aprire il vostro salone?

L: La passione è nata fin da piccolo: ho iniziato a 12 anni, poi l'incontro decisivo con Pino Buono, mi ha aperto una visione straordinaria di questo meraviglioso lavoro. Successivamente abbiamo intrapreso un intenso percorso di formazione, sia in Italia sia all'estero. Abbiamo lavorato come

ABBIAMO
CREATO IL NOSTRO
BRAND **LAKKA**,
APRENDO I PRIMI
SALONI A
**CASTELLAMMARE
DI STABIA.**

formatori in tutta Italia, partecipato a eventi, show e trasmissioni televisive tra Napoli e Sanremo. Infine, abbiamo creato il nostro brand **LAKKA**, aprendo i primi saloni a Castellammare di Stabia, per poi espanderci a Pompei, Monza e Nocera Inferiore.

Avete un idolo/una personalità conosciuta o famosa nel nostro settore che vi ha ispirato o stimato particolarmente? Se sì, chi è e che cosa apprezzate del suo lavoro/tecnica?

L: Siamo profondamente ispirati, dal punto di vista tecnico, al taglio di Vidal Sassoon, che consideriamo il nostro maestro. In Italia, sicuramente Coppola ha rappresentato per noi una grande fonte di crescita e ispirazione.

Avete fatto esperienze lavorative all'estero? Se sì, quale vi è rimasta impressa e perché?

L: Abbiamo frequentato numerose accademie internazionali, tra cui Sassoon, Toni & Guy, HOB Salons, Sanrizz e Saco.

Come differenziare il vostro salone dalla concorrenza e diventare il primo nella mente dei vostri clienti? Qual è il segreto?

L: Puntiamo su professionalità, pulizia, selezione accurata dei prodotti e un team altamente qualificato. Il nostro obiettivo è offrire ogni giorno il meglio ai clienti, aiutandoli a valorizzare la propria immagine.

Quanto è importante l'arredamento e l'allestimento del salone?

ABBIAMO
FREQUENTATO
NUMEROSE
ACCADEMIE
INTERNAZIONALI,
TRA CUI **SASSOON**,
TONI & GUY, **HOB
SALONS**, **SANRIZZ**
E **SACO.**



LA **FORMAZIONE**
PER NOI È **VITALE**:
CI PERMETTE
DI RESTARE
SEMPRE **AGGIORNATI**
E “**VIVI**”
PROFESSIONALMENTE.

L: È molto importante: oltre a essere neutro e confortevole, il salone deve avere un'anima.

Qual è il ruolo del salone moderno oggi?

L: Il salone moderno deve essere in grado di rispondere alle esigenze di tutte le generazioni, dai 12 agli 80 anni.

Quando avete deciso e perché di trasformare il vostro salone in un concept store?

L: Il nostro è sempre stato un concept store: siamo nati fin dall'inizio con questo principio.



Qual è la vostra linea preferita di Medavita?

L: Prodiges.

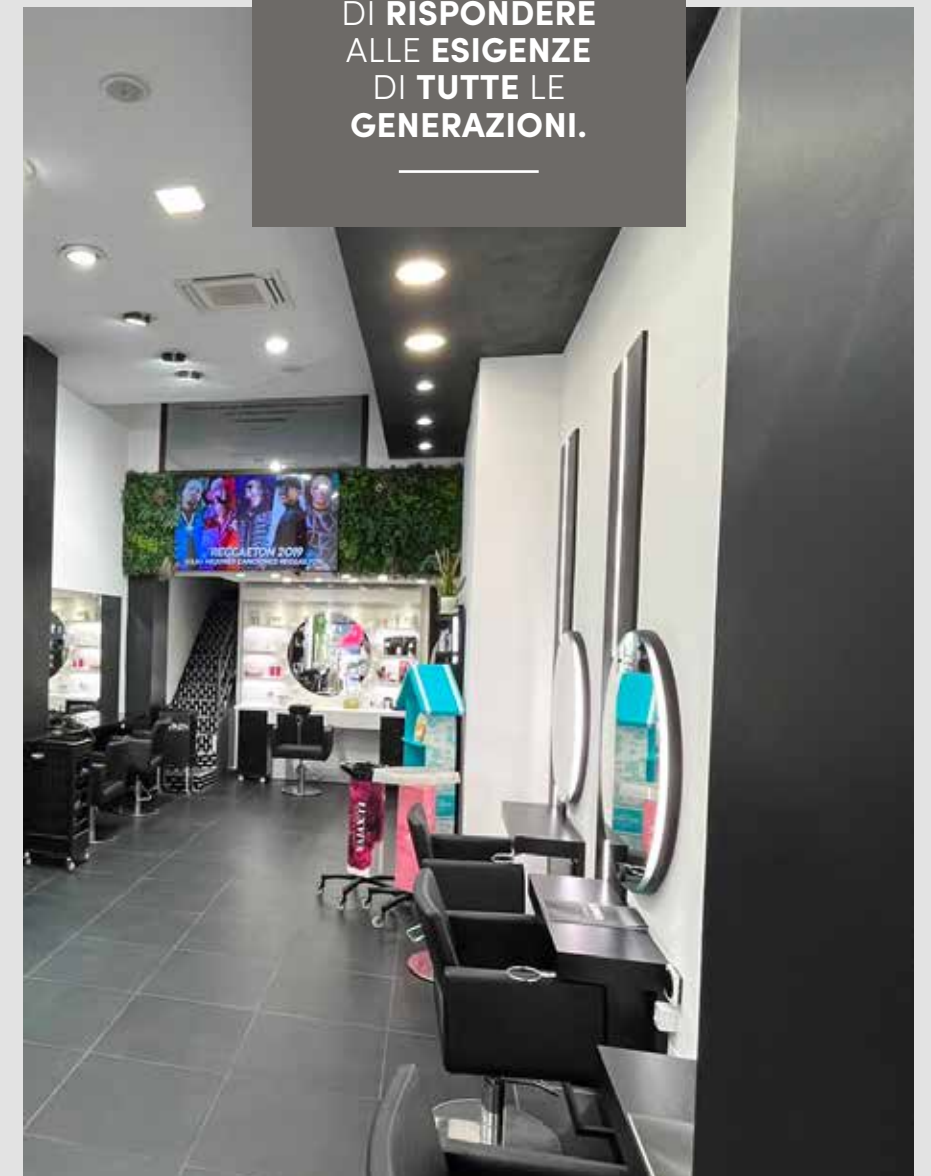
Qual è il vostro prodotto immancabile/a cui non potete rinunciare di Medavita?

L: Lotion Concentrée.

Quanto è importante la formazione rispetto a tecniche e tendenze emergenti per voi e il vostro staff?



IL **SALONE**
MODERNO DEVE
ESSERE IN GRADO
DI **RISPONDERE**
ALLE **ESIGENZE**
DI **TUTTE LE**
GENERAZIONI.



L: La formazione per noi è vitale: ci permette di restare sempre aggiornati e “vivi” professionalmente.

Se poteste consigliare di sviluppare un prodotto o una linea che attualmente non c'è, quale sarebbe?

L: Riteniamo che l'azienda sia già molto completa.

Se poteste trasmettere un messaggio/consiglio importante ai vostri colleghi, quale sarebbe?

L: Rimanere artigiani.

SALON TOUR

a cura della Redazione

...

INTERVISTA A

IBARONI

parrucchieri • Pier & Katia
CASTELNUOVO RANGONE (MO)



Sessant'anni di mestiere raccontati con la leggerezza di chi ha ancora voglia di imparare. Pier Angelo Baroni ha attraversato la storia dell'acconciatura italiana — dalle gare tra scuole ai servizi moda con i grandi fotografi — e oggi, insieme alla socia Katia, guida un salone dove memoria e futuro convivono. Un dialogo su passione, formazione e sull'arte di non fermarsi mai.

Quando è scattata la scintilla per questo lavoro? Cosa vi ha spinto ad aprire il vostro salone?

P: Tutto è cominciato nel 1966. Studiavo da geometra, ma mi fermavo spesso nel negozio di mia mamma, in centro a Modena. Accanto c'era il salone di Luciano Casoli, il parrucchiere numero uno della città: quel mondo di belle donne, di eleganza e personalità mi ha affascinato subito, ed è lì che è scattata la scintilla. Ho fatto una prova, di nascosto da mio papà, che non voleva: ero l'unico maschio e dovevo studiare. Poi si è convinto, mi sono iscritto a scuola e nel 1967 ho preso il mio primo diploma. In quegli anni si organizzavano gare tra le scuole. A una di queste lavorai in pedana e, alla fine, un signore attempato mi venne incontro complimentandosi per la padronanza delle forbici: «Bravo, tu farai fortuna». Lo ringraziai senza sapere chi fosse. Fu il mio insegnante a rivelarmelo: era Pippo, una vera autorità tra i parrucchieri di Modena. Quelle parole mi hanno accompagnato per tutta la vita.

Avete un idolo o una personalità del settore che vi ha ispirato o che stimate particolarmente?

P: Più che un singolo idolo, punti di riferimento incontrati lungo il cammino. Luciano Casoli, con cui è nata la passione, e Pippo, le cui parole mi hanno dato fiducia da giovanissimo. Sono figure che mi hanno insegnato il valore della personalità e della padronanza tecnica: due cose che, ancora oggi, considero il cuore di questo mestiere.

Avete fatto esperienze lavorative all'estero? Se sì, quale vi è rimasta impressa e perché?

P: Ne ho fatte tantissime. Mi sono iscritto all'accademia UNFAASM di Milano, dove ho conseguito il diploma di Maestro d'Arte. Sono poi entrato come socio e insegnante all'accademia GAMAS di Modena, dove sono rimasto sedici anni. Con altri due colleghi ho fondato un gruppo stilistico, "La Terza Soluzione", lavorando per diverse aziende; ho aperto una

QUESTI 60 ANNI
DI LAVORO SONO
PER ME UNA
BELLISSIMA STORIA:
PRIMA IMPARANDO,
POI PORTANDO
IL MIO
INSEGNAMENTO
AGLI ALTRI.

scuola a Modena insieme a un collega e ho collaborato come sti-





SIAMO
UNA **SQUADRA**
E **NON “IO”**:
NON DUE,
MA **DIECI MANI**,
CON GLI **STESSI**
VALORI. COSÌ
SI ARRIVA PIÙ
IN ALTO.

Se poteste trasmettere un messaggio o un consiglio importante ai vostri colleghi, quale sarebbe?

P: Dopo i miei “primi” sessant’anni di carriera, il messaggio è credere in sé stessi e cercare di alzare sempre l’asticella. Un insegnamento che ho ricevuto e che ripeto anche ai miei giovani clienti: «Mettili davanti tre cose – un bicchiere, una bottiglia e un bottiglione. Punta sempre al bottiglione: se va male, ti fermi alla bottiglia. Ma mai al bicchiere». Io ho sempre puntato in alto e, ringraziando Dio, sono arrivato dove vedevo i miei colleghi: là in cima. Se alla mia età, a 79 anni, sono ancora in negozio, vuol dire che questo lavoro mi dà ancora soddisfazioni. E ringrazio ancora quei cari colleghi, Luciano e Pippo, che fecero scattare quella scintilla. Auguro un lungo cammino a Katia, che ha accettato di proseguire, e alla nostra squadra IBaroni Parrucchieri.

P: La formazione è sempre stata, ed è tuttora, fondamentale. Essendo stato formatore, so che senza di essa si resta indietro: per essere all’avanguardia non bisogna mai dire “io so”. Ho avuto la fortuna di trovare in Katia la voglia di crescere e di cercare le novità, soprattutto nel tecnico e nei servizi spose; con Michele nelle extension, e con Laura e Caterina a supporto in tutto il resto.

per dare il massimo. Elisièr Instant Bond Repair ne è la prova: quando lo fai provare, la cliente lo richiede. Vuol dire che vale – e non è solo la bravura nel proporlo, ma la validità del prodotto stesso.

Quanto è importante la formazione rispetto a tecniche e tendenze emergenti, per voi e per il vostro staff?

colorati attenuati dal bianco, con le immagini dei nostri lavori – come il servizio fotografico che ho realizzato a Milano con Katia. Anche i prodotti, in un ambiente così, si presentano in modo diverso.

Qual è la vostra linea preferita di Medavita?

P: Difficile sceglierne una sola: per noi ne valgono diverse, dall’area tecnica al trattamento. Il mio primo amore resta Lotion Concentrée, le fiale curative che uso fin dai lontani anni '70. Accanto a questa, però, c’è una linea più recente che ci ha conquistati: Elisièr, e in particolare l’ultimo lancio di quest’anno, Instant Bond Repair, davvero vincente.

Qual è il vostro prodotto immancabile, quello a cui non potete rinunciare?

P: In Medavita abbiamo trovato tutto ciò che ci serviva e ci serve per portare avanti il nostro lavoro nel modo migliore: prodotti naturali, sicuri, e una ricerca continua che ci mette a disposizione strumenti



lista con vari marchi del settore, in tutta Italia e all’estero, firmando servizi moda con fotografi di alto livello. Sessant’anni di lavoro che per me sono una bellissima storia: prima imparando, poi trasmettendo il mio insegnamento agli altri, sempre con umiltà e mettendomi al pari di chi avevo di fronte.

P: E tutto questo dove mi ha portato? A una nuova scelta, alla mia età: fondare una società con una mia bravissima collaboratrice, Katia. Un modo per non disperdere ciò che ho costruito in sessant’anni, unendo la mia lunga esperienza alla sua giovane voglia di crescere, insieme a un gruppo di collaboratori che ci affianca nella ricerca continua di novità, senza mai fermarsi al passato. Bisogna sempre essere una squadra: l’“io”, per me, non esiste. Ho sempre creduto nei giovani. Mia figlia Federica è cresciuta con la mia stessa passione e oggi gestisce il suo salone: l’ho lasciata seguire la sua strada. Ho avuto più negozi, ma poi ho capito che non potevo essere in troppi posti a scapito delle mie affezionate clienti. Così ho scelto di concen-

trarmi sulla qualità del servizio e della squadra, in un unico ambiente.

Come differenziare il vostro salone dalla concorrenza e diventare il primo nella mente dei clienti? Qual è il segreto?

P: Il segreto è dare sempre una risposta chiara e precisa alle richieste del cliente e costruire un rapporto di fiducia, fondato sulla professionalità maturata in anni di lavoro e su una ricerca continua del nuovo, nei prodotti come nei servizi. Chi entra da noi nota subito la differenza rispetto al solito salone – e ce lo dice.

Quanto è importante l’arredamento e l’allestimento del salone?

P: Per me è importantissimo. Ho creato il mio ultimo negozio esattamente come lo desideravo: “entri a casa mia”. Si viene accolti in un ambiente che mescola con armonia pezzi antichi, rivisitati e personalizzati, e mobili moderni: vetrate, tanta luce, moltissime piante, colori alle pareti e arredi

Editore:
Medavita SpA

Direzione Editoriale e Artistica:
Medavita

Progettazione Grafica:
Valentina Tomba, Marzia Bello e Susan Traverso
per Studio Idee Materia www.wearesim.it

Hanno collaborato a questo numero:
Monica Mistretta, Samir Srivastav

Foto:
Kamil Strudziński, Gianmaria Fioriti, Stefano Vacca,
Luca Segatto, Davide De Piero, Sandro Pivetta, Andrea Penisto

Hair:
Alessandro Rebecchi, Giovanni Iovino

Make-up:
Mary Cesardi

Stylist:
Marzia Fossati, Rujana Cantoni

20#
2026/27

LOTION
CONCENTRÉE:
13 ATTIVI VEGETALI
DI ESTREMA
VITALITÀ
E POTENZA.
UN CONCENTRATO
DI NATURA
CHE DÀ VITA
AI CAPELLI.




MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

UNA
STORIA
DI AMORE
PER I
CAPELLI.
UNA
STORIA
DI AMORE
PER
LA
NATURA.
UNA
STORIA
VERA.



P00479 - Pubblicazione di settembre 2026



MEDAVITA